

中关村大数据产业联盟

信息简报

〔2016〕第 11 期

总第 11 期

中关村大数据产业联盟

2016 年 7 月 14 日

【政策要闻】

1. 国家网信办发布 APP 信息服务管理规定

【专家解读】

1. 法律大数据研究与应用领域的六大展望

【产业监测】

1. 我国地球深部探测领域最大数据库对公众开放
2. “中国大数据行业规范化运营联盟” 宣布成立

【联盟动态】

1. 中关村大数据产业联盟与久其软件拟投资大数据产业基金 深化大数据生态布局
2. 统计：全国大数据领域联盟组织汇总表
3. 中关村大数据产业联盟大数据思享汇
4. 两院院士相聚久其政务论坛 大数据助力政府智慧转型

【会员资讯】

1. 爱学贷与 GEO 达成战略合作，助力大学生放心消费
2. 朗新科技携智慧售电平台参 2016 智电展

【政策要闻】

国家网信办发布 APP 信息服务管理规定

国家网信办今天发布《移动互联网应用程序信息服务管理规定》（以下简称《规定》）。国家网信办有关负责人表示，出台《规定》旨在加强对移动互联网应用程序（APP）信息服务的规范管理，促进行业健康有序发展，保护公民、法人和其他组织的合法权益。

《规定》明确，移动互联网应用程序提供者应当严格落实信息安全管理责任，建立健全用户信息安全保护机制，依法保障用户在安装或使用过程中的知情权和选择权，尊重和保护知识产权。

《规定》要求，移动互联网应用程序提供者和互联网应用商店服务提供者不得利用应用程序从事危害国家安全、扰乱社会秩序、侵犯他人合法权益等法律法规禁止的活动，不得利用应用程序制作、复制、发布、传播法律法规禁止的信息内容。同时，《规定》鼓励各级党政机关、企事业单位和各人民团体积极运用应用程序，推进政务公开，提供公共服务，促进经济社会发展。

移动互联网应用程序提供者和互联网应用商店服务提供者应当切实履行管理责任，积极承担社会责任，自觉接受公众监督，为网民提供安全、优质、便捷、实用的信息服务。

【专家解读】

法律大数据研究与应用领域的六大展望

专家介绍：南京邮电大学信息产业发展战略研究院院长

王春晖

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（下称“《纲要》”）明确地把大数据战略提升为国家战略，作为国家“基础性战略资源”，这对于推动国家治理体系和治理能力走向现代化有着重要和深远的意义。

《纲要》确定，把大数据作为基础性战略资源，全面实施促进大数据发展行动，加快推动数据资源共享开放和开发应用，助力产业转型升级和社会治理创新。国家将统筹布局建设国家大数据平台、数据中心等基础设施。研究制定数据开放、保护等法律法规，制定政府信息资源管理办法。

对于法学研究来说，大数据意味着一场新的机遇和挑战。法学研究领域要张开双臂热情拥抱大数据时代的到来。大数据时代，法律数据呈现出数量大、速率快、多样化、不稳定等特点，大数据正在挑战传统法学研究方式，正在向法学领域渗透。

法律大数据及其应用的迅速发展，已经引起了法律界的关注，法律人已经从各种不同的视角对于这场大变革进行着思考和议论。法律大数据的研究与应用将成为法学研究的一

个创新型领域，必须给予高度关注。

展望一：法律数据的资源化。所谓资源化，是指法律大数据将成为法律人和法学研究跨社会领域关注的重要战略资源，并将成为法律界争相抢夺的新焦点。因而，法学研究领域应当制定法律大数据研究的战略计划，将法律大数据的研究成果融入到社会的各个领域。

展望二：法律大数据与法律云将深度结合。法律大数据离不开云处理，云处理为法律大数据提供了弹性可拓展的基础设备，是产生法律大数据的平台之一。自 2013 年开始，大数据技术已开始和云计算技术紧密结合，预计未来两者关系将更为密切。为此，建议司法部门协同建立中国法律大数据及法律云平台，更好地发挥法律大数据和法律云在网络安全和网络空间安全以及在经济和社会发展中的重要作用。

展望三：大数据将改变法学研究的范式。法学不是严格意义上的科学，法学意义中的真理只是一些基于多数人利益的社会共识，法学研究方法应当服从于法学的内涵。尽管因法学的调整范围、调整对象和调整方法的特殊性使法学研究方法具有自己的特色，但法学研究方法如果不与其他科学研究的方法相结合，法学研究方法便失去了存在的意义。过去几个世纪主宰科学研究的方法一直是“还原论”，将世界万物不断分解到最小的单元，然而这种方法作为一种科研范式将走到尽头，因为对单个人、单个基因、单个原子等了解越

多，对整个社会、整个生命系统、物质系统的理解并没有增加很多，有时可能离理解系统的真谛更远。

展望四：大数据领域的立法将进入快车道。《纲要》指出，深化大数据在各行业的创新应用，探索与传统产业协同发展新业态新模式，加快完善大数据产业链。加快海量数据采集、存储、清洗、分析发掘、可视化、安全与隐私保护等领域关键技术攻关。促进大数据软硬件产品发展。完善大数据产业公共服务支撑体系和生态体系，加强标准体系和质量技术基础建设。面对大数据在各行业的应用，将产生新的法律领域、新的法律应用，因此大数据领域的立法已成为当前重要的法律研究领域。

目前，政府基础数据来源于不同的部门或机构，但由于数据立法的缺位，导致政府数据的开放与数据共享的范围边界一直无法可依，从而形成了各自为政的“信息孤岛”和数据壁垒，严重制约了大数据共享对加快转变经济发展方式的重要支撑作用。为此《纲要》提出，依托政府数据统一共享交换平台，加快推进跨部门数据资源共享共用。加快建设国家政府数据统一开放平台，推动政府信息系统和公共数据互联开放共享。制定政府数据共享开放目录，依法推进数据资源向社会开放。

海量数据的采集、存储、清洗、分析发掘、可视化、安全与隐私保护、开放与共享以及跨界数据的流动等，将是法

律大数据研究和立法的重点。随着大数据的快速发展，就像计算机和互联网一样，法律大数据很有可能是一场法律研究范式的革命。法律人的思维也将发生革命性的转变，即不再探求难以捉摸的法律因果关系，转而关注社会复杂事物的相关关系。

展望五：法律大数据将催生一种新型的法律职业——法律数据分析师。具有丰富经验的法律大数据分析人才将可能成为法律研究、法律应用、法律服务和立法领域的稀缺资源，法律大数据将驱动法学研究、法律应用和法律服务和立法模式的变革。随之兴起的数据挖掘、机器学习、人工智能、3D打印、数据清洗以及等相关技术，可能会改变数据世界里的很多计算方法和基础理论，而这也使得法学研究的对象和方法由传统的 1.0 时代向 2.0 时代跨越。

展望六：数据资产化与个人数据保护将成为大数据立法关注的重点。大数据时代，数据正在成为一种生产资料，成为一种稀有资产和新兴产业，成为继土地、人力、资本之后的新要素，构成组织未来发展的核心竞争力。同样，个人数据也将成为公民个人最重要的资产，因此应当更加关注对个人数据边界的法律界定与保护。《纲要》强调，建立大数据安全管理制度，实行数据资源分类分级管理，保障安全高效可信应用。实施大数据安全保障工程，加强数据资源在采集、存储、应用和开放等环节的安全保护，加强各类公共数据资

源在公开共享等环节的安全评估与保护，建立互联网企业数据资源资产化和利用授信机制。加强个人数据保护，严厉打击非法泄露和出卖个人数据行为。

（资料来源：新华网）

我国地球深部探测领域最大数据库对公众 开放

“数据共享特别是科学探测数据的共享，是一项利国利民的基础性工作。”中国地质调查局党组成员、副局长李金发在6月28日召开的“深部探测技术与实验研究”专项成果鉴定会上说道。

李金发介绍，目前，深部专项入库的数据总量超过15TB，是我国地球深部探测领域迄今规模最大、数据类型最全的科学数据库。这些数据包括原地质矿产部、中国地质科学院和部分有关科研院所、大学联合实施国家及部门的攻关、攀登、重点基础研究等计划、项目的数据，以及国际合作的研究资料等，全部保存在中国地质调查局中国地质科学院地球深部探测中心。更重要的是，这批数据将对公众保持开放。

据了解，深部探测实验专项是中国地质调查局长期坚持“数据共享”原则的最好佐证。2009年，该项目制定了《专项管理办法》，明确了数据共享的原则；2012年，专项《数据汇交与共享办法》正式出台；2014年，第一批探测数据和资料整体向社会公布、共享。专项执行过程中，不断地满足用户的需求，已先后为中国石化、中国石油等多家企业提供

了最新反射地震剖面数据。

李金发在会上还详细介绍了深部探测数据目录清单，主要包括 9 方面内容：一是在青藏高原、华南、东北和华北北缘等区域实施的 6160 千米深地震反射剖面采集和处理数据，以及平行反射地震剖面观测长度达 1300 千米的 585 个宽频地震台站的数据；二是在上述地区进行的宽角反射与折射地震测深剖面 5080 千米的采集数据，以及在上述地区进行的剖面大地电磁测深点 1229 个、长度 3300 千米的电性数据；三是中国大陆 $4^{\circ} \times 4^{\circ}$ 电磁参数“标准网” I 级观测精度点，共 834 个物理点的 MT 网格数据，以及华北地区 $1^{\circ} \times 1^{\circ}$ 电磁参数“标准网”，共 1386 个物理点的 MT 网格数据，以及青藏地区 $1^{\circ} \times 1^{\circ}$ 电磁“标准网”大地电磁测深点，共 874 个物理点的 MT 网格数据；四是在全国范围内采集的 18454 个地球化学基准值样品，分析了 12000 多个样品 81 项指标（含 78 种元素），获得的约 96 万条地球化学基础数据；五是在长江中下游成矿带和南岭于都赣县矿集区进行的深部矿产资源立体探测所获得的多方法探测数据；六是在重要矿集区和板块边界及火山断裂带上实施了 9 口大陆科学钻探和异常验证孔，累计深度超 13400 米的多方法探测数据；七是在重要区域部署的 15 个深孔地应力测量和监测数据；八是开展数值模拟计算所获得的成果数据；九是专项实施以来所发表各类文献，各课题的年度报告及结题报告，项目实施

过程中的部分成果数据等。

（资料来源：中国矿业报）

“中国大数据行业规范化运营联盟”宣布成立

日前，由中国互联网市场领先的大数据分析公司易观与TalkingData提议，36氪、聚合数据、美林数据、9秒社区、DevStore、51CTO、APICloud、Testin、JIGUANG极光等企业联合组成的“中国大数据行业规范化运营联盟”宣布正式成立。

据悉，“中国大数据行业规范化运营联盟”（以下简称“联盟”）成立的宗旨可归纳为三个方面：致力于推进国家数据安全相关法律、法规、部门规章的制定与实施；制定并颁布对全体联盟成员具有普遍约束力的行为规范，对复杂环境下用户隐私数据边界给予建议性的区分；对涉及危害用户安全数据的商业行为采取严格的管控和坚决的抵制。

因司法、行政等合法程序的要求，在有限的情况下，成员单位有可能聘请第三方供应商、顾问或其他服务商为其提供必要的维护、支持和服务，唯有这样的第三方因履行成员单位的工作必要，且已与成员单位签署必要的条款保护数据安全和保密性的。

（资料来源：易观国际）

【联盟动态】

中关村大数据产业联盟与久其软件拟投资 大数据产业基金 深化大数据生态布局

北京数聚鑫融投资管理有限公司依托中关村大数据产业联盟在政、产、学、研各界的资源，组建了专业的投资管理团队，对云计算、大数据领域的优质项目开展股权投资和投资管理相关业务。

7月7日，久其软件晚间发布公告称，为进一步完善公司大数据生态布局，充分利用资本力量促进公司大数据战略落地，公司拟以自有资金出资人民币1亿元参与认购大数据产业基金份额，即投资深圳前海数聚成长投资中心（有限合伙），并担任有限合伙人。该基金由公司控股股东北京久其科技投资有限公司与北京数聚鑫融投资管理有限公司共同发起设立，并共同担任普通合伙人和基金管理人。

联盟与久其发起该产业基金，是顺应当前大数据产业发展趋势，有效落地大数据发展战略的一项重要举措。同时借助双方的项目运作及资源优势，挖掘出更多领域的大数据应用项目，获悉和掌握更多的大数据技术以及数据源，进一步完善联盟与久其的大数据生态体系。

统计：全国大数据领域联盟组织汇总表

由中关村大数据产业联盟会员服务部不完全统计，截止2016年7月7日，全国共有42家大数据相关联盟组织，分布在北京、上海、陕西、重庆、广东、甘肃、江苏等地市，详情如下表所示：

名称	所在地	成立时间	关联单位
中国数据中心产业发展联盟	北京	2010.9	由中国信息协会指导，中国电信、中国移动、中国联通、润泽科技、世纪互联、鹏博士、万国数据、帝联科技、天云融创、兰杜互联、三技科技、完美时空等，发布认证证书《全国数据中心人才资格证书》
中关村大数据产业联盟	北京	2012.12	中关村管委会、亚信数据、数据堂、腾云天下、拓尔思、美林数据、朗新科技、海云数据、明略数据等
数据中心联盟	北京	2014.1	中国电信、中国移动、中国联通、华为、中兴、百度、阿里巴巴、腾讯浪潮、曙光、蓝汛等
中关村大数据交易产业联盟	北京	2014.2	中关村管委会指导，工信部电信研究院、中关村互联网金融协会、京东商城、亿赞普等60余家
大数据（中国）产业联盟 BDIA	北京	2014.11	中国信息协会、大数据产业协会、北京天云聚合科技公司等
中国法律大数据联盟	北京	2014.11	北京大学、清华大学信息科学与技术国家实验室、南京邮电大学、中国政法大学企业、北京邮电大学、百度、法制网、北京高通律师事务所、中经智库咨询、点法网等
中国广电大数据联盟	北京	2015.10	国网公司与歌华有线，联合全国30多家省市有线电视网络公司
健康大数据产业技术创新战略联盟	北京	2015.10	20多位院士联合倡议、中国医药卫生事业发展基金会等
中国企业大数据联盟 BDU	北京	2015.11	中国电信、工信部电信研究院、中国互联网协会互联网金融工作委员会、IBM、亚信、华为、中兴、前海征信、北航北邮等
中国旅游大数据联盟	北京	2015.12	国家旅游局、人民网、劲旅网、旅

			友头条、同程等
语言大数据联盟	北京	2016. 4	全国翻译专业学位研究生教育指导、中国对外翻译有限公司及全国二十余所重点高校共同发起
信息通信大数据产业联盟	北京	2016. 4	人民邮电出版社、中国电信、中国移动、中国联通三大运营商、晶赞科技等
京津冀大数据联盟	北京	2016. 5	三地工信部、中国信息协会大数据分会、中金数据等
中国商业地产大数据联盟	北京	2016. 5	阿里大数据、百度大数据、中商数据、RET 睿意德、中国电信及多家地产开发商
中国大数据行业规范化运营联盟	北京	2016. 7	TalkingData 与易观提议, 36 氪、聚合数据、美林数据、9 秒社区、DevStore、51CTO、APICloud、Testin、JIGUANG 极光等
上海大数据发展联盟	上海	2016. 4	上海市经济与信息化委员会、上海市科学技术委员会、上海超级计算中心和上海产业技术研究院等
深圳大数据产学研联盟	广东深圳	2013. 3	深圳清华大学研究院、深圳先进院、南山科技事务所、华大基因、腾讯、华为、中兴等
深圳大数据产业发展促进会	广东深圳	2014. 9	深圳赛迪工业和信息化研究院, 深圳南油有限公司任常务副会长, 深圳新视界传媒与华为、联想和国家超算深圳中心等
中国国际大数据产业联盟	广东深圳	2015. 11	中国互联网新闻中心、深圳正威集团等
华南大数据产业联盟	广东广州	2016. 1	大数据塔布数据、合生元、有信、筷子科技以及广东省大数据技术联盟、华南 CIO 发展联盟
南方大数据创新联盟	广东	2016. 4	南方报业传媒集团南方舆情数据研究院发起成立, 广东省大数据管理局作联盟业务指导、成员单位多为高校和研究院
大数据创新联盟	广东广州	2016. 7	国家信息中心深圳大数据研究院、深圳市奥维云网大数据有限公司、北京勾正数据科技有限公司等
东北大数据产业联盟	辽宁沈阳	2015. 11	沈阳市大数据管理局、东北大学、东网科技等
贵阳大数据产业技术联盟	贵州贵阳	2014. 8	戴尔、华为、英特尔、甲骨文、红帽软件和贵州本土企业贵州高科翼云科技等公司
中国大数据金融产业创新联	贵州贵阳	2016. 1	金电联行（北京）信息技术有限公

盟			司联手中国投资协会、贵阳市人民政府、中国标准化研究院、中央财经大学中国互联网经济研究院等
中国城市大数据产业发展联盟	贵州贵阳	2016. 5	贵阳大数据交易所、哈尔滨、重庆、昆明等在内的 50 余个城市政府
南京大数据产业联盟	江苏南京	2014. 9	省经信委、中兴、华为、瑞中数据、苏宁云商等 51 家
中国渔业物联网与大数据产业创新联盟	江苏宜兴	2016. 3	软通动力、、中国农业大学、全国水产技术推广总站等
江苏大数据产业联盟	江苏盐城	2016. 4	江苏赛联信息产业研究院等
农业大数据产业技术创新战略联盟	山东济南	2013. 4	山东省国土资源厅、农林业厅、青岛农业大学、龙信数据（北京）、金正大生态工程、浪潮集团等
山东省大数据产业创新联盟	山东济南	2016. 6	浪潮、中创、东方电子、威海北洋、省科学院计算中心、山东大学软件学院等
陕西省大数据与云计算产业技术创新战略联盟	陕西西安	2014. 5	陕西西安交通大学等 13 所大学、陕西信息化工程研究院等 9 家科研机构、三大运营商陕西分公司、沣西新城管委会、陕西省科技资源统筹中心等 7 家服务机构
中国大数据应用西北联盟	陕西西安	2016. 1	云基华海（秘书单位）、美林数据、陕西省网络与信息安全测评中心、盈科思泰、曙光信息等
四川大数据产业联盟	四川成都	2015. 5	成都市青羊区政府，西南财大、电子科大、天府对冲基金等
崇州大数据产业创新联盟	四川崇州	2015. 11	成都勤智数码科技、成都崇信大数据、成都数之联科技、四川云润大数据等
浙江省大数据应用产业联盟	浙江	2013. 9	浙江省经信委指导、杭州华三通信技术、中国电信浙江分公司、浙商证券、浙江大学、杭州银行等，泰一指尚为秘书长单位
杭州大数据产业联盟	浙江杭州	2015. 12	杭州经信委、浙江大学、浙江工业大学、杭州电子科技大学、泰一指尚、阿里云、芝麻信用、杭州联通、海康威视、银江股份、城云科技等，泰一指尚为秘书长单位
钱塘工业大数据产业联盟	浙江钱塘	2016. 5	钱塘大数据交易中心、中润普达集团、中国电信杭州分公司、浙江清华长三角研究院杭州分院、正泰集团、传化集团等
黑龙江大数据产业联盟	黑龙江	2015. 12	省内通信运营企业、互联网企业、信息服务业、高等院校、科研院所

			及信息服务应用企业等
西南大数据联盟	重庆	2016. 5	誉存科技为秘书长单位
重庆大数据产业技术创新联盟	重庆	2016. 6	重庆市科学技术研究院牵头，目前已吸引市经济信息中心、中科院云计算技术研究中心、重庆大学、万达信息、腾云天下、前海科技等
甘肃省大数据产业技术创新联盟	甘肃	2015. 7	中国科学院寒区旱区环境与工程研究所、兰州大学等 45 家机构

中关村大数据产业联盟大数据思享汇

“中关村大数据产业联盟大数据思享汇”，是联盟常态化组织和筹办的会员交流活动。联盟发展至今，成员系单位已达 300 余家，涉及大数据技术及应用提供方、数据源企业、大数据研究院所、传统转型企业的地方政府等部门单位，涵盖金融、消费、安全、农业、工业、体育、环保等各个领域。联盟以庞大的产业资源为基础，由联盟赵国栋秘书长牵头，每期定向诚邀 3-5 名联盟会员单位创始人/董事长/CEO，通过座谈交流的方式展开大数据热门话题的头脑风暴，获悉会员单位当下发展的需求点，为会员单位输出最合适的资源和服务；同时加快大数据标准化建设，深入企业实际运营状态、有助梳理行业规范，也为健全大数据立法政策搜集企业端合理诉求和建议。

该活动自六月份启动以来，受邀企业有：

1. 北京佳格天地科技有限公司-农业大数据应用
2. 北京数字冰雹信息技术有限公司-数据可视化

3. 北京泰格斯信息技术有限公司-汽车大数据应用
4. 北京龙道明易国际信息技术咨询有限公司-快消大数据应用
5. 北京万维盈创科技发展有限公司-环保大数据应用
6. 中科金审（北京）科技有限公司-资金大数据应用
7. 南京芝麻信息科技有限公司-WiFi 大数据应用
8. 天智通达信息技术有限公司-移动数字媒体平台
9. 北京国信安服信息安全科技有限公司-大数据网络安全技术
10. 长江大数据交易所-数据交易中心
11. 厦门十一街信息科技有限公司-人体大数据应用



活动中，联盟与各企业就数据源采集、数据营销方式、数据交易手段、各行业数据应用价值、企业发展思路诊断、企业间合作方式等话题进行了多方探讨。通过活动，大家还

为长江大数据交易所的阶段运营计划出谋划策，企业间也拓宽了自己的合作伙伴和业务。联盟非常感谢各会员单位对本活动的热情参与和配合，也非常欢迎相关部门领导莅临指导和支持。大数据思享汇，大数据智库的发源地！

（联盟会员服务部整理）

两院院士相聚久其政务论坛 大数据助力政府智慧转型

7月8日，以搭建政府大数据应用“产学研用”一体化共享平台为目标的2016年久其电子政务论坛在京举办。中国工程院院士倪光南、中国科学院院士郑建华联袂出席，与来自发改委、民政部、财政部、卫计委、教育部、工信部等七十余家部委和国家信息中心、各大协会、科研院所、中关村大数据产业联盟的嘉宾齐聚一堂，围绕政府大数据应用展开研讨。两位院士“政府大数据亟待实现自主可控，共享交换、安全保障、业务创新”的观点得到与会嘉宾的一致共鸣。

本届论坛由久其软件主办。作为一家管理软件企业和大数据综合服务提供商，久其与数据有着近二十年的不解之缘，也得到了广大客户和用户朋友的长期支持。为回馈社会，促进产学研用的密切交流，久其自2013年起举办了首届久其电子政务论坛。在业界支持下，这一论坛如今已成为一项业内最具规模的由企业举办的纯学术性政府信息化论坛，并已

连续成功举办三届。在前三届中，久其论坛围绕政府最关心的话题展开研讨，如政府统计、海量数据、大数据共享等，以规格之高、范围之广、影响之深吸引了许多嘉宾参与其中。

本届论坛主题是“大数据助力政府智慧转型”，邀请到的两位院士、联盟嘉宾和各方学者在交流和争鸣中分享了自己好的思路与实践，重点探讨了两个核心问题：

1. 数据是你的，还是我的？
2. 政府大数据共享怎么安全落地？

作为主办方，久其软件在会上也详细介绍了近年来在大数据方面的工作情况和发力布局，还表示将结合国发 50 号文的要求，建立一个共建、共享、交换、交易的大数据资源应用模式，促进政府、企业和行业数据的合作运营，促进公开数据、商业数据和互联网动态数据的市场交易。

在当天的会议最后，共有六位来自部委、科研院所和厂商的专家学者围绕数据共享、数据安全和大数据建设做了主题分享。并通过主题沙龙环节，就数据安全和数据资源共享中的问题深入讨论和现场答疑。

精彩的议题、精心的准备、周到的服务、专业的主持，处处体现出久其的专注、专业和专心。盛夏的久其大数据论坛得到与会嘉宾的交口称赞，期待明年再会！

政府政策指引，企业搭台唱戏，政府大数据应用的华章已奏响！

【会员资讯】

爱学贷与 GEO 集奥聚合集团达成战略合作， 助力大学生放心消费

日前，大学生分期巨头爱学贷与中国最大的第三方数据整合和场景化应用平台 GEO 集奥聚合集团达成战略合作，双方将在风险控制、精准营销、数据服务等多个领域进行深度合作。爱学贷 CEO 钱志龙表示，集奥聚合丰富的金融场景及强大的数据平台能力，将为爱学贷提供更全面、更先进、更专业的一站式大数据解决方案，加快爱学贷的“新金融”战略布局。

作为校园分期领军企业的爱学贷成立于 2014 年，总部位于杭州，是一个以信用为核心，以分期为切入点的大学生金融服务平台，为大学生提供快捷、安全的购物、旅游、培训等的分期消费金融服务，执行严格的额度控制，倡导理性消费，对学生负责。GEO 集奥聚合集团作为一家以技术和应用为驱动力的企业，定位于中国最大的第三方数据整合和场景化应用平台，坚持以科技创新的方式推动互联网营销、金融、汽车、房产、旅游等行业的变革。从模式创新到大数据信息安全体系的构建，集奥聚合一直保持着行业领先地位。

作为大学生金融服务平台，安全是重中之重。爱学贷

自成立以来就把安全和风控放在运营的第一位。虽然用户在爱学贷平台的分期消费积累的债权资产具有小额分散特点，让平台天然风险较低。更重要的是，爱学贷从一开始就和多家专业大数据风控公司合作，并独立研发了以大数据为支撑的线上风控系统，加之线下面签审核团队和专业兼职平台，有效保证了用户的还款意愿和还款能力，更把有组织的欺诈行为尽可能地挡在外面，风控水平领先行业，能够为同学提供更加安全的消费环境。

随着互联网金融的井喷式发展，众多良莠不齐的分期、网贷平台开始涌进大学生分期市场，其中不乏一些不良网贷平台打着“互联网金融”之名，行高利贷之实，风控差、高费率、暴力催收，给校园分期行业造成许多不良影响。对此，爱学贷 CEO 钱志龙表示，爱学贷积极响应行业的“洗牌”，希望将成熟商业引入校园，把信用带到校园，催化大学生的成长，并从不松懈加强行业安全壁垒。为此，爱学贷保持风控系统不断升级、对同学信用状况、还款能力严格把关的同时，作为行内领先行业，爱学贷积极引入第三方大数据，加强外部防线，此次与 GEO 集奥聚合集团的合作就是之一。爱学贷希望通过合作，共同维护大学生消费金融市场的良好环境，引导学生良好的信用习惯。

这次爱学贷与集奥聚合集团的合作，不仅是两家公司的合作共赢，更将是引领互联网金融未来合作共赢、数据共

享的一笔。当人们诟病于互联网金融的风险，质疑校园分期行业的安全时，唯有加强业内联合、数据共享，才能有效地控制整个行业的风险，共同发展，这也一直是爱学贷和集奥聚合集团所要做的。

（资料来源：科技讯）

朗新科技携智慧售电平台参 2016 智电展

2016 年 6 月 29 日-7 月 1 日，中国智能电网第一展——“第六届中国国际智能电网建设技术与设备展览会 (CIGEE2016) 暨峰会”在北京国家会议中心隆重召开。作为智能电网行业的领先企业，朗新科技股份有限公司受邀携智慧售电云平台等产品再次参展，并在高峰论坛发表主题演讲。

在本次“智能电网与能源互联网”分论坛上，朗新科技高级研究员王玉梁以“探索共享经济，实践能源互联”为主题发表了精彩的演讲。演讲从共享经济的角度，以探索—实践—共赢为主线，与到会嘉宾和听众深入分享了朗新科技在能源互联领域的点滴实践和愿景。演讲中，王玉梁指出能源互联是能源产业发展的新形态，具有开放、平等、互联、共享的本质特征，通过能量、信息和价值交换的在不同层面的相互作用，形成能源基础设施自下而上的构建和价值驱动自上而下运行的产业新格局；能源领域的共享是能源互联网长期演化过程的必由之路，而当下，能源领域共享的实现则需要平台的支撑。基于此观点，演讲着重介绍了

朗新在能源共享方面的实践——光伏云平台、电动汽车分时租赁云平台、电动汽车充电运营管理云平台、节能服务云平台、市场化售电云平台和智慧电务云平台。演讲的最后，王玉梁高级研究员向在场的观众深度解读了由阿里云和朗新科技携手打造的能源云平台。该平台在基于阿里云的先进计算能力之上，集成了光伏云、电动汽车云等多个能源领域业务解决方案，结合阿里系生态资源的优势，为客户提供一站式业务及应用支撑。同时，该平台提供开放的接口及业态，将极大的助力能源互联领域的共享经济建设。

➤ 携手阿里云 共建能源云平台

本次展会，朗新科技展台以“携手阿里云 共建能源云平台”为主题，集中展示了公司能源云系列产品和解决方案，包括：智慧售电云平台、朗新·新耀光伏云平台、电动汽车分时租赁云平台、电动汽车充电运营管理云平台、路灯云平台、节能服务云平台等产品，这些产品凭借强大的功能、灵活的商业模式和易用性，受到参展观众的重点关注。展台通过视频播放、展览讲解、DEMO演示和资料发放等多种形式，向参展观众充分介绍了产品特点及突出优势，全面展示了朗新科技近年来在能源互联网领域的探索和实践，即如何通过信息技术与服务的创新推动产业和社会的发展，帮助客户应对在能源互联网新经济常态下的挑战。

➤ 智慧售电 绿色梦想

朗新科技携多年电改研究成果及已为多家售电企业提供的

成功服务经验，在本届展会首次展示了智慧售电云平台，受到了参展观众的关注和咨询。产品以云技术、移动化、互联网化为技术平台，可以为参与市场化售电的发电企业、售电公司提供发电竞争、市场化售电、用电侧增值服务等一体化解决方案。平台定位为全方位售电业务信息化支撑，可满足产多类型售电公司开展客户服务、需求侧管理、竞价辅助决策、购售电管理、增值服务、市场营销等业务需求。产品采用组件化设计方式，通过不同的产品功能组合，可适用于无配网资产的市场化售电公司、有配网资产园区的区型售电公司、电厂售电公司，各种不同类型售电公司都可以利用朗新市场化售电平台快速开展售电及相关增值业务。从应用情况来看，朗新自主研发的售电云平台已经和多家售电公司达成合作。

值得一提的是，凭借深耕电力行业多年的经验，朗新科技拥有独特的业务研究、咨询能力和技术研发三大能力优势，除了信息化系统建设服务外，还能够为客户提供全面的售电业务咨询规划服务。在合作模式方面，除了传统的产品销售和租赁以及按需求定制外，还提供合作研究推进模式，即对未来发展新的方向，双方可以共同研究，共同推广，知识产权共有和共同分享收益。

据悉，本届展会展出面积 2 万多平方米，有来自全球 10 多个国家和地区的近 300 家智能电网和分布式能源企业参展，为期三天的展会吸引了近 30000 专业观众参观。

（资料来源：IT168）