

中关村大数据产业联盟 信息简报

〔2016〕第 10 期

总第 10 期

中关村大数据产业联盟

2016 年 6 月 30 日

【政策要闻】

1. 我国将建设健康医疗大数据产业体系

【专家解读】

1. 大数据法律挑战严峻：专家给出立法建议

【产业监测】

1. 6月大数据市场投融资一览表
2. 基于大数据产业链的新型商业模式

【联盟动态】

1. 大数据地平线第八期——走进副理事长单位朗新科技
2. 大数据矿工，你的艰辛别人知道吗？

【会员资讯】

1. 美林数据写入西安市“十三五”工业发展规划，肩负助推区域大数据产业发展重任
2. 中关村大数据产业联盟本月新增会员单位列表

【政策要闻】

我国将建设健康医疗大数据产业体系

17 日召开国务院政策例行吹风会，国家卫生计生委副主任金小桃透露，我国将以保障全体人民健康为出发点，通过“互联网+健康医疗”探索服务新模式、培育发展新业态。

到 2020 年，建立国家医疗卫生信息分级开放应用平台，基本建立适应国情的健康医疗大数据应用发展模式，初步形成健康医疗大数据产业体系。

健康医疗大数据涵盖人的全生命周期，既包括个人健康，又涉及临床试验、医保联网、医药服务、疾病防控、健康保障和食品安全、养生保健等多方面数据的汇聚和聚合，是国家重要的基础性战略资源。

国务院常务会议审议通过了《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》，从夯实应用基础、全面深化应用、规范和推动“互联网+健康医疗”服务、加强保障体系建设等四个方面，部署了建设统一权威、互联互通的人口健康信息平台、集成医学大数据资源、发展智慧健康医疗便民惠民服务、制定完善法律法规和标准等 14 项任务。

（资料来源：人民网）

【专家解读】

大数据法律挑战严峻：专家给出立法建议

随着大数据产业的快速发展，大数据的安全问题原来越来越受到人们的关注。近日，中国信息通信第三方政策与经济研究所所长鲁春丛针对大数据发展面临的法律安全问题进行了深入的阐述。

大数据发展带来四大法律问题

我国大数据产业结构日益完善，基本形成“上游数据+中游产品+下游服务”的大数据产业体系。全国 200 多家大数据企业，规模从几十到数百人不等，预计到 2018 年，中国大数据市场规模将增长至 260 亿元。在数据增长爆发期，2020 年，我国数据量达到 8ZB，非结构化数据占比达到 90%，数据量占全球总数据量的 18%。从行业来看，互联网通讯媒体、制造、政府数据量位居前三，均达百 EB。

同时，我国移动数据流量迅猛增长，2015 年达 42 亿 G，2020 年超 800 亿 G，复合增长率 80%。DOU 也连续快速攀升，2015 年 389M，2020 年逼近 6G，符合增长率为 70%。目前我国共有 23 个省出台了 74 项与大数据相关的政策，呈现出京津冀、长三角、珠三角、中西部的区域分布特点。

大数据发展同样带来了相关的法律问题：第一，个人数据保护面临严峻挑战；第二，数据跨境流动监管亟待完善；

第三，数据交易规则尚未确立；第四，政府数据开放面临执行困境。

个人数据保护：应推进专门立法

在个人数据保护方面，大数据技术的广泛应用为个人数据保护带来的挑战，集中体现在数据收集、数据分析、数据流转等环节，及增大数据安全及隐私侵害风险等方面。

大数据时代，传统个人数据保护法律制度操作困难。体现在个人数据边界模糊，潜在范围无限扩展，同时数据难以做到彻底地去识别化；数据多方流转和后续利用无法保证遵循原始收集时的特定目的；数据利用及流转的复杂性使用户知情同意难以有效行使；流转及交易牵涉多方主体，数据保护责任难以清晰界定。

对此，鲁春丛给出了法律建议：第一，推进专门立法，推动个人数据保护单行立法，统筹各行业的全面保护，尤其强化对个人数据的行政保护。第二，细化执行细则，修订及细化部门规章，指定个人数据保护实施细则、指导意见等。第三，强化行业监管，明确各个行业主管机构在个人数据保护中的职能及执法权限。第四，推进行业自律，完善数据保护标准体系，大力发展三方评估、认证体系，健全行业自律规范。

跨境数据流动：应实行数据分级管理

在跨境数据流动方面，2015 年全球通过互联网的跨境数据量超过 1ZB，国家和地区间的国际带宽量不断增加。跨境数据流动存在安全风险。一方面，存在数据泄露风险，境外当地数据保护水平不足时，容易造成数据泄露；境外当地执法部门执法强制披露；境内侵权行为维权困难。另一方面，丧失数据资源优势。各国信息基础能力差异导致收集、处理、运用数据能力差异；美国等强国掌握各国大量关乎经济社会及国家安全的关键信息；部分国家形成更强的信息资源优势和战略控制能力。

对于跨境数据的管理，许多国家要求数据本地化存储；以美国为首的倡导自由流动，美国、日本、澳大利亚等 12 个国家在 2016 年 2 月正式签订了跨太平洋伙伴关系协定（TPP）。电子商务章节要求每个成员国应当允许电子方式的跨境信息转移；欧盟推崇跨境流动严格管理，2015 年 10 月欧盟法院认定安全港框架无效，2016 年初，欧委会与美国达成隐私盾协议，2016 年 4 月欧盟 29 条工作组对隐私盾协议提出意见。

对此鲁春丛给出了法律建议：应实行数据分级管理，加强跨境业务境外合作合同监管，实施跨境数据流动安全风险评估，建立跨境数据流动技术监测手段，推动跨境数据流动相关立法出台。

数据交易规则缺失：建立交易隐私与信息安全评估机构

在数据交易规则缺失方面，鲁春丛表示，目前缺乏统一的数据交易规则，数据交易处于产业探索阶段。当前存在的问题包括数据权属不明确，数据交易标的问题争议较大，数据资产评估存在困难，交易安全问题是最大担忧，数据交易监管机构未明确。

面对这些挑战，应该积极探索多种大数据交易模式，构建适用于大数据交易的云端集散中心，做好与数据源的分布式一致性同步更新，建立设施、产品、流通紧耦合的大数据发展模式，探索建立具有普遍共识的大数据交易规则体系。

这对数据交易规则缺失的问题，鲁春丛给出了法律建议：第一，建立大数据交易隐私与信息安全评估机构。对交易的数据集进行专门的安全风险评估；第二，涉及隐私与信息安全问题的，要求交易方履行充分的匿名化义务；第三，向公众公开匿名化数据集所包含的数据要素；第四，隐私与信息安全风险较高的，应限制交易的对象，并通过合同机制对购买方提出限制性要求等。

政府数据开放：在国家层面明确行动方向

政府数据中蕴藏重大经济社会价值，根据 OECD 在 2015 年的估算，OECD 国家公共数据资源的一年的市场经济价值超过 1100 亿美元。我国数据开放刚起步，北京、上海、无锡、青岛等地区分散开放了数据资源，2015 年开放知识基金会数据开放评价中，我国排在第 93 位。

政府数据开放领域存在的问题包括：涉及的法律问题分散而复杂；涉及众多政府部门和公共机构，协调难度大；开放数据很多具体问题需要重新界定。

针对政府数据开放，鲁春丛给出法律建议：在国家层面指定整体战略或行动计划以凝聚共识和明确行动方向；指定或成立推进政府数据开放的统筹推进机构，负责具体政策的制定、实施和评估等；明确部省两级政府开放任务及相关配套措施，包括建立政府数据资源清单、政府数据开放目录、开放时间表、公众参与与反馈机制；确立开放数据的原则：机器可读，默认开放、开放许可、及时、原始性、非歧视性等；建立数据管理制度：数据开放审查、安全保障和隐私保护、阶段性评估和考核等。

（资料来源：通信世界网）

【产业监测】

6 月大数据市场投融资一览表

序号	公司名称	融资阶段	融资金额	投资方	融资方向
1	滴滴出行	股权融资	45 亿美元	增加 Apple、中国人寿及蚂蚁金服	平台技术升级以及大数据研发
2	Helpshift	B 轮	2300 万美元	微软和 Salesforce 领投，原投资方跟投	机器学习、机器人客服
3	亿玛在线	新三板	9000 万元	公募	大数据营销解决方案及推广服务
4	Amplitude	B 轮	1500 万美元	Battery Ventures 领投，原投资方跟投	企业网站和移动应用端数据分析
5	ePatientFinder	B 轮	1100 万美元	未透露 属战略性医疗科技投资者联盟	医患对接、临床试验精准匹配
6	传神语联	新三板	6000 万元	公募	多语信息处理服务
7	Cuemath	A 轮	400 万美元	红杉印度和 Unitus Seed 基金领头	女性创业者数学学习
8	图略家	Pre-A 轮	千万元	斯道资本领投，Irvin Yan 跟投	金融投资分析、提高对标精准率
9	财鲸	Pre-A 轮	数百万美元	创新工场	全球理财综合，增加投资机会
10	DeepCare	天使轮	600 万元	峰瑞资本	人工智能的医疗影像识别和筛查
11	百融金服	B+轮	—	中金前海	为金融行业提供客户全生命周期管理产品和服务
12	思派网络	B 轮	数千万美金	腾讯领投	肿瘤大数据分析
13	Maxent	A 轮	数千万元	祥峰资本	指纹技术以及大数据反欺诈技术
14	AbleCloud	A+轮	数千万元	金沙江	Paas 平台物联网大数据分析
15	瀚思	A 轮	300 万元	恒宝股份领投、南京高科、赛伯乐跟投	企业网络及业务安全
16	微步在线	A 轮	3500 万元	如山创投领投，极光光与华软投资参与	安全威胁情报服务中心

（资料整理：联盟会员服务部）

基于大数据产业链的新型商业模式

一、数据自营生态模式

数据自营生态模式是指企业自身拥有海量数据和大数
据技术，同时具备一定的分析能力，能够根据数据分析结果
改进现有产品或预测未来，从而使企业获得利润的商业模式。
这种商业模式的成功运行是需要一定条件的：首先，数据来
自公司内部，可以是生产经营信息或管理信息；其次，拥有
先进的大数据技术，能够对信息进行充分的挖掘和提炼；再
次，具备高效的分析能力，能够对数据分析结果进行准确评
价；最后，具备数据决策能力。能根据分析结果进行商业决
策，通过不断改进原有产品、推出新产品以及预测企业的发
展方向使企业获得利润。这种模式适用于综合实力较强的企
业，基本上囊括了大数据产业链的各个环节，集数据生成、
存储、处理和应用为一体，形成了良好的产业链循环体系。
因其自产自销，不仅降低了成本，更适应企业的需求，使企
业在大数据市场上占有一席之地。

例如，Facebook 不仅是大数据的生产者，还是大数据的
加工者和消费者。Facebook 的数据来源丰富，既有来自大数
据产品 Timeline（时间线）搜集到的用户的实时数据和历史
数据，又有来自被它收购的图片分享应用商 Instagram 公司
带来的细分数据，Facebook 采用大数据技术对这些“海量+

非结构化/复杂类型”的数据进行分类、结构化处理，进而分析得出用户的具体信息，最后应用在广告投放、精准营销、调整产品设计和服务以及用户管理层面上。通过运用数据自营模式，使得 Facebook 的营销活动和广告投放更有针对性，在 2012 年第三季度 12.62 亿美元的营收中，广告业务的营收占 86%，同时在调整产品和服务方面，也满足了用户的不同需求，大大的提高了用户的满意度。又如，亚马逊自身拥有海量用户信息和交易数据，根据对用户的浏览历史和购买记录进行分析的结果，采用“item-to-item”协同过滤技术找到客户之间的相似性以及产品之间的关联性，形成个性化推荐系统，从而进行精准营销和个性化广告推介。亚马逊的个性化推荐系统为其销售额的增长做出了巨大贡献，它创造的价值占其销售额的三分之一。由此可见，数据自营生态模式为亚马逊带来了巨额利润和良好的发展空间。

二、数据租售模式

数据租售模式是通过一定的媒介，将广泛收集、精心过滤的数据销售或者租赁给客户来获取报酬的方式。这需要企业具有强大的收集数据和整合萃取信息的能力，以此形成数据采集、信息萃取、价值传递的完整链条。在这种商业模式下，数据实现了增值，成为可供交易的商品，很好的诠释了“数据就是资产”。这种模式适用于拥有海量数据的企业。对他们而言，不用费很大的力气，只需对数据进行简单的加

工便可获利。数据租售模式能使企业形成较强的差异性竞争力，使他们超越竞争对手。

例如，百度创造了以销售数据为主的商业模式，它建立了网游用户行为数据库，能够将游戏玩家的搜索热点记录汇聚其中，然后再把这些数据销售给网络游戏运营商。百度作为搜索引擎巨头，可以轻松地获取搜索信息，并且这些信息无需进行深加工便可出售获利。

三、数据平台模式

数据平台模式是指数据的分析、分享和交易等功能都能通过平台来实现，通过为用户提供方便快捷的个性化平台服务来获取利润的商业模式。数据平台模式主要包括数据分析平台模式、数据分享平台模式和数据交易平台模式。数据分析平台模式是指通过灵活租赁的方式为用户提供数据存储、数据运算和数据分析的平台服务。数据分享平台模式是指平台服务商凭借其拥有的数据资产，为用户提供云数据库、数据推送、数据集成等服务，同时开放数据接口、提供开发环境，供开发者进行基于数据的应用开发从而获取利润分成。数据交易平台模式是指第三方平台提供商为数据所有者和需求者提供数据交换、交易的服务平台。数据分析平台模式要求用户掌握一定的数据分析技能，用户只需将数据上传到平台上，便可使用平台上面的分析工具进行数据分析。数据分享平台模式需要平台服务商具有强大的数据采集能力和

分析能力，便可轻松运行。数据交易平台模式需要完善的平台技术保证交易的顺利进行，数据的拥有者将数据上传到平台上，需求者便可从平台上下载。数据平台模式适用于技术创新型企业，因其拥先进的平台技术，能够自如的利用平台进行数据处理和交易。由于这种模式是由技术驱动的，只要技术不断创新，未来将不可估量。

例如，Google 提供了在线数据分析平台 Big Query，用户不必投资建立自己的数据中心就可以上传大量数据并通过其直接进行交互式分析，Big Query 为用户提供了方便快捷的服务，还节省了时间和成本。阿里巴巴的“聚石塔”数据分享平台将支付宝、淘宝、阿里金融、B2B 的数据囊括在内，利用“云计算”提供数据云等服务，将买家的访问量、购买意向、已下订单等数据汇总到大平台上，通过浅层分析预测商品的生产量、物流调配能力，以此快速地应对不同的情况。该平台为卖家带来了巨大的商业价值和发展空间。

四、数据仓库模式

数据仓库模式是指通过整合所有类型的数据来为企业提供决策支持，从而达到获利目的的商业模式。这类公司通常具备决策支持工具和高素质的分析人才，目的是为企业提供分析性报告和决策支持，帮助企业实现智能化改进业务流程和监视时间、成本、质量和控制。这种模式适用于决策型企业，帮助用户快速的做出正确的决策，实现投资回报率的

最大化。

例如，Teradata（天睿公司）是全球最大的致力于数据仓库、咨询服务、提供企业分析和决策方案的供应商，它的数据仓库拥有大规模并行处理（MPP）平台，该平台是目前性能最高、最可靠的平台，能够高效处理海量数据，有效提升企业的数据资源利用能力，帮助企业在最短的时间内做出正确的决策，从而提高整体运营效率。数据仓库模式比较直观，采取这种模式的企业还有很多，不再赘述。

五、数据众包模式

众包是指企业在线发布问题—大众群体（专业或非专业）提供解决方案—为赢者获取报酬，且其知识成果归企业所有，是一种在线、分布式问题的解决模式和生产模式。而数据众包模式是从大数据的角度出发，指企业从创新设计领域切入，将产品设计转向用户，通过搜集消费者设计的海量数据，进行数据测评找到最佳的产品设计，同时借助社会资源提升自身的创新与研发实力。这要求企业拥有一定的创新能力和研发技术。这种商业模式适用于创新驱动型企业。其核心是用户创造数据，优势在于强调了社会的差异性、多元性带来的创新潜力。因其倚重“草根阶层”，大大的降低了企业运营成本，还能使产品更具创造力和适应性。

例如，美国“无线（Threadless）T恤公司”在其网站上会收到大量的业余“粉丝”或专业艺术家的设计数据，然

后把设计放在网站上让用户点评，最后根据数据评分和预订单进行生产，这使得企业的生产目标更具体，避免库存积压和资金占用，有利于企业的正常运营。又如，宜家通过举办“天才设计”大赛，调动消费者的积极性，让消费者设计多媒体家居方案，然后进行作品数据分析，将优秀的作品投入生产和市场。这种商业模式能够进驻消费者的内心满足其需求，提高了商品的市场占有率和利润率。

六、数据外包模式

外包是指在企业为获取竞争优势，把除核心资源以外的其他资源借助于外部最优秀的专业化资源予以整合，达到降低企业成本、提高绩效、提升企业核心竞争力和增强企业对环境应变能力的一种管理模式。而数据外包模式是指企业将数据收集、数据处理等业务环节剥离出来，外包给专业机构，通过优化资源配置，降低成本增强核心竞争力。数据外包模式主要包括决策外包和技术外包。这种模式要求企业拥有一定的知识背景、先进的大数据技术和卓越的分析应变能力，能够游刃有余的解决各种类型企业的决策问题和技术问题。这种商业模式适用于经验型企业，它的优势不仅在于帮助用户缩短决策周期、缩减业务流程，更重要的是降低运营成本，可以使用户集中精力做核心业务，不断增强其核心竞争力。

例如，影研科技专注于提供海量数据处理的外包服务，为用户提供高效、快捷、“无痛”的重复性、海量数据作业

任务，最终给用户交付准确无误的数据成果。影研科技提供的大数据技术因其专业化所以更具竞争力。再如，Facebook 基于其拥有的海量用户在线社交行为和网络群组关系数据进行分析，根据分析结果对用户进行分类，为那些需要外包服务的企业提供精准广告投放服务。Facebook 的海量数据和大数据处理技术就是它的资产，能够为各种类型的企业提供数据决策支持，具有广阔的市场空间。

在大数据推动的商业革命浪潮中，只有巧妙的运用大数据的杠杆创造商业价值，才能在大数据驱动的新生代商业格局中脱颖而出。

（资料来源：商业时代）

【联盟动态】

大数据地平线第八期——走进副理事长单位朗新科技

2016年6月14日下午，中关村大数据产业联盟（以下简称：联盟）大数据地平线第8期，在秘书长赵国栋、副秘书长张涛等人带领下走进朗新科技股份有限公司（以下简称：朗新）总部。朗新科技董事长徐长军、CEO 郑新标、COO 彭知平等热情接待了联盟一行，并在亲切友好的氛围中进行交谈，双方在大数据方面交换了意见和想法。

朗新如何释放大数据价值？

朗新科技是一家专注于公用事业领域业务信息化系统的技术与服务提供商，公司纵深业务主要集中于电力信息化行业的用电领域，产品主要包括用电信息采集、远程实时费控、营销业务应用、客户服务管理、服务品质评价、计量生产调度、电能服务管理、营销稽查监控、农电生产管理等。朗新服务客户以国家电网和南方电网为主，涵盖山东、江苏等22个省市、2.82亿电力客户，海外电力市场集中在中亚和非洲。

2015年，朗新科技开始创新大数据新业务，横向双线拓宽能源互联网应用，即建设智慧售电云平台、光伏云平台、

电动汽车云平台和与支付宝合作的生活缴费平台；另一主线是云与大数据应用新业务，将朗新科技二十年来在能源数据上的积累和管理技术充分释放在公安交通、公用事业、海关关务等领域，进一步发挥能源大数据价值。据悉，朗新在支付宝平台提供的生活缴费服务已涵盖用户家庭超过 3500 万，而这一数字将在 2016 年底将达到 8000 万。

联盟-朗新牵手，诊断大数据转型阵痛

在李克强总理提出加快实施创新驱动发展战略，改造传统引擎、打造新引擎，制定“互联网+”行动计划之后，朗新董事长徐长军也表示，“公司在既有业务的发展上已经按部就班，而现在自己主要抓的就是新业务的发展。”

但是，徐长军董事长也深知，企业多元化发展甚至转型，或多或少都会遇到难题，比如朗新沉淀的 3500 -8000 万家庭的生活缴费海量数据，究竟如何才能将数据价值转化为商业价值？毕竟在很多企业看来，朗新的数据就是一座金矿，如何开采、冶炼才是根本问题。

所以，中关村大数据产业联盟是点石成金的引领者，将带领朗新一起突围大数据迷雾，利用联盟现有智库、传播、资本，帮助朗新解决转型的困惑、难题。朗新加入中关村大数据产业联盟，并成为联盟的副理事长单位，也是企业发展的必然，而与联盟中的其他伙伴对接，充分利用、整合资源，更是可以实现商业价值最大化。

联盟正在为朗新科技筹备下一期战略私董会，将重点剖析朗新科技大数据转型痛点，解析朗新科技大数据新业务发展模式。

（联盟会员服务部整理）

大数据矿工，你的艰辛别人知道吗？

传统矿工，如果也采用大数据用户画像的思维来做标签，映入眼帘的一定是环境恶劣、与世隔绝、非洲、矿场、事故……即便在现代社会，已经研制出采矿机器人等矿产采掘业的智能装备，建立自动控制系统，连通卫星通讯，部署物联网监控等技术工具，但还是有很多矿场处于机械设备不高、危险指数不减的境况。尤其在金矿储量丰富且尚未形成大规模现代化采掘的肯尼亚西部地区，还存在着成千上万的规模小且多为手工开采的矿工。

矿工，应该是这个世界上最辛苦的工人！

这让笔者不经联想到，一个月以前，在风风火火的“2016贵阳数博会”上，总理又给中国市场指出了一块新“矿源”——大数据。

那么问题来了，大数据矿工，你的艰辛别人知道吗？

或许曾今，凑热闹的我们只关注绚丽的数据可视化效果、炫酷的用户画像模型，期待着数据支撑决策后的指点江山……可是，最基础的数据怎么来？城市规划专家曾讲，“我国现阶段城市人

口最基础真实的数据，还是需要依靠大规模的人口普查工作，这是支撑一个城市利用大数据等技术进行科学规划的基础”。

换言之，传统的数据采集方法根本不会因为技术的发展而变得简易快捷或者消失，甚至还可能因为数据需求地不断提高，使得采集工作更加艰巨。尤其是对于做传统行业的大数据应用企业来说，他们不仅要做好大数据的分析应用，还要扮演好大数据矿工的角色。于是乎，数据源，不仅是金矿的源头，更是大数据矿工的“拦路虎”。

大数据矿工的“诉说”来自一场活动——中关村大数据产业联盟会员思享汇，这次活动让笔者感慨：

数据矿工，肯定是这个世界上最艰辛的 IT 人！

联盟赵国栋秘书长分析，“传统矿产资源，不管挖不挖，它都在那里；但是传统行业的数据源不一样，你想挖，即使找对矿点，也配备清洗打磨技术，它也不一定有现成的数据。”

的确，面对深耕传统行业的大数据应用企业，在采集传统数据源的过程中会面对三类问题：①没有数据；②基础 IT 系统并不被重视；③数据标准化程度低。

● 没有数据

在具备互联网基因的企业里，能应用的海量数据采集工具种类繁多，方式齐全。例如系统日志采集法、网络爬虫、公共 API 接口、物联网终端采集法、还有对流量进行采集的 DPI 或 DFI 等宽带管理技术等。因此，大数据在电商、互联网金融、政府信息

化等本身能自产和积累数据的企事业单位，大数据的应用是非常显著且收效见快；然而对于农业、车辆维修等传统行业，是没有数据积累的。制约数据生产和保留的原因各种各样，从业人员数据意识低、同行竞争保护、数据无显性价值论等，这就使得农耕一年年种，但除了作物和收成，没有更多有价值的数据积累；车辆一台台修，除了零件损耗量和维修收入，也没有其他有价值的数据产生。没有可用数据，就成了大数据矿工的第一道“拦路虎”。

● 基础 IT 系统并不被重视

搭建基础 IT 系统实现信息化是企业做强做大的必经之路，但是实际情况却不竟如人意。

首先，成本问题。佳格天地科技有限公司顾博士分析，“在农业领域，大田产值低，农户生存本身也是靠国家补贴，因此让农户为各种数据采集设备付出额外成本基本等于缘木求鱼。即使国家资助部署传感器，也有可能被其他人拔掉，甚至拿去换钱。”传统农业没有原始数据积累，又囿于成本和价值产出的限制，像佳格公司这样拥有气象、无人机航拍和卫星等高科技方式采集的数据，也只能给 3000 亩以上的中大型农场提供农业种植指导、大田气象和病虫害预警、作物监测和产量预测、农机调度等服务。

其次，数据产值问题。“大量的小微汽车维修企业，数据记录极不规范，而且维修数据对于企业经营本身并不产生任何直接价值，相反还会耗费更多人力和时间成本。”所以这些企业没有培养数据记录和分类的意识，更不会考虑企业信息化。泰格斯创

始人翟总还说到，“中国车的保有量 1.4 亿，每年二手车交易量 500 万台，交易次数可达 1400、1500 万次。采集每一辆车的各类数据，从中立第三方的角度提供客观的评估，是发展二手车市场不可或缺的一环。采集车辆维修数据的第一手地方就是星罗密布的汽车修理厂，中国从事汽修场的企业和小作坊约有 150 万家，其中 70%~80%没有进行信息化改造，可想而知，要真正了解一辆汽车全部的历史维修数据，对于大数据企业的采集工作要求，是多么艰巨和难行！”

● 数据标准化程度低

目前，传统行业留存的数据多为手工记录，这些数据的应用水平和标准化程度有限，因此无法直接拿来取用。数据标准化问题不仅出现在不同行业领域之间，对于同一行业，因为企业习惯和知识水平的差异，其数据记录的格式和标准也会不同，这就加大了数据采集后的取义和分析难度。像美国等发达国家，已经完整地经历了工业时代到信息时代的变革，他们各行业内的标准化作业基本形成了固定流程和格式；而中国的工业化还没走全，信息化又变化太快，现在数据化虽然与世界同处一个起跑线，但是远没有夯实的数据基础。顾博士和数据冰雹邓总形象地比喻到，“现在中国农业购买得起最先进的机器，但是用最粗犷的方式去操作，好像用开拖拉机的方式去开奔驰”，“大部分企业 BI 阶段还没做好，哪能跳起来做大数据！”

我们的呼吁：给大数据矿工减负！

联盟深入产业，发现目前发展大数据两极分化非常严重。一方面，代表大数据高端业态的交易市场在各地方的发展如火如荼，但另一方面，产业末端，尤其是大量的小微企业、农户等，信息化应用处于“零”的水平，遑论什么大数据意识。综合上述三个问题，就是末端信息化水平低。所以，很多这些试图改造传统行业的大数据创业公司，普遍还要承担教育市场的重任，用最笨拙的方式去挖掘“数据源矿”。产业末端信息化不足，直接制约产业生态的发展。联盟所倡导的产业升级、产业融合都将成为镜中月、水中花。

联盟呼吁，要给他们减负。

一是，建议国家各相关行政监管部门统一协调工作，从金融财政、工商管理、质量监测等多路径，共同制定传统行业的基础信息化建设政策，推动信息红利的释放，激发数据活力，强化民众大数据意识。

二是，建议国家积极引导和扶持农户、个体户、小微企业等传统行业末端群体的信息化改造工程，出台相关具体措施。

三是，建议依靠政府发挥顶层规划和资源配置作用，制定阶梯式信息化工作目标，对传统行业末端群体逐级实现信息化改造目标。

本期活动到访的企业共有三家，均是联盟新晋会员单位：

北京佳格天地科技有限公司——涉足传统农业，通过环境和农业大数据收集、处理、分析和可视化系统，为大型种植企业、农场主提供环境和农业信息化 SaaS 级解决方案；为政府、研究机构等领域提供农业评估报告，辅助农田和农产品生产管理决策。

北京数字冰雹信息技术有限公司——提供集设计、程序开发、硬件集成为一体的

一站式系统解决方案。系统兼备顶级视觉效果与高性能操控，可广泛用于航空航天、国防军工、商业智能、智慧城市等领域，助您站在行业前沿，统领掌控全局，成就大智决策。在前不久数博会上，该公司发布了新产品—数字冰雹智慧城市大数据可视化平台，吸引全球关注。

北京泰格斯信息技术有限公司——涉足传统汽车行业，旗下“车鉴定”平台，通过对车辆维修记录、保养记录等车数据的收集、处理，为二手车商、保险公司、汽车后市场等提供历史数据信息和业务决策服务。

【会员资讯】

美林数据写入西安市“十三五”工业发展规划，肩负助推区域大数据产业发展重任

2016年5月，西安市人民政府办公厅正式发布《西安市“十三五”工业发展规划》。作为国内领先的工业大数据解决方案提供商，国家工业大数据行业标准制定者，美林数据技术股份有限公司写入规划正文。《规划》指出，大数据应用与云计算服务，围绕美林数据、银河数据等企业，推进工业云计算、大数据服务等新一代信息产业快速发展。

2015-2016年，大数据产业发展环境逐渐转入行业应用落地、技术价值转化的探索阶段。以大数据为代表的创新技术与新兴市场成为带动经济保持中高速发展的重要推力。5月，李克强总理在贵阳中国大数据产业峰会暨中国电子商务创新发展峰会时说，“大数据等新一代互联网技术深刻改变了世界，也让各国站在科技革命的同一起跑线上。中国曾屡次与世界科技革命失之交臂，今天要把握这一历史机遇，抢占先机，赢得未来。”大数据产业发展处在了历史最好时机。

作为陕西本土成长的企业，美林数据得到了各级政府的关注与支持。其技术实力与品牌影响力在国内属于领先地位。美林专注数据价值发掘并全力服务国家发展战略，深度参与

“中国制造 2025”、“一带一路”、“大数据” 战略计划。美林数据深耕电力、制造领域十多年，积累了丰富的技术与业务经验，打通技术到业务，业务到应用的行业链条，实现以数据驱动业务。在产业数据运营方面，美林数据致力于推动行业上下游的数据流通、共享、跨界应用，从而帮助产业链条中各企业都能实现自有数据的增值，并从数据生态链中获益。

2015 年 8 月，美林数据成立国内首个“一带一路”的大数据交易所，共享互通数据资源，实践数据价值交换。2016 年美林数据组建 2022 实验室，进一步探索和践行产业数据运营，加速布局“数据价值交换银行”业务战略，力争领跑产业大数据运营，为大数据产业发展做出贡献。

（资料来源：美林大数据）

中关村大数据产业联盟本月新增会员单位 列表

序号	公司名称	所属地
1	精准时代数据科技（北京）有限公司	北京海淀
2	郑州中勤皓然企业管理咨询有限公司	河南郑州
3	广州佰聆数据股份有限公司	广州萝岗
4	国叶科技有限公司	北京海淀
5	亿海蓝（北京）数据技术股份公司	北京海淀
6	北京慧数科技有限公司	北京海淀
7	北京国信安服信息安全科技有限公司	北京海淀
8	中科点击（北京）科技有限公司	北京大兴

9	中科普开（北京）科技有限公司	北京朝阳
10	北京佳格天地科技有限公司	北京海淀
11	北京天拓四方科技有限公司	北京海淀
12	北京数字冰雹信息技术有限公司	北京经济技术开发区
13	厦门十一街信息科技有限公司	厦门湖里
14	南京芝麻信息科技有限公司	南京
15	北京翰云时代数据技术有限公司	北京海淀
16	北京岩与科技有限公司	北京朝阳
17	人人信用管理有限公司	北京海淀
18	北京英富森软件股份有限公司	北京
19	北京超算科技有限公司	北京
20	北京盛世泰博网络技术有限公司	北京

（资料整理：联盟会员服务部）