

# 中关村大数据产业联盟 信息简报

〔2016〕第 26 期

总第 26 期

中关村大数据产业联盟

2016 年 11 月 12 日

---

## 【政策要闻】

《内蒙古自治区促进大数据发展应用的若干政策》发布（解读+全文）

## 【产业检测】

产业园区洞察报告 - 厦门软件园二期（2016 年 8 月）

## 【活动通知】

新型智慧城市专委会沙龙活动召开

## 【会员资讯】

推动县域经济发展 软通动力京山创新综合体隆重开业

“亭湖公安—明略数据 区县级警务大数据平台项目”全面启动

中科宇图携特色水利产品亮相“水利遥感与 GIS 高端论坛”

## 【政策要闻】

## 《内蒙古自治区促进大数据发展应用的若干政策》发布（解读+全文）



近日，自治区政府出台《内蒙古国家大数据综合试验区建设实施方案》(以下简称《实施方案》)和《内蒙古自治区促进大数据发展应用的若干政策》(以下简称《若干政策》)。就政策出台的相关背景及主要内容，记者采访了自治区发改委主任包满达。

■记者：请您谈一谈我区出台有关促进大数据产业发展两个政策的相关背景。

||包满达：内蒙古发展大数据具有得天独厚的优势。2015年8月，国务院印发了《促进大数据发展行动纲要》(以下简称《行动纲要》，国发〔2015〕50号)，将大数据作为国家重要战略进行全面部署，并提出开展国家大数据综合试验区建设。今年年初，我区正式向国家申报列入国家大数据综合试验区。10月8日，国家发改委、工信部、中央网信办联合发文，正式将内蒙古列为国家大数据综合试验区，为我区推进大数据产业发展提供了新动力。

近一个时期，自治区党委、政府综合分析我区的发展优势和发展条件，明确提出要把云计算、大数据产业作为内蒙古培育战略性新兴产业的主攻方向，打造世界级的大数据产业中心。确定这样的目标必将推动我区大数据产业的蓬勃发展。为贯彻落实国家《行动纲要》和自治区党委的部署，全面启动我区大数据国家综合试验区创建工作，促进我区大数据基础设施和应用产业的全面发展，

同时也为在北京召开大数据招商推介会做工作准备，自治区政府组织研究制定了《实施方案》和《若干政策》。

■记者：请问《实施方案》的主要内容有哪些？

||包满达：国家批复我区为基础设施统筹发展类综合试验区，要求我区完成两项任务。

一是加大资源整合力度，强化绿色集约发展，向国内外提供数据存储服务，发挥数据中心的辐射作用；二是加强与东、中部产业、人才、应用优势地区合作，通过发展大数据，实现自身跨越发展。从目前我区的实际情况看，第一项任务“加强数据中心建设、向国内外提供数据存储服务”，我区已经有了较好基础，现有服务器装机能力已经突破 70 万台，居全国第一。下一步要在继续加强基础设施建设的同时，重点加大数据中心开放力度，鼓励国家部委、相关省区、相关行业和企业以及自治区未建数据中心盟市的相关部门、企业和国外相关机构，在我区云计算基地设立数据中心和容灾备份中心。

第二项任务“通过发展大数据、实现自身跨越发展”的基础较为薄弱，目前只是刚刚起步，就自治区自身而言，完成此项任务的需求更为迫切和长远。针对上述情况，《实施方案》对加强大数据研发应用、通过发展大数据促进我区政府治理能力提升、促进大数据与产业融合发展方面的工作给予了更多的设计和安排。

《实施方案》共分总体发展要求、发展目标和发展定位、重点行动和主要任务、组织领导和制度保障 4 个部分。

•关于目标定位。《实施方案》提出经过 3 到 5 年努力，将我区建设成为“中国北方大数据中心、丝绸之路数据港、数据政府先行区、产业融合发展引导

区、世界级大数据产业基地”，到 2020 年，大数据产业产值突破 1000 亿元。

- 关于重点任务。《实施方案》以构筑基础设施支柱、数据资源支柱、应用服务支柱、产业发展支柱、人才资源支柱 5 大发展支柱为重点，具体安排 44 项重点任务，并根据相应内容明确了各部门的任务分工。

- 关于制度建设。为切实推进自治区大数据发展，提出整合政府各部门相关职能，研究设立自治区大数据发展管理机构，负责拟定并组织实施大数据发展规划、计划和政策措施，统筹推进大数据基础设施建设、管理，组织协调数据资源归集整合、开放共享，推进大数据应用。

■记者：请问《若干政策》的主要内容有哪些？

||包满达：《若干政策》共 8 个部分、31 条内容，其中，第一、二部分以促进数据中心建设和开放为政策取向，第三至八部分以促进我区大数据产业发展应用、推进我区实现跨越发展为政策取向。

具体内容如下：

- 第一部分为基础设施建设政策，分别从资金、优先列入用地计划、利用存量房产等方面对大数据基础设施建设给予支持。

- 第二部分为数据中心开放政策，从建立数据中心用电价格与服务租赁价格联动机制，鼓励国家部委、相关省区、相关行业和企业等在自治区云计算基地设立数据中心和容灾备份中心等方面，促进数据中心对外开放。

- 第三部分为资源开发应用政策，分别从自治区战略性新兴产业发展专项资金支持自治区统筹建设的基础信息资源库和公共服务资源库，鼓励企业、行业协会、社会组织等向社会开放数据资源等方面促进全社会数据资源的开发与运

用。

- 第四部分为企业落地鼓励政策，从引进区外大数据企业入驻内蒙古及在我区新创办大数据企业两个方面支持企业落地。

- 第五部分为企业运营扶持政策，分别从企业所得税、用电、厂房租赁等方面对企业运营给予扶持。

- 第六部分为科技研发支持政策，分别从研发费用扣除、获得国家或自治区级工程研究中心等相应资质补助等方面对大数据科技研发给予支持。

- 第七部分为企业融资扶持政策，从设立产业发展基金、上市补助、贷款贴息等方面对大数据企业融资给予支持。

- 第八部分为人才引进培养政策，分别从大数据教育培训基地建设、减免税等方面，支持人才引进与培养。

从优惠政策看，我们充分挖掘了实施西部大开发和东北振兴战略赋予我区的政策空间，相关财税、土地等政策达到自治区最优惠的水平，特别是自治区政府出资 20 亿元，引进社会资本设立 100 亿元的大数据产业发展引导基金、建立大数据中心用电价格与大数据中心服务器租赁价格联动机制、对大数据基础设施建设自获利 5 年内免征企业所得税、支持与大数据配套的劳动密集型产品生产、对大数据相关人员获得自治区奖励免征个人所得税等政策，相比以往有一定的突破，政策含金量较高。

·Part2·

全文

内蒙古自治区人民政府关于印发促进大数据发展应用若干政策的通知

内政发〔2016〕123 号

各盟行政公署、市人民政府，自治区各委、办、厅、局，各大企业、事业单位：

现将《内蒙古自治区促进大数据发展应用的若干政策》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

2016 年 11 月 4 日

（此件公开发布）

### 内蒙古自治区促进大数据发展应用的若干政策

内蒙古发展大数据产业具有得天独厚的优势和条件。推进大数据发展和应用，是促进我区经济结构转型升级的重要途径，是提升政府治理能力的重要技术手段，是培育发展战略性新兴产业的主攻方向。为进一步贯彻落实《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》（国发〔2015〕50号）精神，积极推进内蒙古国家大数据综合试验区建设，制定如下政策。

#### 一、基础设施建设政策

（一）以绿色数据中心、省际和国际光缆网通道、宽带城市和宽带乡村、下一代互联网及自治区统一规范的电子政务网络体系为重点，进一步加强数据中心、网络通道及基础平台建设。自治区人民政府设立专项资金，对信息网络基础设施升级改造、政务网络平台和公共服务平台建设等给予支持。

（二）大数据项目用地优先列入城市近期建设规划、土地利用总体规划和年度计划，优先保障土地供应。对大数据中心建设项目实行差别化的地价政策。

（三）鼓励利用工业厂房、仓储用房等存量房产和土地资源创办大数据企业，凡符合城市总体规划和相关规定的，原产权单位以划拨方式取得的土地使用权保持不变，5年内不对划拨土地的经营行为征收年地租，但土地用途改变为其

他经营性用地或企业产权交易变更时，要依法补交土地出让金。

（四）鼓励改造利用废弃土地建设大数据项目，经批准从使用的月份起免缴土地使用税 5 年。

（五）鼓励相关部门、行业、企业在我区设立数据中心。自治区新增建设用地土地有偿使用费对大数据建设项目给予支持；对在我区建设投资 10 亿元以上的数据中心项目，涉及的国有土地使用权出让收益，按规定计提各种专项资金后的土地出让收益盟市、旗县（市、区）留存部分，用于支持项目建设。

（六）在我区新设立或已设立从事大数据基础设施建设（含大数据存储、云计算存储及宽带网络建设运营，下同）的独立法人，其主营业务收入占企业收入总额 70%以上的，在 2020 年 12 月 31 日前享受国家西部大开发 15%的企业所得税优惠税率。其中，我区新设立的从事大数据基础设施建设的独立法人，在 2022 年前从获利年度起计算优惠期，5 年内免征企业所得税地方分享部分。

## 二、数据中心开放政策

（七）鼓励国家部委、相关省（区、市）、相关行业和企业在我区云计算基地设立数据中心和容灾备份中心。建立大数据中心用电价格与服务器租赁价格联动机制，自治区对大数据中心给予优惠电价，大数据中心运营商向用户提供与其享受电价水平相适应的服务器租赁价格。

（八）以呼和浩特市为中心、东中西合理布局云计算大数据中心，鼓励区内相关部门、行业和未建云计算基地的盟市，采取服务外包等方式在自治区已经投入运行的云计算基地设立数据中心和容灾备份中心。

## 三、资源开发应用政策

（九）2017 年起，自治区战略性新兴产业发展专项资金对自治区统筹建设的人口、法人单位、空间地理、宏观经济、文化及信用等基础信息资源数据库，以及医疗、教育、社保、科技、生态、环境等公共服务信息资源数据库建设给予支持。

（十）鼓励企业、行业协会、研究机构、社会组织等主动采集并向社会开放数据资源。各级政府根据政务及公众需求情况，采取购买数据或补助等多种方式，引导非政府数据资源更好地服务经济社会发展。

（十一）在保障数据资源安全的前提下，采取购买服务、合作共建等多种方式，吸引社会资本、相关企业参与我区政务大数据资源开发应用项目建设，积极发挥政务数据资源促进经济社会发展的作用。

#### 四、企业落地鼓励政策

（十二）鼓励行业领先企业入驻我区，对新引进入驻的世界 500 强企业中的大数据企业总部或地区总部、全国 100 强企业中的大数据企业总部或其研发中心，自治区分别给予 1000 万元和 500 万元的一次性补助。

（十三）支持在我区创办大数据企业。自治区对在我区注册成立并认定为总部的大数据企业，从其税金增量中给予补助，其中，注册资本金（实际到位，下同）在 1000 万元（含）至 1 亿元且营业收入超 1000 万元的，补助 200 万元；1 亿元（含）至 10 亿元且营业收入超 1 亿元的，补助 500 万元；10 亿元（含）以上且营业收入超 2 亿元的，补助 1000 万元。

#### 五、企业运营扶持政策

（十四）依托内蒙古大数据产业基础设施，在我区境内新设立从事大数据创新应用项目的独立法人，在 2022 年前从获利年度起计算优惠期，5 年内免征企



业所得税地方分享部分。

上款所称从事大数据创新应用项目的独立法人，是指以国家发展改革委等三部委《关于同意在部分区域推进国家大数据综合试验区建设的函》（发改高技〔2016〕2123号）第二项规定的大数据创新应用项目为主营业务，且主营业务收入占企业收入总额70%以上的独立法人。

（十五）发挥自治区电力资源优势，将大数据、云计算用电竞价列入优先交易范围，风光发电参与，不设限值，使目标交易到户电价达到0.26元/千瓦时。

（十六）扶持大数据初创企业发展。在我区注册的独立法人大数据应用服务企业入驻政府投资建设的标准厂房和办公用房，由所在地旗县（市、区）人民政府给予办公场地租金补贴，其中，300平方米以内免房租；300平方米至1000平方米房租减半补贴，补贴期不超过3年。初创期大数据企业自用宽带租赁费由所在地旗县（市、区）人民政府给予50%的补贴，每户企业每年补贴不超过50万元，补贴期不超过3年。

（十七）支持与大数据配套的劳动密集型产品生产。在我区新设立从事与大数据配套的劳动密集型产品生产的独立法人，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，3年内免征企业所得税地方分享部分。

上款所称从事与大数据配套的劳动密集型产品，是指与我区大数据基础设施建设、大数据创新应用项目相配套的劳动密集型产品。

（十八）在我区设立的大数据产业纳税人，缴纳房产税、城镇土地使用税确有困难的，经批准可定期减税或免税。

上款所称大数据产业纳税人，是指从事大数据基础设施建设、创新应用项目及与之配套劳动密集型产品生产的独立法人。

（十九）上述税收优惠政策如与现行优惠政策存在交叉的，由企业选择最优惠政策执行。优惠政策一经选择，不再改变。

## 六、科技研发支持政策

（二十）大数据企业开发新技术、新产品、新工艺所发生的研究开发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，按研究开发费用的 50%加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本的 150%摊销。

（二十一）鼓励企业提升技术水平。自治区战略性新兴产业发展专项资金对新认定的大数据国家级和自治区级工程研究中心（工程实验室）、企业技术中心、工程技术中心，通过以奖代补等形式，给予最高 500 万元的一次性补助。自治区科技专项资金对从事大数据产业的科技企业孵化器，根据业绩考核情况，给予最高 50 万元的一次性补助；对被认定为高新技术企业的大数据企业，给予 30 万元的一次性补助；对新获国家级或自治区级创新型企业命名的大数据企业，分别给予 50 万元和 20 万元的一次性补助。自治区服务业发展引导资金对首次入围全国互联网百强企业或全国软件百强的服务型企业（不重复计算），给予 200 万元的一次性补助。

（二十二）支持大数据企业参与大众创业、万众创新。企业投资创建大数据研发技术平台、数据处理分析平台、数据运营和交易平台、大型设备协作共享平台、专家咨询及信息服务平台、成果转化服务平台等大数据公共服务平台，其中，用于购置设备的支出，按实际设备购置费用总额的 10%给予一次性补助，单项补助最高不超过 200 万元，补助资金由企业所在地旗县（市、区）人民政府承担。

（二十三）支持研发大数据技术标准。自治区战略性新兴产业发展专项资金对

牵头制定大数据产业发展相关标准的单位给予资金补助，其中，国际标准补助 50 万元、国家标准补助 20 万元、行业标准补助 10 万元。

## 七、企业融资扶持政策

（二十四）自治区人民政府出资 20 亿元，吸引社会资本，建立规模 100 亿元的大数据产业发展引导基金，进行大数据企业股权投资、创业投资，与天使投资基金、风险投资基金、私募股权投资基金、产业投资基金等共同构建多层次投资体系，满足大数据产业不同类别企业在不同阶段的发展需求。

（二十五）鼓励大数据企业上市。按照自治区企业上市挂牌融资相关政策，自治区金融业发展专项资金对在“新三板”成功挂牌的区内大数据企业给予每户 50 万元的一次性补助；对实现 IPO 上市的区内大数据企业按照融资额的 0.5% 分阶段给予费用补助，最高不超过 300 万元。

（二十六）对资信良好、成长性好且经营规范的大数据企业，流动资金贷款在 200 万元（含）以上的，自治区金融业发展专项资金按其当年新增银行流动资金贷款的 5% 给予贴息，最高不超过 500 万元。

## 八、人才引进培养政策

（二十七）鼓励我区高等院校开展与大数据相关的研究生教育，推动区内高校与区内外行业企业、科研院所深化合作，为我区培养大数据技术研发、市场推广、服务咨询等方面的创新型和技术技能型人才。支持我区有条件的科研院所、高等院校与大数据企业合作建立教育实践和培训基地，根据基地规模，自治区给予 50 万元至 200 万元的一次性补助。

（二十八）支持大数据相关人员到我区创业，凡在国内外知名互联网企业或机构有 3 年以上工作经历且担任中高级以上职务、带项目来我区创业的大数据管

理人员或核心技术人员（团队），按企业发展规模和创新水平，由所在地旗县（市、区）人民政府给予不低于 30 万元的创业资金支持。

（二十九）对大数据企业员工，在我区工作时间超过 1 年、年缴纳个人所得税在 3 万元及以上的，按其个人所得税地方留存部分，第 1 年至第 5 年给予 90% 的补助，第 6 年至第 10 年给予 60% 的补助。

（三十）自治区人民政府为引进大数据处理、云计算高级管理人员及核心技术人才发放的科学、技术、教育方面的奖金，免征个人所得税。

（三十一）积极引进大数据领域中国科学院院士、中国工程院院士、国家杰出青年科学基金获得者、国家“863”计划和“973”计划首席科学家、“长江学者奖励计划”特聘教授、“千人计划”人才、享受国务院政府特殊津贴人员、获得国际重要科研奖项或在海外知名高校、科研机构和企业工作且有一定造诣的留学回国人员，以及拥有自主知识产权或掌握核心技术等高层人才参与我区大数据产业发展，上述人员到我区开展大数据创业一次性给予 50 万元至 500 万元的创新创业资金。其他涉及科研支持、住房和医疗保障及配偶就业、子女就学等支持政策，按照《内蒙古自治区“草原英才”工程若干政策规定（试行）》及《关于建设呼包鄂“草原硅谷”的意见（试行）》等相关文件规定执行。

## **【产业检测】**

### **产业园区洞察报告 - 厦门软件园二期（2016 年 8 月）**



## 引言

产业园区作为各地政府最重要的产业经济集群化载体，经过多年高速发展，很多园区今天已经是天然的城中城和垂直社区，产业园区正面临通过实践“产业-城市-社区”融合模式，一手抓产业企业转型升级，一手抓服务园区城中城和社区，同时考虑以产业陆续反哺服务于整个城市和更多社区。

而人恰恰是产业-城市-社区的根本和重要服务及运营对象，产业园区需要开始着手全面深入的理解园区人，一方面更好的服务于人就是服务企业，一方面以人为中心优化并培育园区商务和生活配套业态，一方面以人为本营造更便利、更美、更产业社群特色的社区生态，进而从服务于园区的人，扩展到服务其它园区、整个城市和更多社区。

TalkingData 利用自有数据对厦门软件园二期进行了以人为中心的分析洞察，帮助园区理解园区人，帮助园区优化配套业态，帮助园区构建高黏性的产-研-金协同生态。

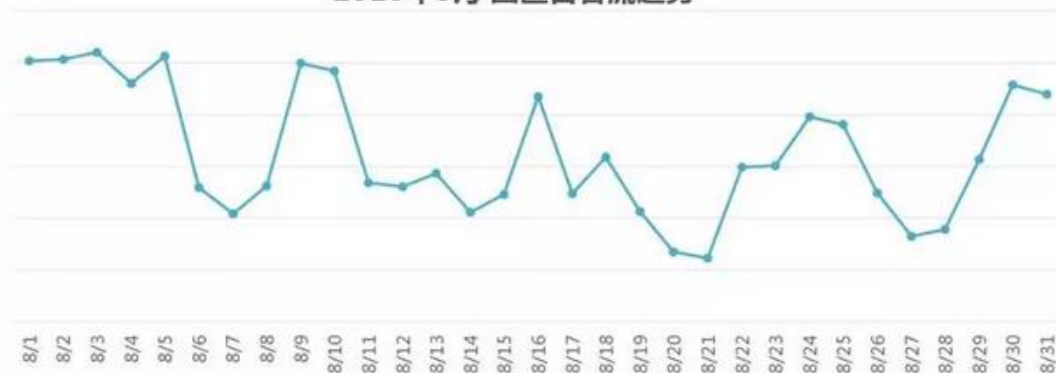
## 18 月园区整体日客流趋势

日均 6500+移动设备出现在园区，周末客流骤降，工作日上午客流较多，8 月共出现 6 万+移动设备

## 8月园区整体日客流趋势

日均6500+移动设备出现在园区，周末客流骤降，工作日上午客流较多，8月共出现6万+移动设备

2016年8月 园区日客流趋势



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，移动智能终端用户指移动端累计活跃设备总数，包括智能手机、平板电脑、智能手表、智能电视盒子等。

121

TalkingData

## 28月园区商务人群工作日全市分布热力图

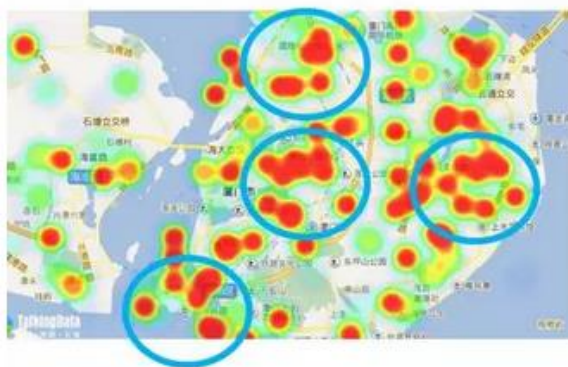
商务人群工作日工作时段分布在4个亮蓝区域，晚餐普遍向西南方向迁徙。

## 8月园区商务人群工作日全市分布热力图

商务人群工作日工作时段分布在4个亮蓝区域，晚餐普遍向西南方向迁徙。

商务人群工作日10点-16点工作地热力图

商务人群工作日晚餐时段分布热力图



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，移动智能终端用户指移动端累计活跃设备总数，包括智能手机、平板电脑、智能手表、智能电视盒子等。

131

TalkingData

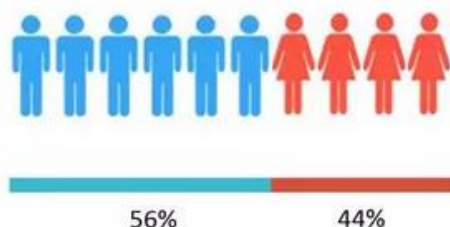
## 38月早9点到晚9点园区内客流性别和年龄分布

性别比例相对均衡。19岁~45岁是园区主力，25岁~35岁占比73%，软件园客流整体偏年轻。

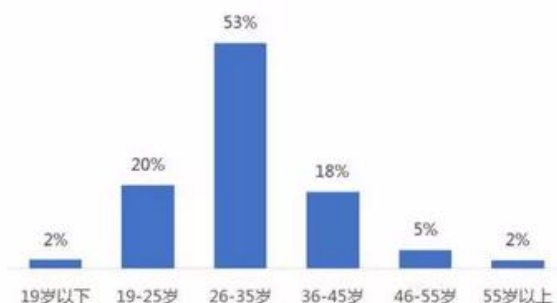
## 8月早9点到晚9点园区内客流性别和年龄分布

性别比例相对均衡。19岁~45岁是园区主力，25岁~35岁占比73%，软件园客流整体偏年轻。

8月 园区内客流性别分布



8月 园区内客流年段分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，移动智能终端用户指移动端累计活跃设备总数，包括智能手机、平板电脑、智能手表、智能电视盒子等。

141

TalkingData

## 48月早9点到晚9点园区内客流家庭情况

软件园人群已婚有车中产家庭较多。厦门是宜居城市，单身狗比例远低于移动互联网整体。

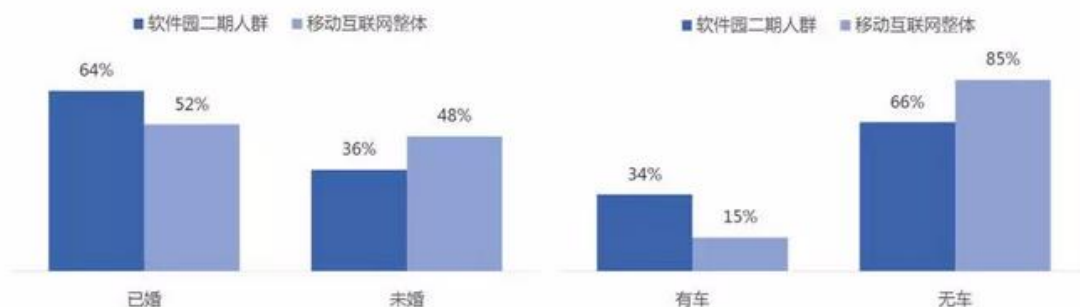
## 8月早9点到晚9点园区内客流家庭情况

软件园人群已婚有车中产家庭较多。厦门是宜居城市，单身狗比例远低于移动互联网整体。

8月 园区内客流婚姻情况



8月 园区内客流车辆拥有情况



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，移动智能终端用户指移动端累计活跃设备总数，包括智能手机、平板电脑、智能手表、智能电视盒子等。

151

TalkingData

## 58月早9点到晚9点园区人群消费水平

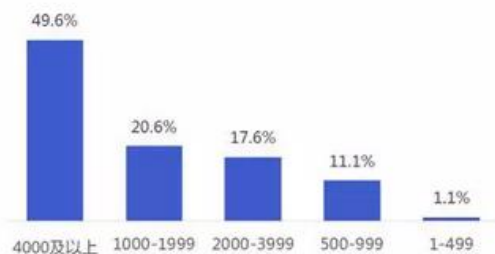
园区人群消费水平较高，移动设备近半数¥4000以上。非大众品牌消费水平比整体移动互联网人群高。



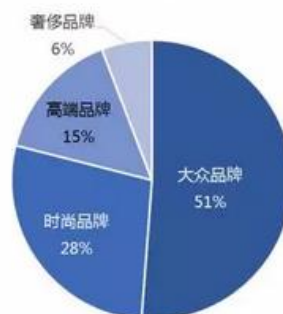
## 8月早9点到晚9点园区人群消费水平

园区人群消费水平较高，移动设备近半数¥4000以上。非大众品牌消费水平比整体移动互联网人群高。

8月 园区人群移动设备消费水平



8月 园区人群生活消费水平



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，移动智能终端用户指移动端累计活跃设备总数，包括智能手机、平板电脑、智能手表、智能电视盒子等。

161

TalkingData

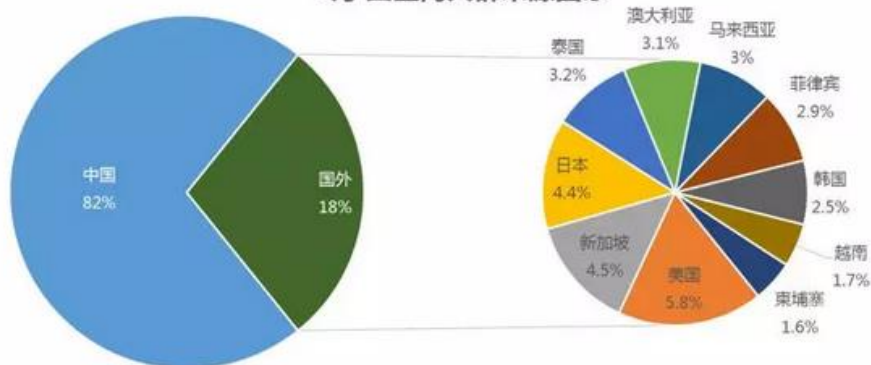
## 68月工作日园区内客流来源国家

园区主要吸引国内人群。国外 Top5 吸引美国，新加坡，日本，泰国，澳大利亚人群

## 8月工作日园区内客流来源国家

园区主要吸引国内人群。国外Top5吸引美国，新加坡，日本，泰国，澳大利亚人群

8月 园区内人群来源国家



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，移动智能终端用户指移动端累计活跃设备总数，包括智能手机、平板电脑、智能手表、智能电视盒子等。

171

TalkingData

## 78月工作日园区厦门常住人群就业和通勤

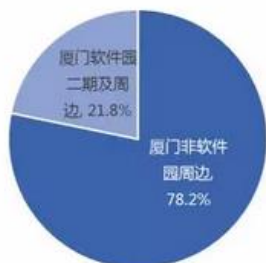
园区仅2成人群住在园区周边，其它人群交通依赖度高。园区主要吸引思明区和湖里区人才就业。



## 8月工作日园区厦门常住人群就业和通勤

园区仅2成人群住在园区周边，其它人群交通依赖度高。园区主要吸引思明区和湖里区人才就业。

8月 园区人群在园区周边居住比例



8月 园区人群厦门市就业粘性



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，移动智能终端用户指移动端累计活跃设备总数，包括智能手机、平板电脑、智能手表、智能电视盒子等。

/ 8 /

TalkingData

## 8月工作日园区辐射的国家级城市群

园区以福建省内向型经济为主。园区辐射 5 大国家级城市群，特别是长三角、京津冀、长江中游城市群

### 8月工作日园区辐射的国家级城市群

园区以福建省内向型经济为主。园区辐射5大国家级城市群，特别是长三角、京津冀、长江中游城市群

8月 园区辐射的国家级城市群



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，移动智能终端用户指移动端累计活跃设备总数，包括智能手机、平板电脑、智能手表、智能电视盒子等。

/ 9 /

TalkingData

## 8月工作日园区辐射的区域级城市群

园区立足福建省主要辐射海峡西岸城市群。和西北、东北地区有较多业务往来。

## 8月工作日园区辐射的区域级城市群

园区立足福建省主要辐射海峡西岸城市群。和西北、东北地区有较多业务往来。

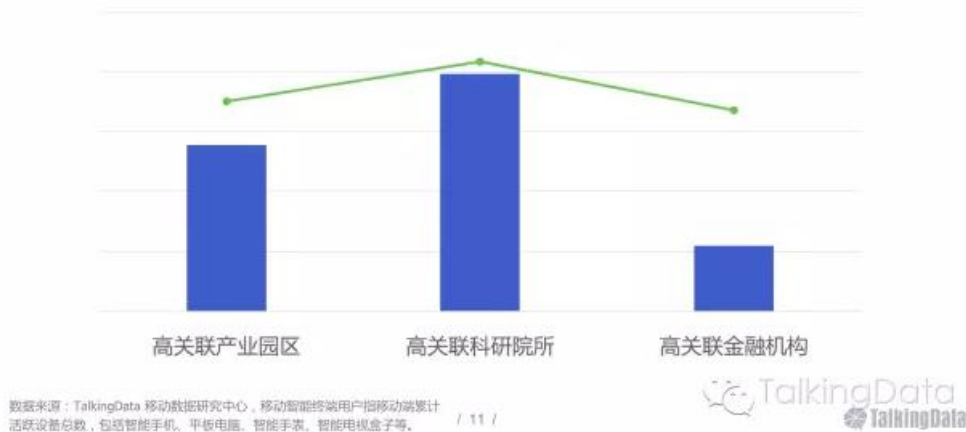


108 月工作日园区高关联的其它产业园区/科研院所/金融机构！

园区人员大量和全国其它产业园区、科研院所往来，可更多考虑和相关机构产学研金服联动协作。

## 8月工作日园区高关联的其它产业园区/科研院所/金融机构！

园区人员大量和全国其它产业园区、科研院所往来，可更多考虑和相关机构产学研金服联动协作。



## 关于 TalkingData

TalkingData 成立于 2011 年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成 C 轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。融合了互联网“开放精神”和传统 IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数

据解决方案。业内独一无二的 TalkingData 智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。目前，TalkingData 智能数据平台覆盖超过 6.5 亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像 Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

### 刑侦警务大数据转型的三要素

多年的公安信息化建设推进了刑侦模式由传统人工、孤立的方式逐步向网络化发展，但同时犯罪形式也趋于复杂化和手段多样化，刑侦警务的效率仍然面临几大挑战。一方面是当前刑侦系统对基础信息的深层挖掘不充分，也无法有效地与社会数据资源进行融合，刑侦人员没有动力使用信息化平台，导致工作决策滞后、刑事侦查实战被动且效率不高；另一方面是工作协同上的脱节，各部门都有自用的平台和应用，但是缺乏顶层设计的整体应用系统，尤其在重大特大刑事案件发生时，弊端更加凸显，如指挥决策不精准、警力布局不合理等；第三方面是预测预警不够智能，无法在最早的时间内最大限度地发现犯罪、部署最佳的警力预防或打击犯罪。

应对大数据时代的问题，要采用最前沿的大数据思维和技术来解决。公安机关领导开始思考如何在数据内生存，从这个思路入手，刑侦的工作模式变革需要以下三个要素：

#### 一、需要进一步深度挖掘和应用现有数据

少数的职业犯罪人群做了绝大多数的刑事案件，这类人群的相关信息是公安内部已有数据，但缺乏规范的整理和分类。需要有高效的数据治理方法整合打通

这些数据的关联，根据案件的规律和特点发现规律，从而挖掘这些数据之间的隐性关联，为案件的研判打好坚实的基础。

## 二、需要实时融合社会上的鲜活数据

刑侦警务需要将银行业、旅馆业等各类信息系统有机地融合，同时又能与已有和在建的系统无缝对接，利用强大的图数据库引擎聚合全量数据，将人-人、人-案、人-物、案-物等信息之间动态多维的关联关系进行整合，研判刑警无需在多个 IT 系统之间切换，用人脑串联线索，而是一点登录、全网关联，对案件涉及的全维度信息进行交互推演和分析。

## 三、需要汇聚积攒刑警的智慧和经验

侦查刑警掌握着大量有价值的信息和办案的经验智慧，应当通过一个简单易用的平台，支持一线情报快速入库，实时更新后台数据，自动同步全量关系网。这样刑警才能将摸排的第一手情报，或者资深警察的判案经验，随时输入系统，长期积累下来变成战法模型。这就是把经验融入系统，让机器发现规律，系统越来越智能，形成智慧的“警察大脑”，辅助研判刑警更迅速地锁定嫌疑人，做到更精准的预测和预警。

舍恩伯格在《大数据时代》书中说，“大数据开启了一个重大的时代转型。就像望远镜让我们感受宇宙，显微镜让我们能够观测到微生物一样，大数据正在改变我们的生活以及理解世界的方式”。大数据的产生已经从根本上奠定了国家和社会治理的基础数据，明略数据 SCOPA 致力于用前沿的大数据技术武装我国公安的核心战斗力，提升警务效率，辅助公安机关打造集预测和预警于一体的智能打防控信息化体系，共筑平安中国！

## 数据解读迪士尼周边业务场景实例——由《2016 年上海迪士尼人群洞察报告》引发的思考



时近年底，回顾 2016 年能够引起全民级关注的热点事件，上海迪士尼度假区的正式营业毋庸置疑能够位列其间；在上海迪士尼正式开园 3 个月后，TalkingData 于 2016 年 8 月发布了《2016 年上海迪士尼人群洞察报告》；报告从客流变化、人群画像、人群偏好和辐射分析等几个维度对上海迪士尼游客进行了简要的分析，并得出了以下人群特征：年轻、中产家庭为主，关注旅游和出行，线下消费意愿强。

现今各行各业都在谈大数据和用户画像，并且有把用户画像作用神化的趋势。而企业在实践中会发现，单纯的用户画像初看起来可能觉得很炫，但是实际意义并不大。这是因为相同的数据在不同的行业中会得到不同的解读，只有将用户画像与企业的业务相结合，并对数据进行相应的业务解读才能发挥其真正的作用。

SmartDP 是集数据、平台、算法、应用为一体的新一代智能数据平台，下面我们通过一家旅游地产企业的实际案例来看看如何利用 SmartDP 智能数据平台将用户画像与实际业务相结合并支持业务的决策。

这家旅游地产企业计划在上海迪士尼附近投资新建五星级住宿场所。对于计划新建的住宿场所而言，在确定投资前最重要的是回答以下 3 个问题：

- 1、附近旅游资源能够吸引多少游客？
- 2、吸引来的游客是否是我们的目标人群？
- 3、吸引来的游客是否会选择我们？

下面我们来看看如何借助 SmartDP 智能数据平台探索这 3 个问题的答案。

- 1、迪士尼是否可以吸引足够的游客？

为了解上海迪士尼能吸引多少游客到来，我们首先用到的是 SmartDP 数据市场（Data Market）中的移动设备地理位置数据和数据科学（Data Science）部分的地理围栏算法，看看上海迪士尼园区内的客流变化趋势。



如上图所示，上海迪士尼从试运营开始客流量持续上升，尽管今年夏天上海天气十分炎热，但客流量始终保持高位，暑假期间的 7 月初和 8 月初分别迎来两个小高峰，而且在暑假结束后客流量也没有明显下滑。可见上海迪士尼不但客流强劲，同时也在不断增长。

- 2、吸引来的游客是否是我们的目标人群？



由于这家旅游地产企业将项目定位为高端住宿场所，所以我们看看上海迪士尼游客都是否对这种高端住宿场所感兴趣。这个问题可以分解为以下几个子问题：上海迪士尼游客是否有住宿需求？这些有住宿需求的游客是否有能力或有意愿选择高端住宿场所？大概有多少游客会选择高端住宿场所？下面我们依次回答这 3 个子问题。

首先我们仍然使用 SmartDP 数据市场（Data Market）中的移动设备地理位置数据，看看上海迪士尼的游客都来自哪些地方，大约多少游客会在外住宿？



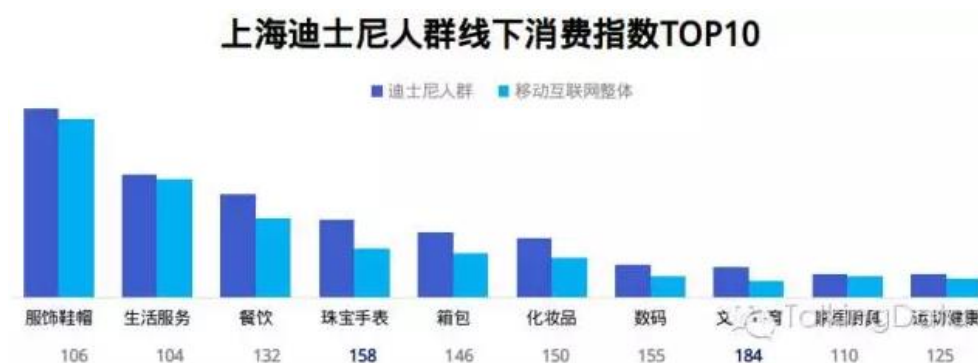
如上图所示，在上海迪士尼试运营时有 42.8% 的游客是上海本地人，而在正式运营时，这个数据发生了很大变化，75% 的游客来自其他省份或直辖市。上海迪士尼和全球其他迪士尼乐园一样采取通票制，游客在这类游乐园很少会只玩半天或更短的时间。经过一整天的游玩，来自其他地区的游客很难在当天返程，只能选择在上海住宿，也就是说至少有 75% 的游客有住宿需求。如果加上部分居住在离上海迪士尼园区较远区域的上海本地人在游玩后也选择在外住宿，这个数字将远大于 75%。

接下来我们了解下上海迪士尼游客的消费能力如何，是否有能力选择高端住宿场所。这里我们利用 SmartDP 数据市场（Data Market）中的人口属性数据，看看上海迪士尼游客的年龄分布。



如上图所示，上海迪士尼游客中“80后”占比近60%。“80后”目前已经成长为中国社会的中坚力量，通过10年左右的打拼有了一定的经济基础，也有了较强的消费能力。“90后”这类消费能力正在成长、潜力巨大的群体也占了近20%。

同时我们利用 SmartDP 数据市场（Data Market）中的消费偏好数据看看上海迪士尼游客的线下消费偏好。



如上图所示，上海迪士尼游客在各个品类的线下消费指数都大于移动互联网整体人群，并且珠宝手表和文化教育等高端消费品类的消费指数远大于整体人群。综合而言，上海迪士尼游客不仅消费力强劲，而且有很大的成长空间和潜力。

知道了上海迪士尼游客有较强的消费能力后，那这些游客会在住宿方面进行较大的投入吗？这里我们利用 SmartDP 数据市场（Data Market）中的兴趣爱好数据看看上海迪士尼游客的线上酒店应用关注。





如上图所示，关注度排名前 5 的酒店应用中有 3 家是中高档酒店，雅高（Accorhotels）、洲际（IHG）和喜达屋（SPG）成为上海迪士尼游客最关注的中高档酒店集团。另外排名靠前的两个酒店应用中周末酒店主要受众是家庭旅游或度假人群，提供的主要产品也是中高端和度假酒店，而优栈虽然提供了上海市各个级别的酒店产品，但在优栈人气最高的也是各个五星级酒店，可见迪士尼游客对高品质住宿的需求十分迫切。

最后我们看看上海迪士尼游客的实际住宿情况，这里用到的是 SmartDP 数据市场（Data Market）中的移动设备地理位置数据和数据科学（Data Science）部分的 GIS 相关算法，分析上海迪士尼游客在夜晚 22 点到凌晨 6 点都是在哪些酒店出现。



如上图所示，上海迪士尼游客在四、五星级酒店住宿的占比达到 34%。综合以上几组数据，我们可以了解上海迪士尼游客中有多少有高端住宿的需求：5 万人  $\times$  75%  $\times$  34%  $\approx$  1.3 万人  $\approx$  6500 间。注：其中 5 万是根据客流保守估计的上海迪士尼一天的客流量，75% 是外地来上海迪士尼游玩需要住宿的人数占比，

34%是上海迪士尼游客有高端住宿需求的占比，酒店房间数量以两人住一间计算。

### 3、吸引来的游客是否会选择我们？

为了了解上海迪士尼游客的住宿位置偏好，这里选取了 SmartDP 的人迹地图数据应用（Data App），来看看每天晚上迪士尼游客都在哪里居住？



如上面的人迹地图所示，上海迪士尼游客每天晚上大量出现在上海迪士尼园区（图中红色圆圈）和附近的川沙镇（迪士尼右上方，图中蓝色圆圈），说明很多游客偏好在上海迪士尼乐园附近住宿。上海迪士尼园区提供的住宿场所只有五星级的迪士尼乐园酒店和玩具总动员酒店，而这两家酒店的平均房价高达1700~2200 元/晚，远高于一般的五星级高档酒店，这也从另一个角度验证了前面得出的上海迪士尼游客消费能力和住宿级别偏好。

从人迹地图中我们也看出部分游客回到了上海市区居住，从 SmartDP 数据市场（Data Market）的 POI 信息数据我们看到上海迪士尼乐园附近只有 2 家五星级酒店和 4 家四星级酒店，以四五星级酒店平均有 400 间客房计算，这 6 家酒店只能提供大约 2400 间客房，远小于前面得出的上海迪士尼游客 6500 间高端住宿客房的需求。正是因为在上海迪士尼园区附近无法提供足够的客房需

求，有高端住宿需求的游客只能选择回到市区住宿，如果园区附近有其他可供选择的住宿场所，是可以将游客留在这里。

但是为什么到上海迪士尼游玩的游客会偏好在附近住宿呢？这里我们先利用 SmartDP 数据市场（Data Market）中的人口属性数据看看上海迪士尼游客的家庭状况。



如上图所示，上海迪士尼游客中已婚的占比高近 70%，远高于移动互联网整体人群。再结合前面提到的上海迪士尼游客年龄分布和迪士尼乐园更适合小朋友游玩的定位，来上海迪士尼游玩的人群主要是以家庭为主，并且绝大部分带着小朋友。

由于需要考虑到小朋友的体力和精力，带小朋友出去游玩有较大的局限性，尤其是到迪士尼这类占地面积大、游乐项目多、需要一整天游玩时间的乐园游玩，不能将整个行程安排的过紧，也不能带着小朋友四处奔波，所以大部分上海迪士尼游客会选择在园区附近住宿。

#### 4、结论

在上海迪士尼园区周边有很大的高端住宿场所资源的空缺，可以进行相应的投资。在这个业务场景中我们只利用了 SmartDP 智能数据平台很小一部分的功

能和数据，而且主要利用了外部数据，在运营后的客户经营中如果可以将企业内部数据在 SmartDP 中与各类外部数据相结合，可以更好的体现数据的价值，达到  $1 + 1 > 2$  的效果。

本文只是以旅游地产的一个业务场景为例做了阐述，由于相同的数据在不同行业的不同业务场景中都可以有不同的解读，并产生不同的业务价值，所以其他很多行业都可以基于迪士尼报告利用 SmartDP 智能数据平台做进一步的业务探索，如：住宅地产、航空公司、酒店、旅游企业等。

## **【活动通知】**

### **新型智慧城市专委会沙龙活动召开**

11 月 8 日，由中关村大数据产业联盟新型智慧城市专委会主任单位亿阳信通发起的“城市数乐园”沙龙活动在联盟小院召开，明略数据、数字冰雹、云升科技等联盟会员单位共同参与。沙龙主题围绕人工智能与城市治理，与会各方从技术、产品和市场等维度展开交流，对行业模型、可视计算、数据可视化等行业当前热点深入探讨。

视频监控已经广泛普及，成为城市管理的重要手段和数据来源。非结构的图像数据在城市管理当中的占比达到 60% 以上。图像数据的内容分析和结构化处理不仅可以极大的节约存储空间和成本，也可以实现图像向数据信息的转化，实现计算机系统自动分析处理。在大数据技术的推动下，图像数据从“视频智能分析”发展到“视频大数据”，结合行业模型，广泛应用于政府、交通、公安等领域。



亿阳信通作为召集单位，首先分享了对于视频大数据的认识和趋势判断，对其在视频智能分析的最新进展做了阐述，希望有合作单位一起加入行业生态体系。明略数据从公共安全的角度介绍了视频将丰富公安情报系统的分析维度，数字冰雹对数据可视化在视频分析结果呈现方面的应用进行了详细介绍，云升科技则指出 Hadoop 在视频小文件存储上具有缺陷有待解决。

“城市数乐园”是中关村大数据产业联盟新型智慧城市专委会推出的一项线下沙龙活动，每期活动将选择智慧城市建设中的一个领域或当前热点，选出多家嘉宾企业，围绕一个核心主题展开交流，可以是企业对业务发展过程中的遇到的难题进行探讨，或是将企业在业务中的经验和实践进行分享，还可以就行业中新兴商业模式和业务热点进行交流探索，充分利用交流促进企业形成合作。

### **【会员资讯】**



## 推动县域经济发展 软通动力京山创新综合体隆重开业

2016年11月12日，由京山县政府与软通动力集团携手创建的“软通动力京山创新综合体”在湖北京山隆重开业。湖北省政府副秘书长、研究室主任刘良谋，荆门市委副书记、市长张依涛，荆门市人民政府副市长柯昌军，京山县委书记周志红，京山县委副书记、县长魏明超，特邀嘉宾荆门籍老干部原解放军总医院政委文德功将军，原中央警卫局副局长兼政治部主任龚光新将军，原新华社监察局局长魏作清，湖北省农业厅党组成员、湖北省农业科学院党委书记刘晓洪，湖北省农业科学院副院长余锦平，及湖北省政府、荆门市政府、京山县政府、国家推动大众创业万众创新部际联席会议秘书处等部委领导，软通动力集团董事长兼首席执行官刘天文，软通控股集团总裁刘天星，北京荆门企业商会领导，各界朋友参加本次启动仪式。



京山是湖北省首个国家生态县，拥有丰富的产业发展资源。软通动力京山创新综合体的落成将高效推动当地的县域生态建设，通过大数据洞察分析京山县区域情况，挖掘当地的资源优势、产业基础和生态环境，“因地制宜”打造智慧

京山。软通动力京山创新综合体的建成，将全面助推湖北京山在智慧城市建设，使当地的建设走上一个全新的发展阶段。



在开幕仪式上，对于京山的城市建设与未来发展，刘天文发表了重要讲话，他表示：“在各级领导的大力支持下，软通动力京山创新综合体正式落地。我们希望结合京山自身政策、环境、资源、产业等独特优势，加速京山经济结构调整和转型升级步伐，围绕“善政、兴业、惠民”目标，打造面向政务、产业、民生的一站式服务，一方面实现创新要素聚集，构筑线下实体空间与线上创新服务平台深度结合的创新创业生态圈；另一方面实现高端示范引领，搭建政务大数据平台，建设智慧城市平台，促进京山智能产业之城建设。”



作为中国领先的创新型技术服务商，软通动力率先提出“智慧城市 产业先行”，目前已经在全国 100 余座城市开展智慧城市战略布局，通过充分发挥龙头企业带动作用，不断汇聚和引导产业链合作伙伴和相关资源投向地方的信息产业，并与地方传统产业融合，促进智慧城市建设，推动产业生态创新发展。

### **“亭湖公安—明略数据 区县级警务大数据平台项目”全面启动**

“亭湖公安—明略数据 区县级警务大数据平台项目”全面启动啦。



投稿方式: [lx@zgc-bigdata.org](mailto:lx@zgc-bigdata.org)





11月3日下午

盐城市副市长、市公安局局长王巧全与北京明略软件系统有限公司董事长吴明辉一行交流大数据应用工作。王巧全同志对亭湖分局试点先行建设区县级警务大数据平台的做法表示肯定，对明略数据在数据处理和数据挖掘等方面的能力表示赞赏,对警务大数据建设提出指导意见。





11月4日上午

亭湖分局举办“亭湖公安—明略数据 区县级警务大数据平台项目”启动仪式，北京明略软件系统有限公司董事长吴明辉、副总裁唐日新，省厅信通处副处长杨杰，市局党委委员、政治部主任、机关党委书记孙玉东，分局党委书记、局长梅继军等领导同志出席启动仪式，仪式由分局党委副书记、政委夏咸健主持。









亭湖公安将通过与明略数据的全面合作，抢抓机遇，探索创新，进一步理清大数据在公安应用方面的思路和目标，通过大数据平台对各类数据资源的整合处理和深度挖掘，破解制约公安工作科学发展的瓶颈难题，积极服务于打防管控等公安主业，开辟大数据在区县级公安机关应用的先河。

### **中科宇图携特色水利产品亮相“水利遥感与 GIS 高端论坛”**

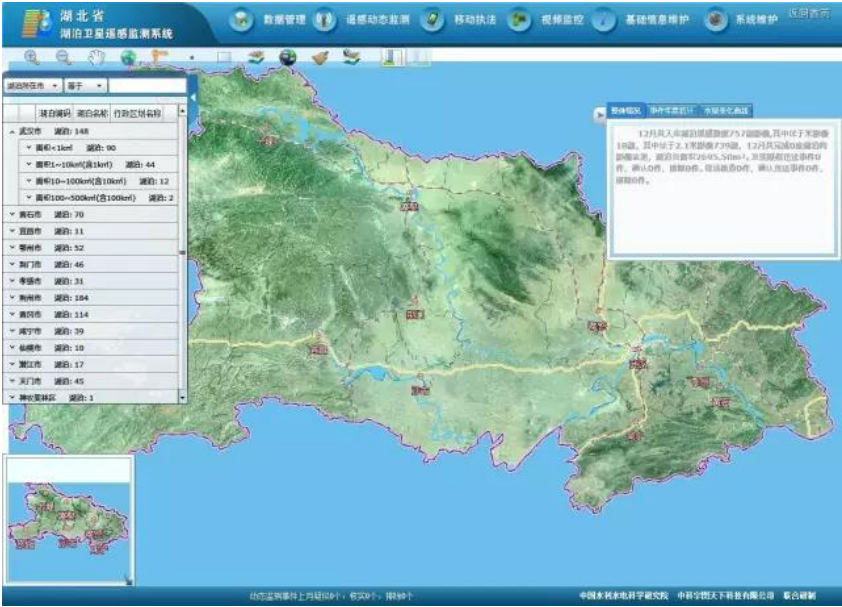
中国水利学会遥感专业委员会将于 11 月 12 日至 13 日在江苏省南京市举办

“水利遥感与 GIS 高端论坛”大会，中科宇图携湖北省水利厅湖泊卫星遥感监测系统参展本次大会。

针对湖北省由于开发过度、保护不足，致使湖泊数量大幅减少，面积、容积萎

投稿方式：[lsx@zgc-bigdata.org](mailto:lsx@zgc-bigdata.org)

缩，水体污染，湖泊功能退化的现状，湖北省水利厅、中国水利水电科学研究院、中科宇图科技股份有限公司共同建设了湖泊卫星遥感监测系统。通过基础地理数据、卫星遥感数据、外业巡查数据、综合业务数据，并结合 GIS、遥感、无人机等技术对全省 755 个湖泊的岸线、保护区、控制区及湖体内物体进行“每月一普查”监测，对全省重点湖泊进行“每两月一详查”监测，对湖泊及湖泊周边环境进行监测和识别，及早发现危害湖泊行为和水体的变化情况，实现湖泊变化监测，提高保护湖泊的执法能力和水平，以确保湖泊岸线不侵占、面积不减少、水质不下降。



湖北省湖泊卫星遥感监测系统功能全览

该产品的特点是能够利用多源遥感数据对湖泊水域变化进行动态监测，自动检测出湖泊地物变化信息，提取变化图斑，卷帘式比对。产品具有湖泊变化智能检测技术、海量数据处理、移动巡查、公众服务等特色优势。





## 湖泊水域卷帘式对比分析



汤逊湖监测前影像数据(左)与监测后影像数据(右)



斧头湖监测前影像数据(左)与监测后影像数据(右)