

# 中关村大数据产业联盟 信息简报

〔2017〕第 02 期

总第 02 期

中关村大数据产业联盟

2017 年 01 月 13 日

---

## 【政策要闻】

1. 国务院：这 8 项医改政策要全面实施
2. 辅警新政策：待遇列入财政预算，享受假期可转警！

## 【专家解读】

1. 梦工厂动画 CEO：不迷信大数据，只迷信耐心与好故事
2. 涂子沛：大数据将触发社会大变革

## 【产业检测】

1. 趋势 | 高颜值+好手感，手机要拼 3D 曲面屏

## 【活动通知】

1. 开启中国冰雪旅游大时代，TalkingData 亮相第二届国际冰雪旅游峰会

## 【会员资讯】

1. “新经济指数”进入全国前五 首次写进成都政府工作报告
2. 祝贺 | 软通动力成功实现国有大型商业银行“全满贯”

## 【政策要闻】

### 国务院：这 8 项医改政策要全面实施

1 月 9 日，国务院下发了《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》通知，所有医院和医护们下一个 5 年又会迎来怎么的“风浪”？

《规划》长达 2 万多字，公社君将重点亮点梳理如下：

#### 1，扩充基层药品目录，保证药品使用相互衔接

《规划》中明确分级诊疗政策为新医改的主要措施，为了建立与开展分级诊疗工作相适应、能够满足基层医疗卫生机构实际需要的药品供应保障体系，实现药品使用的上下联动和相互衔接。

分级诊疗政策中基层医疗机构作为首诊，而担当首诊主力的就是村卫生室、卫生院、社区卫生中心，这样为了上下联动的需求，基层医疗机构必定会扩充药品目录，再加上城乡医保并轨的下用药目录统一需求下，从 2017 年开始，基层医生不用再为“无药可用”苦恼了。

#### 2，2020 年 70% 的村卫生室具备中医药服务能力

实施基层中医药服务能力提升工程“十三五”行动计划。到 2020 年，力争所有社区卫生服务机构和乡镇卫生院以及 70% 的村卫生室具备中医药服务能力，同时具备相应的医疗康复能力。

对于这个指标卫生院和社区卫生中心还可以开辟中医科，聘请中医师；那么大多卫生室都是个人经营，该如何开展中医服务，唯一出路，抓紧学习一些基层中医适宜技术吧。

#### 3，全国公立医院取消药品加成，中药饮片继续除外

前几日，在 2017 年全国卫生大会上，国家卫计委领导已经明确 2017 年要全面取消公立医院药品加成，而在此次《规划》中，又再次以文件的形式明确要取消药品加成，但为了扶持中医药发展，取消药品加成中不含中药饮片。

#### 4，2017 全国公立医院去编制，先从三甲医院开刀

为了建立符合医疗卫生行业特点的编制人事和薪酬制度。创新公立医院编制管理方式，完善编制管理办法，积极探索开展公立医院编制管理改革试点。在地方现有编制总量内，确定公立医院编制总量，逐步实行备案制，在部分大中城市三级甲等公立医院开展编制管理改革、实行人员总量管理试点。

#### 5.全面推行按病种付费

《规划》中要深化医保支付方式改革。健全医保支付机制和利益调控机制，实行精细化管理，激发医疗机构规范行为、控制成本、合理收治和转诊患者的内生动力。全面推行按病种付费为主，按人头、按床日、总额预付等多种支付方式相结合的复合型付费方式，鼓励实行按疾病诊断相关分组付费（DRGs）方式。对住院医疗服务主要按病种付费、按疾病诊断相关分组付费或按床日付费；对基层医疗服务可按人头付费，积极探索将按人头付费与高血压、糖尿病、血液透析等慢病管理相结合；对一些复杂病例和门诊费用可按项目付费、按人头付费。有条件的地区可将点数法与预算管理、按病种付费等相结合，促进医疗机构之间有序竞争和资源合理配置。

#### 6.出台基本医疗卫生法，为医院、医生建立“黑名单”制度

从 2016 年迈央视“回扣门”后，我们就可以看到国家药强化医疗行业的监管，将医疗监管由医院延伸到医生。

《规划》指出要加快出台基本医疗卫生法，建立健全中医药法规，完善相关标准

规范。实行属地化监督，加强基层监督机构规范化建设和能力建设，建立健全综合监管保障机制。开展综合监管试点。推行随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员的“双随机”抽查，依法查处违法违规行为，抽查情况及查处结果及时向社会公开。建立违法违纪“黑名单”制度，对进入“黑名单”的机构和人员依法依规严肃处理，情节严重的坚决曝光。

完善基本医保基金监管制度，加大对骗保欺诈骗等医保违法行为的惩戒力度。完善医疗保险对医疗服务的监控机制，将监管对象由医疗机构延伸至医务人员。

#### 7.初步建立专科医师规范化培训制度

专科医生规培无论你愿不愿意，看样医学生都得接受了，此次《规划》提及继续开展农村订单定向医学生免费培养工作。完善毕业后教育制度，到 2020 年，所有新进医疗岗位的本科及以上学历临床医师均接受住院医师规范化培训，初步建立专科医师规范化培训制度，重点为县级医疗机构和边远地市医院培养一批专科医师。

#### 8.涨工资！

除了以上 7 点和我们医护人员息息相关外，此次规划从头到尾都在提及要给医护人员涨工资，提高医务人员积极性，主要措施有：

##### 1.收支结余部门可以奖励员工

文件中明确进一步完善基层医疗卫生机构绩效工资制度，收支结余部分可按规定提取职工福利基金、奖励基金。这对一直以来干多少活都拿一样工资的乡镇卫生院医生来说确实是个好消息。

##### 2.调整医疗服务价格腾出空间，给医生涨工资

降低药品、医用耗材和大型医用设备检查治疗和检验等价格，重点提高诊疗、手

术、康复、护理、中医等体现医务人员技术劳务价值的项目价格,加强分类指导,理顺不同级别医疗机构间和医疗服务项目的比价关系。通过调整医疗服务价格腾出空间,并与医疗控费、薪酬制度、医保支付、分级诊疗等措施相衔接。

### 3.同工同酬写入《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

合理确定医疗卫生机构编外人员待遇,逐步实现同岗同薪同待遇,激发广大医务人员活力。严禁给医务人员设定创收指标,医务人员薪酬不得与药品、耗材、检查、化验等业务收入挂钩。

### 4.关心重视村医队伍建设,合理提高待遇

基层医疗卫生机构内部绩效分配可采取设立全科医生津贴等方式,向承担签约服务等临床一线任务的人员倾斜。落实艰苦边远地区津贴、乡镇工作补贴政策,绩效工资分配向基层倾斜。关心重视村医队伍建设,合理提高待遇,结合实际建立乡村医生退出机制。

这些就是未来 5 年医改重点要做的事,医护人员作为医疗改革的参与者,可谓是艰难与机遇并存,所有医护们一起迎接挑战与春天共同的来临吧。

## **辅警新政策：待遇列入财政预算，享受假期可转警！**

小警君：这是山东省人民政府刚刚对外公布的通知，根据细节规定，以后山东省辅警将按照辅长和辅员两个职级序列实行分级管理。细化了辅警的职责、义务和不能从事的工作，明确提出辅警经费列入本级财政预算予以保障，辅警享有国家规定的假期，并按照国家有关规定给予表彰。特别优秀的辅警报考公安机关人民警察职位，要给予适当照顾。



## 第七条

在县级以上地方人民政府统一领导下，公安机关主要负责辅警招聘、管理和使用工作，民政部门主要负责因公（工）死亡后符合烈士评定条件的辅警烈士评定及烈属抚恤工作，财政部门主要负责辅警经费保障工作，人力资源社会保障部门主要负责指导辅警招聘、薪酬确定和落实工伤保险等社会保障工作。

## 第十二条辅警不得从事以下工作

- （一）国内安全保卫、技术侦察、反邪教、反恐怖等工作；
- （二）办理涉及国家秘密的事项；
- （三）案件调查取证、出具鉴定报告、交通事故责任认定；
- （四）执行刑事强制措施；
- （五）作出行政处理决定；
- （六）审核案件；
- （七）保管武器、警械；
- （八）单独执法或以个人名义执法；
- （九）法律法规规定必须由公安机关人民警察从事的工作。

## 第十三条辅警依法享有下列权利

- (一) 获得履行职责必要的工作和劳动保护条件；
- (二) 获得工资报酬，享受法定福利、保险待遇；
- (三) 参加政治理论学习和业务知识培训；
- (四) 对所在单位的工作提出意见和建议；
- (五) 依法对侵害自身合法权益的行为提出申诉；
- (六) 法律法规、规章规定和劳动合同约定的其他权利。

## 第二十三条

辅警按照辅长和辅员两个职级序列实行分级管理

## 第二十四条

辅长职级由高到低为：一级辅长、二级辅长、三级辅长、四级辅长、五级辅长、六级辅长。

辅员职级由高到低为：一级辅员、二级辅员、三级辅员、四级辅员、五级辅员、六级辅员。

其中满足一级辅警长的条件是满二级五年以上并获得过 市级表彰。二级辅警长为三级四年以上并获得县级表彰。

三级辅警长为四级三年以上，四级辅警长为五级三年以上，五级辅警长为六级三年以上，六级辅警长为大专学历，担任两年以上辅员工作。

本科毕业可直接任五级辅员，硕士任四级辅员，博士任三级辅员，中专高中毕业任六级辅员。

## 第三十六条

各级人民政府应当将辅警的招聘、工资福利、教育培训、装备配置、服装、奖励、保险、抚恤以及工作运转等所需经费列入本级财政预算予以保障。

#### 第四十条

辅警享有的假期和相关待遇，按照国家和省有关规定执行。

#### 第四十一条

县级以上地方人民政府公安机关和其他有关部门对在保护公共财产和人民群众生命财产安全、预防和制止违法犯罪等工作中表现突出、有显著成绩和突出贡献的辅警，应当按照国家有关规定给予表彰。特别优秀的辅警报考公安机关人民警察职位，要给予适当照顾。

#### 第四十二条

辅警因工受伤、致残、死亡的，依照《工伤保险条例》等有关规定享受相关待遇；被评定为烈士的，其家属享受《烈士褒扬条例》规定的待遇。

### 【专家解读】

#### 梦工厂动画 CEO：不迷信大数据，只迷信耐心与好故事

成立于 1994 年的梦工厂 ( DreamWorks SKG ) 是好莱坞六大电影制片厂 ( 迪士尼、华纳兄弟、派拉蒙、20 世纪福克斯、环球、哥伦比亚 ) 之外数一数二的独立制片大厂。其公司名字中的 SKG 所代表的即是三位好莱坞权势人物史蒂芬·斯皮尔伯格 ( Steven Spielberg )、杰弗瑞·卡森伯格 ( Jeffrey Katzenberg ) 和大卫·格芬 ( David Geffen )。而卡森伯格正是这家独立大厂的动画业务的掌门人，在梦工厂之前，他还是迪士尼动画工作室的董事长。

2004 年，梦工厂将其动画部门分拆成立了梦工厂动画，并于同年在纳斯达克上市。在蓝天工作室与皮克斯分别“嫁入”20 世纪福克斯和迪士尼之后，梦工厂动



画几乎成了好莱坞独立动画大厂的独苗。

这家曾出品过《功夫熊猫》系列、《驯龙高手》系列、《马达加斯加》系列、《怪物史莱克》系列的好莱坞动画制作公司，对于中国电影观众来说并不陌生——每年都能在影院里看到来自梦工厂动画制作的世界级品质的动画电影。

2012年2月，梦工厂动画（45%）与华人文化产业基金（55%）在洛杉矶宣布合资成立了东方梦工厂（上海东方梦工厂影视技术有限公司，Oriental DreamWorks/ODW）。3年后的4月18日，东方梦工厂与中影集团、梦工厂动画共同宣布了《功夫熊猫3》的合拍协议，也即意味着，该系列的第三部正式成为了首部中美合拍的动画电影。“我们在上海建立了一家汇聚顶尖创意人才的世界级动画公司，《功夫熊猫3》作为他们的第一部作品，将会展现他们的优异成果。”卡森伯格在当天的新闻发布会上对此次里程碑式的合作颇为兴奋。

在新闻发布会前，虎嗅就梦工厂动画近期的危机、中国动画工业和中国电影产业的一些话题面对面专访了卡森伯格。

### 梦工厂动画已转危为安

过去一年的时间里，围绕梦工厂动画的流言满天飞，由于此前三到四部电影在北美遭遇票房失败，其财政因此面临危机，从而引发市场诸多猜测，不少消息直指其将被出售，大有步蓝天动画和皮克斯的后尘之势。卡森伯格对遭遇的危机直言不讳，“我也希望我们只成功不失败，但历史上所有电影公司都面临过同样的问题。”

不久前，卡森伯格壮士断腕，采取了裁员的措施以缓解危机，“我决定把我们动画电影制作的年产量从每年三部降到每年两部，但这与我们在东方梦工厂的一些项目或者进行的工作没有任何的联系。”真正让梦工厂摆脱危机的并不是这些短

期的急救措施，而是长期的坚持——制作好的动画电影。“在我们作出这些改进之后，我们发行的最新一部电影《疯狂外星人》就得到了非常好的票房成绩（北美首周末票房 5400 万美元），我们的财政资源现在也非常非常好，所以我们现在没有什么问题。”

梦工厂动画在从梦工厂分拆之后的第二年（2005 年），后者投身维亚康姆（派拉蒙的母公司），而梦工厂动画则一直倔强地继续独立着，并已成为全球最成功的娱乐品牌之一。卡森伯格非常享受独立所带来的挑战以及因此而来的成就，

“我们过去二十年一直都是这样独立的电影公司，可能至今在好莱坞我们也是唯一的一个。我们相信，作为一个独立公司，我们能够继续地发展，能够继续地成长，并且获得非常大的成功。”

而卡森伯格的“成功学”鸡汤就是，“还是需要制作好的电影。”

“讲故事是一个创意的过程，而不是科学（大数据）”

自 Netflix 号称依靠大数据制作出了在全球热播的系列剧《纸牌屋》之后，中国的互联网企业就像着了魔一样地开始高唱要用大数据改造电影的创作，要让大数据告诉导演、制片人、编剧怎么样讲一个观众们渴求和希望的好故事。

而卡森伯格在两年前即完全无法认同这种科技魔术，表示坚决不会使用大数据。

时至今日，“顽固”的他仍然对此难以理解，“我不是特别明白其中的逻辑。因为讲故事是一个创意的过程，而不是科学。”

在卡森伯格的电影观里，好的电影、好的故事源自心灵（mind），这是科学无法度量的。“我觉得讲故事最重要的一点还是关于我们是不是用心去做，是不是能够让人发笑，能不能感动人心，能不能有真的价值存在，这才是最关键的。就好像技术一样，我们可以有最先进的技术，最好的特效，但是如果故事不好的话，

这一切都没有意义。”

“你或许可以问观众 ,他们也会回答 ,但是我不觉得他们的回答会有很大的意义。”

卡森伯格并不认为观众能够明确表达的想要什么是有意义的。

一部动画电影从创意到上映 ,中间短则四五年 ,长则七八年 ,如何让观众预知五年后甚至是八年后自己的 “需求” ？

世界级的品质就需要有世界级的耐心

2013 年 4 月 , 卡森伯格来华为《疯狂原始人》站台宣传时曾直言不讳地指出 ,

“中国动画现在缺少的是耐心 ,我了解到很多中国同行一天就要看到效果。做好动画 ,要有好创意 ,更要有耐心。”

究竟需要怎样的耐心呢 ? 对于梦工厂动画而言 ,在享有全球最顶尖的技术和人才的条件下 ,为什么一部动画电影的制作竟必须要四到五年 ,甚至更久 ,而不像中国的同行那样两年甚至一年就能 “新鲜出炉” 呢( 贺岁档的动画大电影很多都是每年一部 ) ？

“是不是说有人就能花两到三年的时间 ,而不是花到四到五年来做这样一个项目呢 ? 答案是肯定的 ,是可能的。那么 ,这些花两到三年做的电影是不是有可能和其他的电影达到同样程度的成功呢 ? 答案是否定的。”

卡森伯格告诉虎嗅君 ,一部要达到世界级制作水准的动画电影在业界 ( 好莱坞 ) 的大部分公司都是如此 , “无论是迪斯尼、皮克斯 ,还是梦工厂 ,都是要花四到五年的时间来做一个世界级品质的动画电影 ,而且这种做法其实也已经存在了很长一段时间了 ,比如对迪斯尼来说 ,过去 80 年以来一直都是这么做的。”

这种工艺会 “慢” 到什么程度呢 , 卡森伯格在 2013 年 4 月的采访里曾介绍过 ,

“《疯狂原始人》这部电影前后筹备了 8 年 ,在故事调整上就耗费很多时间 ,后

期制作也精益求精，再牛的大师使用最好的设备，一周也只能做三秒。”

卡森伯格不相信两到三年能做到世界级品质，除非有运气相助，“但对于我们来说，我们并不仰仗于运气。”

梦工厂动画正在将这种耐心以及支撑这种耐心的技术、人才以及理念注入到东方梦工厂，有理由相信在上海徐汇滨江（东方梦工厂所在地）正在孵化出一个与洛杉矶格兰戴尔（梦工厂动画所在地）一样的世界级动画制片厂。

“大概一年半以前，我们开始进行东方梦工厂第一部原创的电影项目。还有大概不到三年的时间，大家就可以在影院里看到这部电影了。”这是一部将会花去四年半的时间制作的原创自中国、由中国人制作的世界级动画电影，“我们必须确保的一点是，该片不仅仅要在中国获得成功，还必须要在全球范围内都具有非常高的竞争力，能够在全球范围内获得成功。”

为中国其他动画制作公司鼓掌喝彩

在东方梦工厂之外，中国本土的有着世界级目标的电影公司和独立动画制作公司也正在悄然崛起。卡森伯格也注意到了相比于四年前，“很多公司明显是对动画产业，尤其是动画电影的制作表现出了更大的兴趣，有更多的资金投入。”

卡森伯格同时认为：“这是一个非常好的事情，再加上良好的竞争，对整个产业来说都是非常有利的，非常有价值的现象。尤其是有越来越多的人有热忱，愿意做高品质的动画电影，对于整个行业来说都是一个非常可喜的现象。”

王微创立的中国独立动画电影制作公司追光动画不久前发布了《小门神》的预告片，卡森伯格对此颇为赞赏，“我觉得做得非常好，我希望他们能够成功，也很乐见他们的成功。追光公司的创始人（王微）本身也是一个非常好的具有创业精神的企业家。他对这个项目表现出了极大的热情，我觉得这个非常好，替他鼓掌。”

卡森伯格注意到了包括追光动画、光线传媒这些东方梦工厂的有力竞争对手，

“这些公司，在动画领域他们正在做越来越多的投资，也正在开启很多很好的动画项目。我希望他们中间任何一个，马上就有一个能够票房达到 10 亿人民币（票房）的电影。”

当然，此次为《功夫熊猫 3》签约专程而来的他，不忘最后补一句，“我更希望我们自己有 10 亿人民币这样规模的成绩。”

### **涂子沛：大数据将触发社会大变革**

#### **一、大数据理念将革新中国文化**

国历新媒体：涂老师您好，您两本讨论大数据的书与市面上很多聚集于营销的数据分析书籍相比，更有对社会的关切，尤其对中国社会的发展特别关注。在这本《数据之巅》里，您就有一章节专门谈到要推动大数据从科技符号转型为文化符号，请问这两种符号有什么差异？从美国引入的大数据文化进入中国社会是否会发生新的变化？

涂子沛：科技符号和文化符号差别在于，首先，是受众范围的大小，科技的受众范围小，文化符号则属于大众，比如说，水的科技符号是  $H_2O$ ，文化符号则有很多，水是生命的来源、纯净、柔软。文化符号是大众认可的一种行为模式，人看到这个就会有自觉的行为和思维模式，我提出把它变为文化符号就是希望大数据成为一种自觉的行为、思维，这样当人遇到一个问题的时候就会意识到，我要用数据里解释问题，用数据来管理、决策、创新，就是整个社会意识到要以数据来说话。其次，我们这方面的传统文化是不够的，这就是为什么科学没在这片土地起源，而在别的地方起源。科学就是要以数据作为载体，但我们中国人讲混沌。

什么是混沌？中国盛产玄学，就是差不多就行。我在书开篇就说，什么是数据文化，首先是尊重事实，数据记录的就是事实；第二是追求精确，描述一件事，数据描述是最精确的，语言、图案都不如数据精确，数据是客观存在。中国的文化里应该有这种东西，当我描述一样东西的时候我用的是数据，我们就缺这种东西，什么东西就是差不多。我在第一本书举过例子，中国人做菜，盐少许糖少许，什么都是少许，换成美国人看到这个你让他怎么做，油一勺，这勺有多大，中国的菜谱里都是这样，没有量化，再看看美国的菜谱，油盐多少克都写得清清楚楚。中国人在生活中很多东西都是靠感觉，做得好就说是达到了物我两融的境界，没有量化的东西，这就是中国人思维长期以来的一种特点。说得再远一点，数据就是“一是一，二是二”，但中国人比较含蓄，什么是一什么是二经常不划分得太清楚，就觉得含蓄点模糊点是美，但这种美已经不适合工业文明，不适应信息文明，所以要往前推进。

## 二、大数据年代的伦理难题

国历新媒体：讲到个人生活的层面，除了老生常谈的隐私保护问题，大数据时代是否可能出现截取他人数据建立“虚拟人”、清除个人历史信息重建“新人”的问题？在法律上、伦理上该有什么应对？

涂子沛：这是有可能的。之前英国有一部剧《黑镜》，就有一集讲利用死者生前的数据打造一个软件，模拟他在网上的生存，让他继续学习，延续他的习惯，延续他的言语个性。只要数据足够大，这种科幻的事件越来越可能成为现实。一个人从出生就有数据产生，如果使用可穿戴设备的话就会记录下人的所有信息。如果人每天的行为可以用一个大的容器全部累积起来，我住哪里、我坐什么车、我说了什么，如果有这样一个大数据，其实人的生活是没什么隐私的，一切都被记录

下来，这时只要很好地整合，人的行为是可以还原的。这里就有一个很前沿的问题，就是数据遗产，你今天不在了，你 QQ 上留的这么多信息，谁有权去看、去了解，现在还没有这方面的成熟处理方案，很多国家都在尝试立法，中国在这方面还没有尝试。人不在的话，谁有权看这些信息，公安机关能不能看，家人能不能看，如果一个人累积的数据被视为遗产，那么多账号，能不能继承、谁可以继承、谁能使用都是全新的问题。我们自己现在就累积的大量的数据，每一次上网的记录都被收集起来了，现在大家更关注的还是隐私问题，但数据上云跟数据安全不是对立的，其实储存在云比本地储存还要安全，因为云是一个公司专门的人去维护运行和安全。

国历新媒体：关于数据隐私问题，细看下来是不是还有一个数据的所有权和使用权的问题？

涂子沛：对，这就是数据的产权，数据很容易被复制和转移，第三方一下子就可以拥有了，到底谁有权使用、有权看，这也是一个很重要的问题。比如在沃尔玛，它搜集的数据是它拥有所有权的，但消费者也应该有使用权的，因为消费者是产生数据的主体，但未来会怎样，会要求沃尔玛提供数据给回本人，这些数据除了消费习惯，还能证明消费能力、信用能力，第三方还可以分析饮食是否合理，或者提供指引哪里有更物美价廉的商品。所以在书中我说这种数据驱动的社会会让更多事情的运作更加精细化。人的感觉其实是粗糙、存在盲点的，能有越多数据去参考、分析，决策就会越科学越合理。

### 三、大数据的应用将深刻改变现有社会分工体系

国历新媒体：除了生活更便利以外，大数据思维会对人的自我感知有什么影响？

经济、商业运作更高效会对社会分工有何影响？

涂子沛：哈哈，对人的描述就不诗意了是吧，但是量化确实是趋势，你要找对象肯定也要先准确了解经济状况，这就要有数据嘛，所有人对他人的评价都是要有精确的数据才能进行，没有东西能替代数据，一切都要清晰化数据化。现在也有很多人不知道无人驾驶是怎么回事，实际上就是大数据。汽车之所以能识别这个地方、知道我在哪里，就是因为无人汽车在运行前已经有大量数据录入的，车开动之后还有感应器的数据来匹配。这样看的话无人驾驶汽车在中国就很难运行，因为它没有中国街道的数据。所以说无人驾驶汽车的比拼其实是大数据的比拼，都是数据驱动的嘛。对社会的改变，比方说，一到医院，你要量血压，测脉搏，那未来还要不要？都不要了嘛。护士的工作也可以被取代，因为用可穿戴设备就可以记录下所有身体数据传到云上，一到医院就自动显示了，不需要再由人测了。

国历新媒体：照这样发展的话医生也会被取代了吧。

涂子沛：对啊，一部分医生会被取代掉，因为数据辅助的作用越来越强，我下一本书写《信息经济与智能社会》就是写这个，大量的工作都要消失，都会被软件和数据取代。但高级工作仍然需要人来完成，因为机器人的智能是有限的。我今天就刚有一篇文章发在百度百家上，文章大意就是，虽然很多人都把大数据理解为精准营销，但其实大数据对实体经济、对制造业有很大的冲击，无人驾驶汽车、无人机技术就是例子。比如无人机技术现在就有很大作用，对农场运营、农业领域改变很大，因为它可以全天候飞，然后把数据和历史数据作比较就知道哪里浇水不够、哪里有虫灾、哪里土壤有问题，就可以有的放矢地去解决问题，而且这种数据对比都是实时进行的，成本很低，所以这个大数据正在驱动农业不断精细化的。我们人类原来农业肯定覆盖不了那么多问题，收成肯定不如现在的好。还有电路的巡检，原来中国有一百万电力巡检员，而现在技术上可以由无人机一直



飞一直拍照片自动检测，一旦锁定问题还可以更有针对性的检测。所以说很多工作都要消失了。这些基本技术都已经成熟了，就看怎么投入应用、怎么推广、怎么做成一个好的商业模式。虽然还不至于颠覆社会的分工，但正在深刻改变我们的生活和每一个行业。我们这一代人就刚好处于这样一个位置，可以看到信息技术对各行业起到巨大变革的过程。我这次回来就遇到一件很好玩的事，我去一个省去讲大数据，讲完他们就跟我说：涂老师你不知道啊，我们的数据不能用，全是假的，怎么分析、怎么管理啊，你讲这些都不适用，因为我们数据本来就是假的；你知道我们 GDP 的数据怎么报上来的嘛，我们下边有市领导，每到报数据的时候各个市都不愿意报，都等别人报，你报 7.1%我就想我该报多少，没有一个人愿意先报。从这个你可以看出来这个数据都是根据形势的需要来上报的。

国历新媒体：对，本来数据分析是应该会制造出一种认知：这才是可信的、精确的，但因为各种原因的数据造假，数据分析反而制造了新的不信任。

涂子沛：对，假的数据比没有数据还要糟糕，还要贻害无穷，可能当时有误差还看不出来，但这个数据是记录下来的，往后是会累积的，这怎么做出经济决策啊。

#### 四、人工智能的前景

国历新媒体：能不能请您谈一下，有什么新的数据分析技术让您印象深刻？

涂子沛：最前沿的就是要把数据、图形、图像、声音打通，互相转化，数据可以变成图像，声音也变得可以挖掘，例如在摄像头中捕捉到一个车牌号就可以立刻呈现出这辆车的行进轨迹，同样，假如我面前有 100 万部电影，我要找有“玫瑰花”的台词，声音挖掘技术就可以立即把所有相关台词都显示出来。还有就是数据和图形、表格之间的互相转化，就是前沿的工作。天安门广场就有一套人面识别系统，你一洒传单一点火马上就能识别，就马上处理。又比如通话监控，现

在还是录下来之后由人工检查，以后就可以自动识别关键词了。当然，类似的技术还能应用到其他地方。总体而言，人的工作量会被大幅减少。

国历新媒体：这已经发展到人工智能了

涂子沛：对，这就是人工智能。

国历新媒体：那出现这种程度的人工智能之后，会不会出现一种情况，我更爱和人工智能聊天，因为它够快够聪明够了解我，我就不理会真人了，面对真人我还要猜测对方的心思太麻烦；会不会出现社交上的替代性？

涂子沛：你的问题非常前沿。前几年流行一句话，互联网上没人知道你是一条狗，可能过几年就变成互联网上没人知道你是机器人。今年 6 月份在英国进行了有一个著名的实验，图灵实验，就是人在一个房间里，在不知情的情况下分别和人、和机器对话，看能不能判断出哪个是人、哪个是机器。现在技术发展已经做到机器人思考问题比人思考问题快，所以在做实验的时候他们设计让机器人回答问题慢一点，让机器人伪装一下，否则一下子回答出来就会识穿是机器人。

## 【产业检测】

### 趋势 | 高颜值+好手感，手机要拼 3D 曲面屏

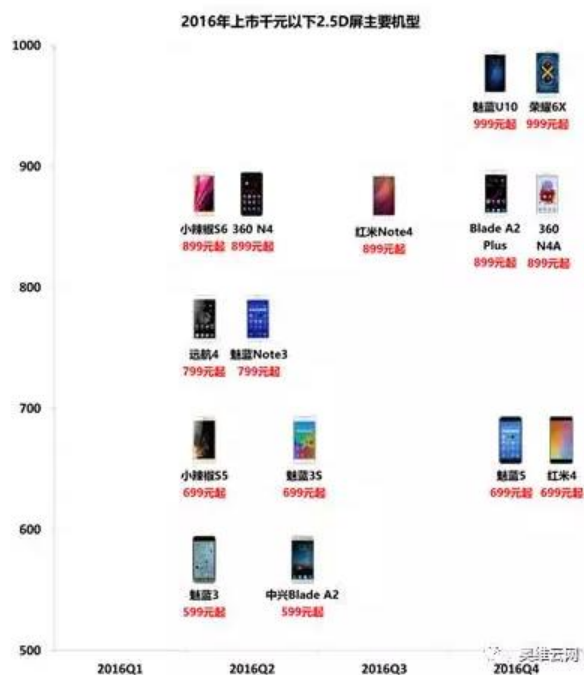
功能机时代，手机因其灵活性和便携性受到大众的欢迎。作为一种移动通讯工具，手机属于耐用性消费品，用户要求质量过硬。随着互联网品牌的崛起，消费者开始追求性价比。进入智能机普及时代，消费者收入提高，外观成为影响消费者购机的重要因素，屏幕则是凸显差异化的主要元素之一。从 2.5D 屏到 3D 屏，显示出在手机成为快消品的时代，消费者对外观时尚的追求。

## 一、2.5D 屏幕被广泛采用并向中低端普及

随着智能机的普及以及消费者可支配收入的增加，手机升级迭代速度加快，用户更换手机的周期缩短，手机从耐用性消费品变为快速消费品。消费者对手机功能的痛点减弱，在换机过程中不再一味追求硬件配置，开始追求颜值和潮流。外观作为最直观的感受点，最容易吸引消费者的注意。视觉效果和持握感更好的 2.5D 弧面玻璃受到消费者青睐。

2.5D 玻璃屏最早可以追溯到 2011 年的诺基亚 N9，但是受到良品率和成本（普通玻璃的 2-3 倍左右）等因素的影响，当时并未普及。随后摩托罗拉和联想都曾推出过 2.5D 屏手机。2014 年，作为技术标杆的苹果在其 iPhone 6 上使用 2.5D 玻璃屏幕，手机界开始刮起 2.5D 屏幕旋风；2015 年，苹果、华为等主流品牌在旗舰机上跟进。2016 年，2.5D 屏向非旗舰机型蔓延，OPPO、vivo、魅族、努比亚等品牌的非旗舰产品已全部搭载 2.5D 屏。

随着技术工艺的成熟和消费需求的增大，2016 年，2.5D 屏渗透率进一步提高的同时价格不断下沉，魅族、360、小辣椒等品牌推出了千元以下的 2.5D 屏手机。



数据来源：奥维云网（AVC）手机全渠道监测数据

## 二、硬件升级已到瓶颈，企业寻求微创新，3D 曲面屏进入发展元年

全球手机市场发展进入成熟期，手机出货量增速趋缓，但品牌集中度却进一步提高，市场洗牌仍在继续。在竞争日益激烈的情况下，单纯的硬件升级已无法满足消费者的需求，手机的同质化促使厂商产品创新。在颠覆性技术出现之前，行业进入微创新阶段，屏幕成为重要的突破口，从分辨率（720P、1080P、2K 屏）到材质（LCD、OLED）到手感（平面、弧面），手机行业掀起一场“屏战”。

2.5D 弧面玻璃不断普及，3D 曲面屏手机发展也开始起步。高颜值又颇具科幻色彩的 3D 曲面屏手机一经推出，马上吸引了消费者的目光。

2013 年，三星和 LG 先后推出了旗下的首款曲面屏手机——三星 GALAXY Round 和 LG G Flex，这两款机型虽然都未在国内上市，却成功引起市场对曲面屏的关注。与 2D/2.5D 屏手机相比，3D 曲面屏手机外形更加炫酷，贴合性、趣味性（侧屏功能）以及视觉效果也更强，在某种程度上也实现了更窄的边框和更高的屏占比。2016 年 2 月，小米推出国内首款 3D 玻璃手机——小

米 5 尊享版，只不过 3D 玻璃搭载在机身后盖；3 月，vivo 发布国内首款双曲面屏手机——vivoXPlay5，之后小米、华为、荣耀相继跟进，2016 年成为 3D 曲面屏手机发展元年。

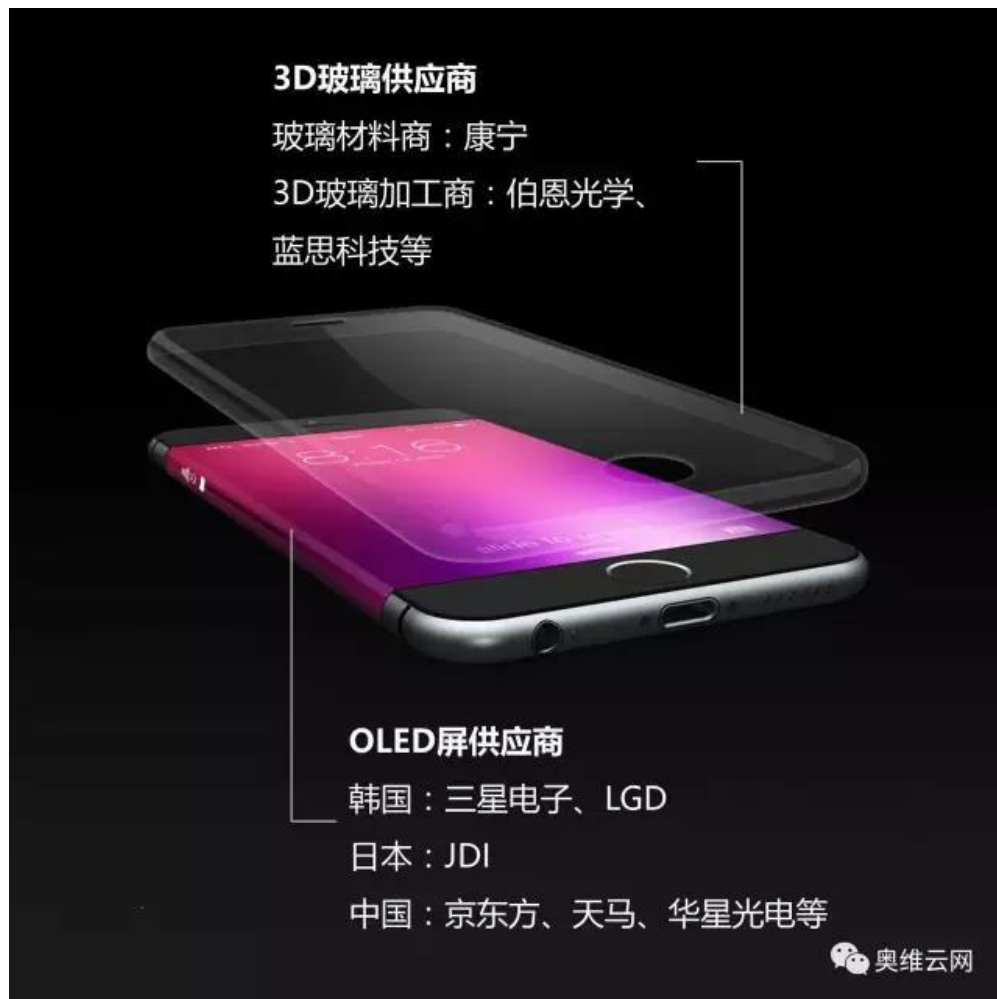
主要品牌3D曲面手机				
产品	品牌	上市时间	机身	上市价格
S6 edge	三星	2015.04	正面3D曲面玻璃	5888元起
S7 edge	三星	2016.03	双面3D曲面玻璃	5688元起
小米5尊享版	小米	2016.03	背面3D曲面玻璃	2599元起
vivo XPlay5	vivo	2016.03	正面3D曲面玻璃	3698元起
ZUK Z2 Pro	ZUK	2016.04	背面3D曲面玻璃	2299元起
小米Note2	小米	2016.11	双面3D曲面玻璃	2799元起
华为Mate9 pro	华为	2016.12	正面3D曲面玻璃	4699元起
vivo XPlay6	vivo	2016.12	双面3D曲面玻璃	4498元起
荣耀Magic	荣耀	2016.12	双面3D曲面玻璃	3699元起
M2017	金立	2017年将上市的3D曲面屏手机		
MX Pro7	魅族			
iPhone 8	苹果			

数据来源：奥维云网（AVC）手机全渠道监测数据

### 三、供应商纷纷布局，2017 年 3D 曲面屏进一步普及

曲面屏由 3D 防护玻璃、OLED 显示屏及触控模组组成，最重要的部分是 OLED 显示屏。为了满足越来越多的手机厂商的需求，玻璃面板材料商康宁推出了抗摔能力更强的第五代大猩猩玻璃，更适合 3D 屏幕；3D 防护玻璃的主要供应商来自伯恩光学和蓝思科技，其占据 3D 曲面玻璃市场份额 95%以上；OLED 面板的生产厂商主要集中于韩国、日本、中国台湾等地区。全球能供应小尺寸 OLED 屏

幕的公司不多，其中三星的市占率达 90%以上，是 OLED 最大的供应商。



苹果被爆出 2017 年将推出曲面屏 iPhone，势必会有更多的厂商跟进，国内供应商因此纷纷加快 OLED 生产线布局，京东方已投资建设成都、绵阳两条第六代柔性 OLED 生产线；和辉光电二期项目投资 272.8 亿元用于建设第六代 OLED 中小尺寸显示屏；华星光电也加大对 OLED 屏幕的投资。随着技术的成熟和产能的增加，3D 曲面屏生产成本将逐渐降低，也会进一步促进 3D 屏幕的普及。

### 【活动通知】

**开启中国冰雪旅游大时代，TalkingData 亮相第二届国际冰雪旅游峰会**

投稿方式：[lx@zgc-bigdata.org](mailto:lx@zgc-bigdata.org)

北京时间 1 月 4 日至 6 日，第 33 届中国·哈尔滨国际冰雪节暨第二届中国（国际）冰雪旅游峰会在哈尔滨成功举办。国家旅游局副局长杜江、黑龙江省副省长孙东生等出席会议并致辞。来自德国、芬兰等多国冰雪旅游城市的代表，国家、省、市政府及旅游局相关领导，国内旅游行业专家学者和企业代表齐聚哈尔滨，共商冰雪旅游发展大计。

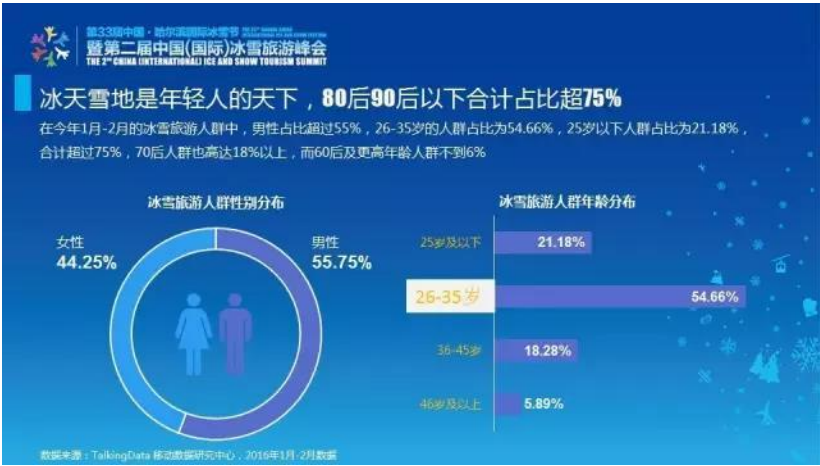
本次峰会聚焦冰雪主题，全面展示了中国冰雪旅游资源和冰雪旅游产业发展成就，推动了冰雪观光、冰雪运动、冰雪娱乐、冰雪艺术、冰雪民俗、冰雪度假等领域的交流合作，共同促进冰雪旅游的创新发展。TalkingData 作为国内领先的独立第三方数据服务提供商，也积极参与到了国家冰雪旅游市场的发展热潮当中，在峰会上与中国冰雪旅游推广联盟、人民网舆情监测室共同发布了关于中国冰雪旅游相关的专项研究成果。



在 TalkingData 移动数据研究中心与中青旅联科联合出品的《2016 中国冰雪旅游游客大数据报告》中，精准描绘了全国冰雪游客的人群特征和消费行为。报告显示：从人群特征来看，中国冰雪旅游以年轻人群为主，80 后 90 后以下人群合



计占比超 75%，他们是典型互联网族群，具有前卫消费意识、追求品质生活。



在客源地方面，北京游客更酷爱冰雪艺术，喜欢去冰雪大世界；而上海游客偏爱滑雪运动，青睐去亚布力滑雪；广东等南方游客普遍对冰雪具有深厚情结，有着玩冰玩雪的强烈意愿。



一系列科学的数据分析，描绘出了更精确的冰雪旅游市场蓝图，而 TalkingData 也将继续为我国冰雪旅游发展带来不断创新的源泉，推动中国冰雪文化、冰雪产业和冰雪旅游品牌迈向更高水平，开启中国冰雪旅游发展新时代。

此外，由哈尔滨市政府主办的第 33 届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕式、世界城市冰雪旅游合作组织筹建大会也分别在 4 日和 5 日举行。据悉，哈尔滨国际冰雪节是由国务院正式批复的黑龙江省唯一保留的国家级节庆活动。以“冰雪五十年，

投稿方式：lxx@zgc-bigdata.org



魅力哈尔滨”为主题的第 31 届冰雪节由国家旅游局、黑龙江省人民政府主办，哈尔滨市人民政府承办，同日与第 16 届哈尔滨冰雪大世界同时开幕，是集参与体验性、艺术观赏性、科技创新性、国际交融性为一体的国际冰雪盛会，将进一步树立哈尔滨国际著名的冰雪旅游中心城市形象，彰显哈尔滨实现城市发展新成果。



## 【会员资讯】

### “新经济指数” 进入全国前五 首次写进成都政府工作报告

1月6日，成都市第十六届人民代表大会第五次会议召开，成都市委副书记、代市长罗强作政府工作报告。报告中首提大力发展新经济，包括加快发展大数据经济等新业态，力争新经济指数进入全国前五名。

新经济指数，全称万事达卡财新 BBD 中国新经济指数（NEI），于 2016 年 3 月 2 日，由数联铭品和财新智库联合发布。

力争新经济指数进入全国前五，这对成都来说意味着什么？成都商报采访了负责新经济指数研究和发布的财新智库莫尼塔董事长兼首席经济学家沈明高、数联铭

品首席经济学家陈沁。



成都市第十六届人民代表大会第五次会议上，罗强代表市政府向大会作工作报告。报告中，首提大力发展新经济，包括加快发展大数据经济、智慧经济、分享经济、创意经济等新业态。抢占经济新高地；加快发展众创、众包、众扶、众筹等新模式，形成增长新动能……力争新经济指数进入全国前五名。



（罗强代表成都市政府作工作报告）

新经济指数于 2016 年 3 月 2 日，由数联铭品和财新智库联合发布。2016 年 3 月 5 日，全国两会中，国务院总理李克强在政府工作报告中提到，必须培育壮大新动能，加快发展新经济。这是“新经济”首次写入全国两会政府工作报告。

2016 年 4 月，李克强总理两次点赞新经济指数，《新闻联播》对此进行了重点报道。新经济指数的研究数据被新华社、《人民日报》引用作为宏观新闻的论据。

2016 年 8 月，国务院官网( [www.gov.cn](http://www.gov.cn) )特邀北京大学国家发展研究院教授、万事达卡财新 BBD 中国新经济指数首席顾问沈艳撰文《我们为什么需要新经济指数》，诠释新经济指数衡量我国新经济发展状况的意义和价值所在。

2017 年 1 月 6 日，成都政府工作报告中，明确提出大力发展新经济，力争新经济指数进入全国前五名。在新经济的发展里，成都的优势与突破点是什么？

“在我们目前，讨论新经济的发展具有特别重要的意义，这主要是因为中国经济正处在旧经济或新旧动能转换的关键时期。”财新智库莫尼塔董事长兼首席经济学家沈明高提到。

在数联铭品首席经济学家陈沁看来，成都新经济指数在未来有着很大的提升空间，总体而言，在经济总量、资本吸引的指标上，成都在全国具有优势，一些指标比如风险投资指数在全国甚至与北上深杭并列第一集团。

而劳动力指标的上升空间尤其大，这需要成都在全国各城市对高新技术人才争相吸引的竞争中，创造出自己的人才战略，让资本流入成都后，能够真正带来整体生产率的上升。

## **祝贺 | 软通动力成功实现国有大型商业银行“全满贯”**

继成功入围中国银行、中国农业银行、中国建设银行后，软通动力银行业务事业

群于 2016 年底成功入围中国工商银行 2017 年通用外部研发资源项目，标志着软通动力在国有大型商业银行外包服务领域实现了“全满贯”。

继成功入围中国银行、中国农业银行、中国建设银行后，经过持续努力，软通动力信息技术（集团）有限公司（以下简称软通动力）银行业务事业群于 2016 年底成功入围中国工商银行 2017 年通用外部研发资源项目，从而实现了工行业务的崭新突破。至此，软通动力在银行领域的外包服务业务成功覆盖至全部国有大型商业银行。

此次中标，标志着软通动力在国有大型商业银行外包服务领域实现了“全满贯”，显示出软通动力在银行业服务能力的整体实力得到了行业普遍认可。与此同时，这一重大突破也向业界再一次证明了软通动力作为行业领军创新型技术服务商的核心实力和竞争优势，更加为日后业务的不断扩展做出了完美的铺垫。未来，软通动力将向着“成为世界级技术服务提供商及全球客户首选合作伙伴”的宏伟愿景大步迈进。