

大数据交换标准专业委员会--数刊

2016 年 8 月第二期

2016 年 8 月 3 日至 8 月 9 日 ,大数据交换标准专业委员会新增 3 个行业数据资源。

数据资源：主要集中在商贸、交通、社交媒体以及互联网四个行业。

数据需求：本周暂无新增数据需求

如需全行业详细数据，请登录数据超市查看 <https://hub.dataos.io/>

1 新增行业数据资源表

行业	数据资源
商贸	奶粉市场分析类报告 ,通过数据报告形式展现奶粉市场情况，包括基本维度及用户自定义维度
交通	上海道路交通信息
社交媒体	汽车、旅游行业监测数据
互联网	移动设备信息

2 数据资源需求

本周大数据交换标准专业委员暂无新增数据资源需求。

3、联盟活动预告

本周#数说#将邀请两位嘉宾进行分享

本周二晚 20:30 分享嘉宾：党莎

个人简介：

党莎，亚信智慧数据公司 DataFoundry 高级产品经理。负责大数据 PaaS 平台 DataFoundry 的设计与运营，带领团队打造“亚信定义的数据操作系统”。目前专注于 Docker、Kubernetes、Cloud Foundry 等的研究与实践。拥有 10 年 IT 行业设计、系统架构和咨询工作经验，熟悉各种大数据和云计算技术，拥有丰富的数据规划、实施和运维经验

公司简介：

亚信数据公司是隶属于亚信集团的子公司之一。亚信数据公司依托领先的大数据产品、广泛的数据合作网络和丰富的业务运营经验，致力于成为数据价值创造第一品牌，为政府和传统企业拥抱产业互联网、获取大数据红利赋能。

铸数工坊（DataFoundry）是亚信的大数据 PaaS 平台。DataFoundry 是基于 Docker、Kubernetes 技术，同时集成了 Cloud Foundry 的 ServiceBroker 标准协议，为企业及开发者提供云端即开即用的大数据服务以及大数据应用全生命周期标准化的应用代码构建、持续集成、持续交付、自动运维服务。

亚信 DataFoundry 构建跨云跨网络的云端 SaaS 化容器管理服务。整合了亚信大数据领域沉淀的大数据服务、应用、算法、解决方案等能力，同时引入第三方服务能力，快速搭建并运维大数据平台、快速交付大数据应用。打造大数据应用生态。

本周四晚 20:30 分享嘉宾：刘岂骥

嘉宾介绍：

北京邮电大学本科，毕业后在中国移动设计院负责大数据产品，节能监控平台为多家三甲医院及智能楼宇应用；后负责广告投放系统，对接国内一线视频媒体，对于广告数据应用有充分理解。现为互利科技的产品负责人，其产品 HOOLI 涉及机器数据采集、处理及其复杂场景应用，致力于打造更聪明的数据分析平台。

企业简介

北京互利科技有限公司是一家专业从事大数据处理和分析的中关村高新技术企业，成立之初即获天使投资。旗下拥有自主知识产权的 HOOLI 机器数据实时分析平台，可以对 IT 运维、企业业务等非结构化数据实时采集、搜索、分析、监控和可视化，帮助各行业客户挖掘数据价值，为企业决策保驾护航。

HOOLI 在国外最典型的对标产品是 Splunk 和 Sumo Logic，前者已经是估值近百亿的上市公司，后者估值也已经超过 20 亿。国内目前专门针对日志数据进行分析的产品数量不多而且都在起步阶段，存在更大的市场前景有待挖掘。

技术团队核心成员来自全球最顶尖大学，80%为研发人员，曾就职于美国 Amazon 总部、谷歌、HP、百度、爱奇艺等优秀企业，丰富的技术、产品、运营成功经验能深刻理解客户的需求，更好的拥抱开发者，服务企业客户。

大数据交换标准专业委员会免费提供数据连接合作,共同致力于搭建开放的数据互联网络,促进跨行业的数据流通合作。

持续汇聚社会可对外合作的数据资源目录及链接(可匿名),为各方提供数据流通合作的服务,提供数据应用及服务产品合作的宣传展示。如果大家有这方面的需求,可与我们联系。

联系方式:

王维 13810101764 wangwei@zgc-bigdata.org

张矩 18618134801 zhangju@zgc-bigdata.org



中关村大数据产业联盟
Zhongguancun Big Data Industry Alliance