**合同编号：**

**中关村大数据产业联盟**

**入会协议**

**甲 方：** 中关村大数据产业联盟（简称“联盟”）

**地 址：** 北京市西城区西四小绒线胡同22号

**联 系 人：** 会员服务部

**联系电话：** 010-66156811

**乙 方：**

**地 址：**

**联 系 人：**

**联系电话：**

乙方自愿申请加入甲方成为甲方的会员，甲方同意接收乙方成为甲方会员，双方本着自愿、公平的原则，根据相关法律法规，经协商一致，就乙方入会后双方的权利义务等有关事宜，达成如下协议，以资共同信守执行。

**一、定义与解释：**

**中关村大数据产业联盟**是在中关村科技管理委员会指导下，于2012年12月成立的大数据领域全国首家独立非营利性产业组织，一直致力于运营社会资源、助力企业成长，从而推动大数据产业的发展。

在躬身实践中，联盟独树一帜地提出“智库、传播、资本”三位一体的新兴科技服务业模式，并面对不同服务主体，总结出了“生态经营论”、“产业互联网”等理论基础。

联盟以北京总部为运营核心，下设8个大数据行业研究院，分设23个地方协同创新研究中心，组织管理13个行业专委会，吸纳近500家会员单位。通过多层机构布局，联盟面向政府、企业、科研机构提供个性化产品服务和精细化会员服务。

如今联盟已相继开展了技术研发、成果转化、市场对接、咨询培训、资本运作、会展服务、政府委托和国际交流合作等工作，广泛积累了政产学研各界资源，吸纳了一批大数据领袖公司和创新团队。

在各界的关怀和支持下，联盟不仅会继续做好沟通纽带，并由此辐射，为大家做好股权纽带和数据纽带。

**二、充分知悉入会条件：**

乙方在签订本协议之前，已经充分知悉甲方的入会条件、收费标准和服务内容等，对于甲方的基本情况乙方已清楚无异议。甲方同意将乙方纳为会员并为乙方提供相关服务，帮助乙方企业成长。

**三、乙方将选择以下第 种方式加入联盟。**

1. 高级会员：20,000元/年会费
2. 理事会员（单位）100,000元/年会费
3. 副理事会员（单位）:300,000/年会费

乙方已详细阅读本协议的附件，对于各类会员应当享受的权利和义务有了明确的了解，自愿加入联盟，同时承担该级别会员应尽的义务。

乙方应当于本协议签订后 十个 工作日内将相应级别的会员费转入联盟指定账户，联盟将于收到会员费后一个月内为乙方提供会费专用收据或发票。

中关村大数据产业联盟账户信息如下：

**户名：中关村大数据产业联盟**

**开户银行：招商银行股份有限公司北京海淀黄庄支行**

**帐号：110920584110401**

**开户银行代码：308100005640**

**四、会员的权利**

**1. 高级会员：2万/年**

•品牌宣传

（1）联盟渠道媒体（官网、公众号、合作媒体等）宣传推广一次；

（2）联盟官网会员名单宣传展示；

（3）联盟授牌。

•政府对接

（1）全年政策动态信息推送；

（2）行业重点政策解读；

（3）政府专项资金申报指导；

（4）政府、行业相关活动对接；

（5）联盟简报会员专栏信息报送。

•项目对接

（1）行业编队候选；
（2）BP1对1指导1次，资本对接协助1次。

•资源对接

（1）包括但不限于项目合作资源，商业合作人脉资源等。

**2. 理事单位：10万/年**

•活动参与

（1）大型活动赞助、冠名费9折优惠，次级优先冠名权；

（2）配合企业品牌活动（沙龙、发布会、论坛等），协助专家邀约一次，联盟内企业邀约一次；

（3）甄选大数据领域有影响力的大型活动不少于3次，推荐给企业，并帮助企业获得最大的权益。

•品牌宣传

（1）将企业优秀案列、新品发布、创新成果等以简报等形式对接给顶级大数据媒体及政府，形成通路；

（2）联盟渠道媒体（官网、公众号、合作媒体等）宣传推广两次；

（3）联盟大型活动中企业品牌露出不少于2次（联盟宣传板企业LOGO露出）；

（4）联盟官网会员名单宣传展示；

（5）联盟授牌仪式。

•政府对接

（1）全年政策动态信息推送；

（2）行业重点政策解读；

（3）政府专项资金申报指导；

（4）政府、行业相关活动对接；

（5）联盟简报会员专栏信息报送。

•项目对接

（1）参与联盟主导的实质性项目对接。

•资源对接

（1）包括但不限于项目合作资源，专家学者资源、商业合作人脉资源等。

**3. 副理事长单位：30万/年**

•活动参与

（1）大型活动赞助、冠名费8折优惠，最优先冠名权；

（2）副理事长单位授牌活动1次(企业需自行申请，会员期限内有效，过期作废)；

（3）配合企业品牌活动（沙龙、发布会、论坛等），协助专家邀约两次，联盟内企业邀约两次；

（4）D30企业家俱乐部参与权；

（5）甄选大数据领域有影响力的大型活动不少于5次，推荐给企业，并帮助企业获得最大的权益。

•品牌宣传

（1）将企业优秀案列、新品发布、创新成果等以简报等形式对接给顶级大数据媒体及政府，形成通路；

（2）联盟渠道媒体（官网、公众号、合作媒体等）宣传推广三次；

（3）联盟大型活动中企业品牌露出不少于3次（联盟宣传板企业LOGO露出）；

（4）联盟官网会员名单宣传展示；

（5）联盟授牌仪式。

•政府对接

（1）全年政策动态信息推送；

（2）行业重点政策解读；

（3）政府专项资金申报指导；

（4）政府、行业相关活动对接；

（5）联盟简报会员专栏信息报送。

•项目对接

（1）优先对接政府项目。

•资源对接

（1）包括但不限于项目合作资源，专家学者资源、商业合作人脉资源等。

**五、会员的义务**

1. 按时交纳会费；

2. 拥护、遵守联盟的各项规章制度；

3. 填写《企业入会调查问卷》；

4. 积极支持并参与联盟的建设，为联盟发展献计献策；

5. 积极配合联盟工作，互通宣传渠道，维护联盟的合法权益；

6. 积极免费提供可辅助联盟内部运营管理的产品或其他服务；

7. 对联盟编发的有关保密的信息资料，负有保密责任。

8. 接受并认可联盟的官方平台服务，以及统一的宣传推广工作。

**六、会员资格终止**

1. 会员退会应书面通知本联盟，并交回会员证及其他仍在有效期内的授权类文件。

2．会员逾期一个月以上，经催缴仍不交纳会费或一年内拒不参加本联盟活动，视为自动退会。

3. 会员背离联盟宗旨，严重违反本协议中的义务规定条款并协商无效时，经秘书处决议，将做除名处理。

4. 会员单位因重大违法违纪被行政管理部门取消经营许可，则其会员资格被自动取消。

5. 会员退出或被取消会员资格，会员费不予退还。

**七、会员期限**

本协议项下根据第四条选择入会的所有级别会员，其会员资格有效期均为一（1）年，期限计算方式为：从本协议签署生效之日后，自乙方根据第三条规定缴纳会费到甲方指定账户次日起开始计算，至会员资格满一年当日经甲方通知后，在一个月内无明确的续费表示，则视为自动放弃会员资格。

**八、附则**

1. 本协议未尽事宜，双方友好协商决定；

2. 本协议由甲乙双方法定代表人或委托代理人签字；

3. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字、盖章有效。

（以下无正文）

（此页为签字页，无正文）

甲 方： 中关村大数据产业联盟 乙 方：

签约代表： 签约代表：

单位盖章： 单位盖章：

日期： 2017 年 月 日 日期： 2017 年 月 日