

# 中关村大数据产业联盟介绍



# 中关村大数据产业联盟

成立于2012年12月，是国内最富影响力、最先具备法人资质的大数据领域社会团体组织。

## - 会员规模 -

489

企业473家；大学5所；科研院所3家；学会、协会6个；其它2家。（在京单位445家；京外单位44家；境外单位6家；上市单位23家。）

## - 行业专委会 -

13

成立包括智慧城市、民生、公共安全、工业、农业、汽车、教育、医疗、等16个行业专委会。

## - 行业大数据研究院 -

8

将传统产业与大数据的融合发展作为联盟战略发力点，积累政产学研资源，发起成立了8个“行业大数据研究院”。

## - 地方分支机构 -

23

23个地方分支机构，开展应用技术交流、课题承接、市场拓展等产业化推广活动。



## 联盟宗旨

**“十三五”规划纲要中指出，实施国家大数据战略。**

把大数据作为基础性战略资源，全面实施促进大数据发展行动，加快推动数据资源共享开放和开发应用，助力产业转型升级和社会治理创新。





## 联盟领导



### □ 秘书长：赵国栋

曾任北京大数据研究院副院长，现任汇冠股份、朗新科技独立董事，农信互联董事。北京邮电大学经济管理学院特聘导师，国务院学位办大数据专业硕士特聘导师、中国计算机学会大数据专家委员会委员、盘古智库学术委员，曾获资本市场新财富金牌分析师团队第一名。



### □ 常务秘书长：张涛

大数据治国理政数据研究院副院长，交通部交通信用研究院顾问委员，北京数聚坤成科技有限公司董事长，北京数聚鑫融投资管理有限公司董事总经理。



## 联盟在大数据产业的战略价值

成为智库型平台组织，长期致力于在以技术创新为驱动，以产融发展为核心，积极推动大数据治理方式的变革，致力打造产业生态运营服务体系。





# 联盟在大数据产业的战略途径



中关村大数据产业联盟  
Zhongguancun Big Data Industry Alliance

## 产业为本、战略为势、创意为魂、金融为器

### ➤ 承接“国家大数据战略”工程

在国家层面开展顶层设计，建构数据集中、分权管理、社会参与的数字治理机制，建构基于自主可控技术的、从源头到应用的数据安全保障机制及基础设施，形成国家下一代大数据的基础架构与设施——数联网。

### ➤ “传播”

通过数博会、中关村大数据日、“数聚华夏 创享未来”中国数据创新行，大数据企业家俱乐部D30、大数据私董会、大数据100分、FA路演等形式为400余家企业、多地政府服务

### ➤ “资本”

成立产业基金，搭建投融资平台，通过纵横连横生态投资的手段，帮助企业通过业务、股权、数据合作的方式实现加速成长；针对特定大数据核心项目募集专项基金，通过扶植核心企业，建立生态运营平台。

### ➤ “智库”

- 1) 大数据治国理政研究院——辅助区域经济转型产业升级；
- 2) 大数据私董会——梳理公司战略推进合作；
- 3) 协同创新研究院——促进成果转化、人才对接；
- 4) 生态经营论研习社——大数据产业生态研究；
- 5) 生态经营论“长老会”——高端智库产业研判；
- 6) 中国大数据技术与产业发展报告——引领行业发展构建标准；



## 联盟核心优势-促进跨区域大数据产业合作

- ◆ 推动跨区域大数据产业协同发展，不仅是对国家战略的有力落实，也是把数据作为新型要素资源，以大数据协同促进区域协同的核心之举。大数据对于经济社会健康发展具有重大意义。以大数据综合试验区为抓手，有效促进行业内、区域间数据要素与其他生产要素的整合利用，有利于重塑产业链、供应链、价值链，优化资源配置，引领区域协同发展。



辽宁：共同制定东北大数据产业联盟总体规划和实施方案，并协助研究制定大数据战略、规划和相关政策

内蒙：与内蒙古互联网+创新研究院、内蒙古经济发展学会、内蒙古大学共建大数据协同创新研究院

河北：双方共同推动落实“3+1”的新型科技服务模式，围绕具体产业，成立大数据发展研究院、唐港区联盟分会、并投资基金，建设产业园区

广东：国家大数据示范工程，田联网项目示范；成立广东大数据协同创新研究院

贵州：全面推进产业升级和转型，努力实现跨越发展。目前已成立“黔西南大数据产业发展联合工作组”，实现黔西南与京广沪深等地的产业资源互相对接。

重庆：与重庆经信委、大数据局、两江新区管委会、重庆大学共建大数据协同创新研究院

成都：与天府新区、成都电子科技大学、航天云网共建大数据协同创新研究院

哈尔滨：哈尔滨市“十三五”大数据发展规划

承德：双方将共同建立以大数据为依托的整体战略部署，打造符合承德快速发展的大数据产业及经济体系

沈阳：与航天科工、东北大学、东网科技共建工业大数据研究院

盐城：与盐城大数据产业园区管委会共建大数据协同创新研究院

崇州：协助建立完善组织架构、产业研究机制，交流合作机制；建立大数据产业园；成立产业引导基金

呼伦贝尔：编制大数据产业发展及互联网+行动规划建议书

黔西南：黔西南州智慧党建云平台建设与应用

.....



## 联盟核心优势-建立大数据专家智库平台

- ◆ 联盟目前成立了以邬贺铨、何德全、鄂维南、倪光南、张莱楠、郭洪等一大批院士、专家、学者为代表的大数据专家智库委员会,为大数据产业发展提供智慧支撑。

### 共同参与

共同参与、优势互补、协同高效、合作共赢的新型智库服务平台

### 问题导向

从“问题解决”和“决策辅助”两个核心问题出发,从方法、体制和机制上进行创新,以增强舆论引导力和政策影响力

### 科学决策

进行决策咨询思维时,高度重视大数据作用,提升决策咨询水平。大数据为智库研究提供精准依据;决策咨询研究依托大数据的技术支撑

### 智慧运营

打造“智能化”的协同知识管理系统,基于知识管理,科学整合资源,面向知识和决策服务,构建决策管理创新平台



## 联盟核心优势-提供优质资源对接



- 引领型资源：国家发改委、工信部、公安部、国家安全部、农业部、国家行政学院、中央网信办、中国行政体制改革研究会，以及全国多地方政府发改委、经信委、大数据管理局、网信办等机构。



- 科研资源：北京大数据研究院、清华大学、东北大学、内蒙古大学、北京理工大学、北京邮电大学、电子科技大学、CCF中国计算机学会、CQC中国质量认证中心等。



- 产业资源：航天科工、国药集团、国电集团、中国石油（西南局）、中国烟草、中国移动、中国联通、中国电信、中国铁建（铁科院）、中国高科技产业化研究会、中国大数据产业生态联盟、清华大数据产业联合会、首席数据官联盟、以及400余家大数据企业等。



# 联盟核心优势-发起自律公约，规范行业健康标准

◆ 在《网络安全法》实施之际，为配合建立我国大数据行业自律机制，规范行业从业者行为，依法促进和保障大数据行业健康发展，在相关单位的指导下，制定并发布《“中关村大数据产业联盟”行业自律公约》，截至目前，首批共计118家企业自愿签署承诺书加入公约。

《“中关村大数据产业联盟”行业自律公约》倡导成员单位自觉遵守国家有关大数据发展和管理的法律、法规和政策，鼓励、支持开展合法、公平、有序的行业竞争，自觉维护大数据产业各方合作伙伴与用户的合法权益，自觉履行大数据行业发展的自律义务。





## 联盟核心优势-D30企业家俱乐部

- ◆ 大数据企业家俱乐部D30 Club（以下简称“D30”）由中关村大数据产业联盟及其副理事长单位共同发起成立，是大数据领域顶级企业和企业家的交流平台。D30以维护行业友好健康发展为使命，本着坦诚交流，深化信任，合作共赢的原则，通过会员企业协同构建大数据产业生态，实现数据相通、运营协同，最终成为大数据行业的顶层资源调配机制。



# 四维构建大数据复合产业生态发展环境

**思想引领**

-生态经营论

**舆论助航**

-政策导向、媒体传播

**金融支持**

-数聚资本、中关村银行

**物理承载**

-大数据产业园区



## 思想引领---生态经营论

- ◆ 大道之行，生态运营。生态经营论，是企业战略的顶级思维，行业升级的必然方向。摒弃画地成牢的思想，建立生态格局；跨行业的联营，打破公司的边界；跨业务的协同，打通行业的壁垒。



- 大量异质性企业，共生、互生、乃至再生的**价值循环体系**
- 不同行业，业务交叉、数据通联、运营协同的**产业融合机制**
- 不同经济主体，形成跨越地域、层级、组织、部门的**社会协同平台**



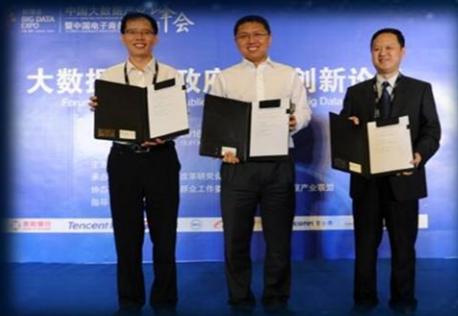




# 舆论助航---大数据研究机构

## 大数据治国理政研究院

成立于2016年5月26日



## 大数据协同创新研究院

已成立8个地方性大数据协同创新研究院



## EOP产业新经济研究院



◆ 联盟与中国行政体制改革研究会、贵阳日报传媒集团联合成立大数据治国理政研究院，发挥大数据改善政府治理、推进国家治理现代化作用。

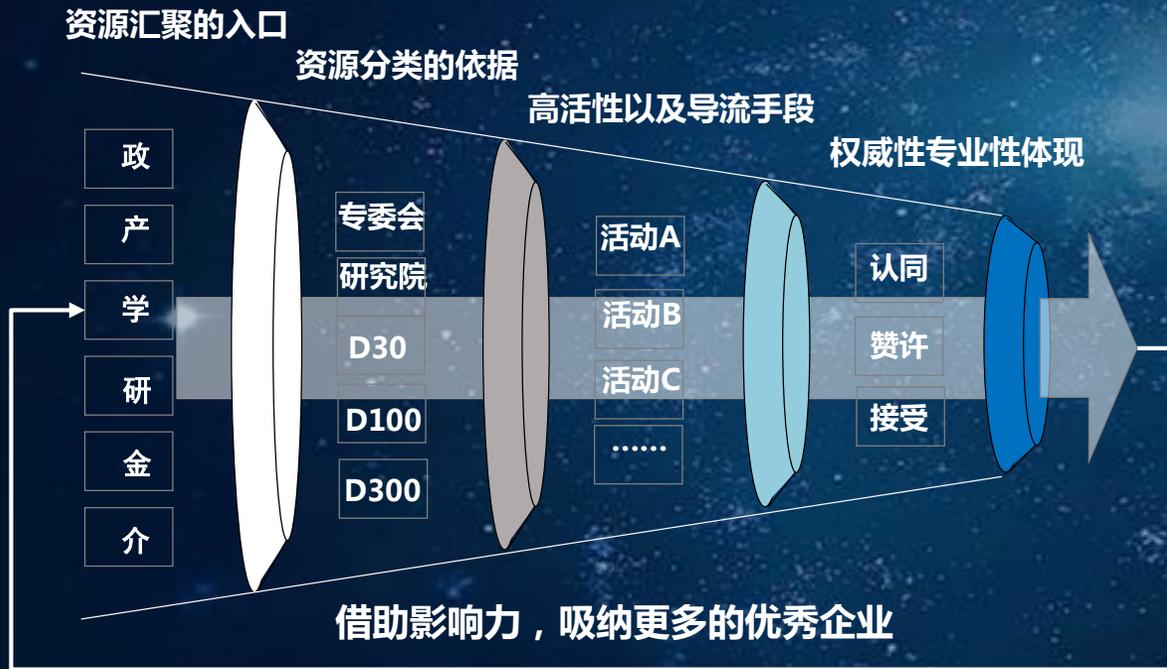
◆ 在跨域合作、跨界融合、协同创新的背景下，共同推动产业的优化升级，构建产学研用协同发展的大数据产业生态系统。

◆ 促进传统行业与数字经济产业融合，推动产业新经济发展。



# 舆论助航---大数据主题活动

◆ 通过活动汇聚资源、分类资源、活跃资源、树立权威。以此推进技术融合、业务融合、数据融合，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务。



每年百余场大数据主题活动，累计上万人次参与

- 贵阳数博会** 连续3年主办或承办，百余会员企业深度参与
- 中关村大数据日** 联盟主导的大数据高端峰会，连续6届参与
- 大数据100分** 业界权威千余场线上分享，辐射数十万人
- 大数据地平线** 走进企业内部，凝聚企业力量，谋求共同发展
- 生态经营论研习社** 理论结合案例持续探讨产业生态的经营和管理
- D30企业家俱乐部** 大数据领域顶级企业和企业家的交流平台
- 大数据思享汇** 大数据发展态势、行业新趋势的“思想碰撞”
- 大数据主题沙龙** 大数据各领域行业交流，分享成果经验与认知
- 协办及合作活动** 涉及“云大物”主题峰会，每年几十场



# 舆论助航---大数据主题活动

- ◆ 2012年底，中关村将每年12月12日定为“中关村大数据日”，联盟已连续6年主办或承办中关村大数据日活动！
- ◆ 以促进大数据、云计算、物联网等新兴科技与传统产业融合发展为目标，引领中国大数据产业。



中关村大数据日  
BIG DATA DAY

2012

大数据盛宴

2013

见证数据新发展

2014

数据资产驱动产业创新

2015

共享共荣，数创未来

2016

京津冀大数据协同发展

## 第六届中关村大数据日

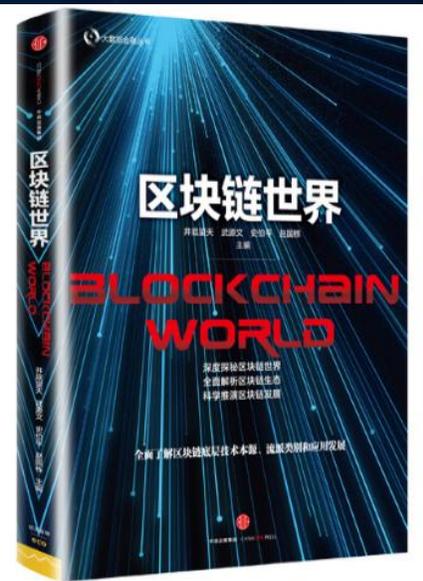
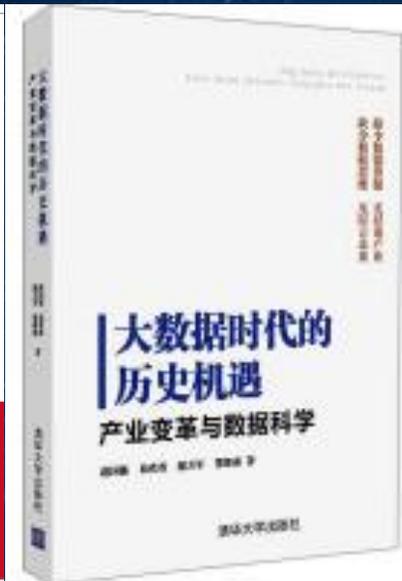
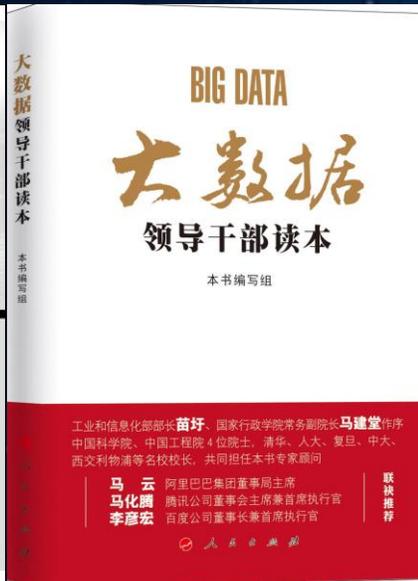
2017.12.12

数聚华夏，创享未来

- 大数据产业发展方向进行详细解读
- 数字经济与数字治理方面的阶段性成果进行总结
- 促进传统产业与新兴科技产业的融合发展的合作
- 大数据企业的成果落地及行业案例进行分享
- 全国各地创业创新团队等新生力量的技术创新突破及应用创新成果



# 舆论助航---大数据系列丛书



梳理大数据应用现状及发展趋势，为政府制定推动大数据产业发展的政策提供建议；同时，探讨大数据研究面临的科学问题和技术挑战，为研究机构和研究人员提供参考指南。

本书从领导干部的视角出发，紧扣“运用大数据提升领导干部的治理能力”这一主线，以国家大数据顶层设计和战略部署为背景，以丰富的实践案例呈现大数据在政府治理、经济治理、社会治理等方面引发的巨大变革

一本贯通技术理解、产业认知和资本市场估值的大作，让大数据不再停留在理念和技术的层次，而是深入到商业价值与模式、产业格局与生态、数据科学与教育层面。

创造性地提出了产业互联网的蓝图，包括三大要素：产业生态、大数据、生产性服务业，为企业提供了战略规划的理论依据和战略设计的顶层逻辑。

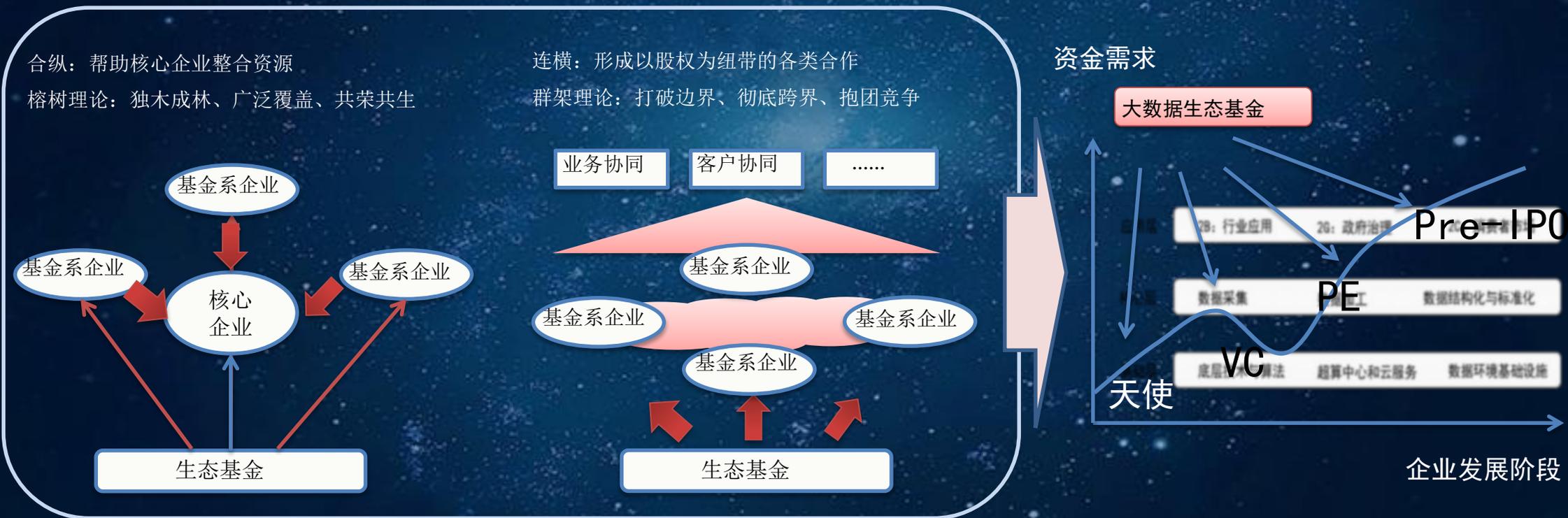
《赢在大数据系列丛书》通过收集整理，并从216个案例中遴选出覆盖18个行业的106个行业大数据\*佳实践案例，为业界提供应用大数据、实践大数据的参考和借鉴。内附有包括1311家企业的产业地图和企业详细清单

创造性地从哲学观和方法论角度，通过东方文化来阐述对区块链的理解和实践，第一次提出了中国区块链的发展逻辑和工作思路；第一次从专业角度全面解析区块链底层技术本源、流派类别和应用发展。



# 金融支持---数聚资本，复合产业生态建构师

- ◆生态投资通过合纵连横的手段，帮助企业通过业务、股权、数据合作的方式实现加速成长
- ◆生态投资是一个基金群的概念，各产品投资决策上独立、价值相互关联



立足产业生态，对接各类资源，推动企业升级，注入战略资本



# 数聚资本---复合产业生态建构师

## ◆ 缔造生态统治力的核心企业



标杆案例：农信互联，耕耘10万亿大农业



# 物理承载---大数据产业园区，大数据特色小镇建设运营

- ◆ 构筑经济新生态，发展区域经济的全新服务体系：一张蓝图、两个基石、三大引擎、五大抓手和 N 个工程
- ◆ 因地制宜，产城融合，探索创新，合力打造大数据生态圈，实现产业升级转型





诚邀加入我们

### 数据服务类企业

- 副理事长单位：30万/年
- 理事单位：10万/年
- 高级会员：2万/年

### 行业产融研究院

- 院长单位：30万/年

### 协同创新合作伙伴

- 成立地方协同创新研究院：  
30万/年



## 副理事长单位：30万/年

### ◆ 专属权益：成立行业专业委员会

服务类型	权益细则
活动参与	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 大型活动赞助、冠名费8折优惠，最优先冠名权。</li><li>(2) 副理事长单位授牌活动1次(企业需自行申请，会员期限内有效，过期作废)。</li><li>(3) 配合企业品牌活动(沙龙、发布会、论坛等)，协助专家邀约两次，联盟内企业邀约两次。</li><li>(4) D30企业家俱乐部参与权。</li><li>(5) 甄选大数据领域影响力的大型活动不少于5次，推荐给企业，并帮助企业获得最大的权益。</li></ul>
品牌宣传	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 将企业优秀案例、新品发布、创新成果等以简报等形式对接给顶级大数据媒体及政府，形成通路。</li><li>(2) 联盟渠道媒体(官网、公众号、合作媒体等)宣传推广三次。</li><li>(3) 联盟大型活动中企业品牌露出不少于3次(联盟宣传板企业LOGO露出)。</li><li>(4) 联盟官网会员名单宣传展示。</li><li>(5) 联盟授牌仪式。</li></ul>
政府对接	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 全年政策动态信息推送。</li><li>(2) 行业重点政策解读。</li><li>(3) 政府专项资金申报指导。</li><li>(4) 政府、行业相关活动对接。</li><li>(5) 联盟简报会员专栏信息报送。</li></ul>
项目对接	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 优先对接政府项目。</li></ul>
资源对接	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 包括但不限于项目合作资源，专家学者资源、商业合作人脉资源等。</li></ul>



理事单位：10万/年

服务类型	权益细则
活动参与	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 大型活动赞助、冠名费9折优惠，次级优先冠名权。</li><li>(2) 配合企业品牌活动（沙龙、发布会、论坛等），协助专家邀约一次，联盟内企业邀约一次。</li><li>(3) 甄选大数据领域有影响力的大型活动不少于3次，推荐给企业，并帮助企业获得最大的权益。</li></ul>
品牌宣传	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 将企业优秀案例、新品发布、创新成果等以简报等形式对接给顶级大数据媒体及政府，形成通路。</li><li>(2) 联盟渠道媒体（官网、公众号、合作媒体等）宣传推广两次。</li><li>(3) 联盟大型活动中企业品牌露出不少于2次（联盟宣传板企业LOGO露出）。</li><li>(4) 联盟官网会员名单宣传展示。</li><li>(5) 联盟授牌仪式。</li></ul>
政府对接	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 全年政策动态信息推送。</li><li>(2) 行业重点政策解读。</li><li>(3) 政府专项资金申报指导。</li><li>(4) 政府、行业相关活动对接。</li><li>(5) 联盟简报会员专栏信息报送。</li></ul>
项目对接	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 参与联盟主导的实质性项目对接。</li></ul>
资源对接	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 包括但不限于项目合作资源，专家学者资源、商业合作人脉资源等。</li></ul>



## 高级会员：2万/年

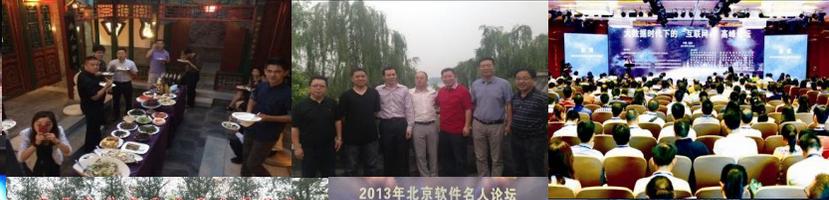
服务类型	权益细则
品牌宣传	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 联盟渠道媒体（官网、公众号、合作媒体等）宣传推广一次。</li><li>(2) 联盟官网会员名单宣传展示。</li><li>(3) 联盟授牌。</li></ul>
政府对接	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 全年政策动态信息推送。</li><li>(2) 行业重点政策解读。</li><li>(3) 政府专项资金申报指导。</li><li>(4) 政府、行业相关活动对接。</li><li>(5) 联盟简报会员专栏信息报送。</li></ul>
项目对接	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 行业编队候选。</li><li>(2) BP1对1指导1次，资本对接协助1次。</li></ul>
资源对接	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 包括但不限于项目合作资源，商业合作人脉资源等。</li></ul>



## 行业产融研究院院长单位：30万/年

### ◆ 专属权益：联合成立行业产融研究院

服务类型	权益细则
活动参与	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 大型活动赞助、冠名费8折优惠，最优先冠名权。</li><li>(2) 行业产融研究院授牌活动1次。</li><li>(3) 配合企业品牌活动（沙龙、发布会、论坛等），协助专家邀约两次，联盟内企业邀约两次。</li><li>(4) D30企业家俱乐部参与权。</li><li>(5) 甄选大数据领域有影响力的大型活动不少于5次，推荐给企业，并帮助企业获得最大的权益。</li></ul>
品牌传播	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 将企业优秀案例、新品发布、创新成果等以简报等形式对接给顶级大数据媒体及政府，形成通路。</li><li>(2) 联盟渠道媒体（官网、公众号、合作媒体等）宣传推广三次。</li><li>(3) 联盟大型活动中企业品牌露出不少于3次（联盟宣传板企业LOGO露出）。</li><li>(4) 联盟官网会员名单宣传展示。</li></ul>
需求对接	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 联盟会员层面的传统产业+大数据层面的合作需求对接。</li></ul>
项目课题	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 顶层设计规划。</li><li>(2) 产业升级研究。</li><li>(3) 产融项目承接。</li></ul>
政府资金支持	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 产融创新项目政府资金支持。</li></ul>





# 中关村大数据产业联盟

Zhongguancun Big Data Industry Alliance

智库 | 传播 | 资本

地址：北京市西城区西四小绒线胡同22号

电话：010-66156811

邮箱：[marketing@zgc-bigdata.org](mailto:marketing@zgc-bigdata.org)