

中关村大数据产业联盟

信息简报

〔2016〕第 13 期

总第 13 期

中关村大数据产业联盟

2016 年 8 月 1 日

【政策要闻】

1. 《国家信息化发展战略纲要》：三大任务，再提政府数据开放^{☆☆☆}

【专家解读】

1. 赵国栋：网约车合法化，甩开膀子干吧！

【产业监测】

1. 2016中国云计算500强（Cloud500）榜单发布
2. 浙江成立健康大数据创新技术战略联盟

【联盟动态】

1. 中国光谷大数据产业联盟武汉成立^{☆☆☆☆}
2. 中关村大数据产业联盟消费专委会走进华天饮食集团^{☆☆☆}
3. 数据资产管理及数据流通的行业实践分享^{☆☆}

【活动通知】

1. 洞察数据金融力量-大数据金融发展高峰论坛活动报名^{☆☆}

【会员资讯】

1. 新品首发 | 东网科技推出综合环境监测系统[☆]

2. 拓尔思：技术支撑移动互联网时代媒体融合

【政策要闻】

《国家信息化发展战略纲要》：三大任务，再提政府数据开放

7月27日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家信息化发展战略纲要》，将进一步规范和指导未来10年国家信息化发展。《纲要》从发展核心技术、做强信息产业，着力提升经济社会信息化水平和不断优化信息化发展环境三大战略任务提出了56项具体内容，亮点如下分析：

I. “三步走”，建设网络强国

《纲要》强调，要围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，贯彻以人民为中心的发展思想，以信息化驱动现代化为主线，以建设网络强国为目标，着力增强国家信息化发展能力，着力提高信息化应用水平，着力优化信息化发展环境，让信息化造福社会、造福人民，为实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定坚实基础。

《纲要》要求，坚持“统筹推进、创新引领、驱动发展、惠及民生、合作共赢、确保安全”的基本方针，提出建设网络强国“三步走”的战略目标：第一步到2020年，核心关键技术部分领域达到国际先进水平，信息产业国际竞争力大

幅提升，信息化成为驱动现代化建设的先导力量；第二步到2025年，建成国际领先的移动通信网络，根本改变核心技术受制于人的局面，实现技术先进、产业发达、应用领先、网络安全坚不可摧的战略目标，涌现一批具有强大国际竞争力的大型跨国网信企业；第三步到本世纪中叶，信息化全面支撑富强民主文明和谐的社会主义现代化国家建设，网络强国地位日益巩固，在引领全球信息化发展方面有更大作为。

《纲要》强调，必须坚持中央网络安全和信息化领导小组对国家信息化发展的集中统一领导，信息化领域重大政策和事项须经领导小组审定。要求各地区各部门强化组织领导、健全工作机制、完善配套政策、加强督促落实，将各项战略任务落到实处，确保战略目标如期实现。

II. 五项工程、八大内容助力网络扶贫行动计划

《纲要》提出实施网络扶贫行动计划，通过网络覆盖工程、农村电商工程、网络扶智工程、信息服务工程和网络公益工程发挥信息技术和互联网在扶贫脱贫中的作用。

《纲要》要求科学灵活选择接入技术，分类推进农村网络覆盖；政务便民——推进“互联网+政务服务”，完善“一号申请、一窗受理、一网通办”服务模式；完善电信普遍服务补偿机制，建立支持农村和中西部地区宽带网络发展长效机制，推进网络提速降费，为社会困难群体运用网络创造条件；积极开展第五代移动通信（5G）技术的研发、标准和

产业化布局；信息保护，依法保护个人隐私、企业商业秘密，确保国家安全；实施网络扶贫行动计划。构建网络扶贫信息服务体系，加快贫困地区互联网建设步伐，扩大光纤网、宽带网有效覆盖；着力破解资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化问题，构建基于信息化的新型生态环境治理体系；最后是完善教育信息基础设施和公共服务平台，推进优质数字教育资源共建共享和均衡配置，建立适应教育模式变革的网络学习空间。

国家互联网信息办公室信息化发展局局长徐愈在发布会上介绍说，到 2020 年使网络扶贫取得显著的成效，实现网络覆盖、信息覆盖、服务覆盖。宽带网络要覆盖 90% 以上的贫困村，电商服务通达所有乡镇，通过网络教育、网络文化、互联网医疗三个重点领域的工作，有效地帮助提高贫困地区人口的文化素质、就业能力和身体素质，显著增强贫困地区内生发展动力，为贫困地区可持续发展打下良好的基础。

III. 加快推进政府数据开放程度

“2018 年以前建成国家政府数据统一开放门户，推进政府和公共服务部门数据资源统一汇集和集中向社会开放，实现面向社会的政府数据资源一站式开放服务。”国家发展和改革委员会秘书长李朴民在会上介绍说。

针对政府数据开放程度不够的问题，李朴民表示，政府和公共服务部门掌握着大量的数据资源，是最大的信息数据

生产、收集、使用和发布单位。但目前，发挥它的更大作用还存在着一些制约。政府将从三个方面加快推进政府数据开放程度。一是加强数据资源的管理，优先开放相关领域数据。二是建立健全相关法规制度，实现最大程度的开放。三是建立政府数据开放平台的标准体系，实现统一开放。

李朴民介绍说，加快推进政府数据开放程度，需要建立政府数据资源目录清单，在摸清政府数据家底的基础上，按照“增量先行”的方式，加强对各部门数据的统筹管理，在国家层面进行统筹管理。需要制定政府数据开放计划，建立安全责任机制，落实部门数据开放和维护责任，明确各部门数据开放的时间节点和路线图。需要明晰数据开放的权利和义务，界定数据开放的范围和责任。需要强化对数据资源建设以及数据共享开放、数据质量和安全的审计监督。

文末附

- 盘点：近年推动政府数据开放的国字号文件
国发〔2013〕32号《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》
国发〔2015〕50号《促进大数据发展行动纲要》
国发〔2015〕51号《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》
国发〔2016〕19号《关于全面推进政务公开工作的意见》
国发〔2016〕30号《2016年推进简政放权放管结合优化服务改革工作要点》

党中央 《关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
(资料整理：联盟会员服务部)

【专家解读】

网约车合法化，甩开膀子干吧！

2012年，以滴滴打车、快的打车为代表的一批打车软件风起云涌，同时如阿里资本、老虎基金、中投公司、淡马锡、腾讯产业共赢基金等各路资本蜂拥而至。网约车市场迅速膨胀，2015年中国整体出行需求为28亿次/天，其中约车/专车的潜在市场需求约为0.9亿次/天。而就在2015年，滴滴和快的合并，成为市值突破千亿的公司。国际巨头Uber也进入中国开展业务，同时神州、易道、AA等约租车平台各自依托自己的资源，获得一席之地。至此网约车市场格局奠定。

在网约车快速发展的同时，与传统出租车公司之间的冲突也是愈演愈烈，这里面纠葛了各地出租车改革的历史，原因和做法各不相同；而各地交通管理局，也扮演了多次反面角色，一时之间乱象叠出。一方面是新兴产业，代表着共享经济的方向，有利于社会发展，有利于大众民生；一方面是法律法规，对运营车辆的严格规定，对从业人员的资质要求。网约车从肇始之初就和既有的出租车管理办法冲突，导致各地政府怪招乱象。

譬如，2013年深圳交管局叫停打车软件的使用，重推出租车电召平台；2014年上海交管局要求打车软件接入出租车企业电调平台，并接受管理；期间，在深圳、武汉、南京、北京等地叫停打车App的相关文件中，“加价”功能又成众矢之的；而后，

北京又叫停网约车装多款叫车软件，每车每人限用一款；有些地方政府还采用钓鱼执法的方式，惹的舆论一片挞伐……

从网约车成长史来看，一边是商业模式受到 IT 业内和广大乘客、司机的热情追捧；一边又身处传统出租行业和监管部门的无情围剿中，再加上网约车内部的各路资本烧钱大战，如此成长为庞然大物实属不易。俗话说大难不死，必有后福，网约车现在不仅成为了共享经济的标志，在今年数博会上，李克强总理明确把发展共享经济作为挖掘大数据钻石矿的路径之一，分享经济模式已被国家肯定，于是仅隔两月，网约车终于等来了合法化。

2016 年 7 月 28 日，以交通运输部为首的七部委联合发布的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》(后文简称《办法》)，横空出世，化解了上述冲突，获得业界一片称赞，诸如网约车合法化使得改革与民意共振，彻底打开万亿市场大门等呼声风起云涌。

不难想象，网约车的直接受益者们集体抱团撸串庆祝的场景。但笔者认为，网约车合法化的意义，绝对不单单惠及网约车行业本身。《办法》的出台其实已经成为观察大国此消彼长，观察经济改革动向的标志性事件，“标示性”一定伴随着一些苗头的显现和默许，而这些苗头才是《办法》的更深远意义，其他还未转型成熟的传统行业更应该了解新规背后的核心价值。

现在，让笔者从小往大处带你一窥究竟：

第一，解绑了网约车行业。

过去滴滴、Uber，就像被旧法规捆住一条腿。每推出一项新业务，就要看各地交管局的脸色。有的地方开明些，比如杭州。有的地方就保守些，过分的地方连钓鱼执法都上了。还有恶劣的，上门封人家的办公室。Uber 就遭受这待遇。现在，一切地方或明或暗的阻挠，都不存在了。这些乱象，随着新规的发布，一去不复返。放开手脚的滴滴、Uber，面临新一轮的增长。与之相对的，就是倒逼传统的出租车公司快谋出路，传统公司如不抓紧转型，倒闭倒计时不足 1 年了。

第二，默认了一条打破传统坚冰的产业发展之路。

类似于已经被废止的《城市出租车管理办法》这样的法规，在各个行业都大量存在。这些老《办法》代表了过去的商业模式和利益格局。反观网约车的发展，走出了一条产业先行，法律确认的模式，来破除老《办法》的限制。这在事实上，鼓励了大家去打破一些有悖于供给侧改革的旧有法律法规划定的所谓“禁区”，去尝试有利于社会发展、有利于民生的新模式、新办法。对那些有利于社会发展，但不容于行业法规的领域，大家都可以甩开膀子干了，扯开嗓子喊了，拿出票子砸了。因为中央政府，是真真正正的站在改革、开放一边的。中央政府的效率值得称赞的，网约车从诞生之日起到新《办法》出台，也不过 4 年的光阴。

我在《产业互联网》一书中，说道现在发展经济又三大引擎，分别是制度变革、结构优化和要素升级。这次《办法》的出台就是制度变革描绘了路径，形成了产业、资本、政府三方良好互动

的模式。

第三，部委协作昭示产业融合的光明未来。

《办法》虽然是交通运输部起草的，但是工信部起到很重要的推动作用。因为，像是滴滴、易道传统上都是归属工信口的企业，他们都是信息化的公司。无非是利用信息化的手段，改造了出租车业务而已。未来会有很多这样的信息化公司，他们会不断的改造一个又一个传统行业，这也就是新经济了。需要部委之间通力配合，为新经济的发展扫清道路。这次办法是七部委共同出台，除了交通部和工信部外，还有公安部、商务部、工商总局、质检总局、国家网信办。

此前，国家为了推动大数据的发展，将 43 个部委联合在一起，设立部级联席会议，发改委会同工信部、网信办牵头。现在新产业发展都能获得部委的协力合作，这是产业融合的重大利好。

第四，超越了美国，破去了美国标杆的“心中贼”。

过去我们总是学习美国，美国确实也在大部分科技领域都是领先的。但是我在 2012 年，深入研究大数据行业时，就开始呼吁，美国在某些技术方面依然领先，但是在某些产业应用方面已经落后于中国了。这个时候，中国的改革就不能唯美国的马首是瞻，而是立足于国内产业发展的需要，独立的做出自己应该做的事情。

《办法》出台后，滴滴们笑了，但 Uber 估计在美国该哭了。这意味着，Uber 在美国依然游走在灰色地带，依然要面对各地

不同的挟制。而滴滴在国内开始如鱼得水。当他们开始走向世界时，滴滴有了稳固的大后方，而 Uber 不得不国际国内两线作战。

《办法》带给中国企业在国际舞台上的竞争优势是不言而喻的。

美国在很多领域，都不再是标杆，我们必须习惯在每个领域都要探索和创新，然后再引领这个领域。就像华为走向无人区一样。当然，美国依然有很多领域比较超前，我们必须时刻保持良好的心态去追赶。

第五，展望大国竞争，我对中国充满信心！中国和美国都面临着种种挑战。

中国经济“L”，乐观的估计也给不出“L”的横线有多长。悲观一些的，甚至认为中国经济形势是小写的“l”。美国社会被大选搞的撕裂日益严重，涉恐的枪击案件不断。联盟有会员企业创始人居然在硅谷被人抢劫过。长期来看，谁能解决好自己国内的问题，把自己搞的很团结，发展的厚重迅捷，谁就能领导这个世界。中国的产业活力，反映到制度变革层面，通道顺畅，效果明显。但是美国产业活力也同样遭遇制度瓶颈，而美国制度变革的动力，却被生生的内耗掉了。从制度变革的角度而言，眼下的中国，更胜一筹。

另外，《办法》规定，司机们可以和网约车平台签订多种灵活的合作合同。意味着司机可以不是网约车公司的员工。这条规定保障了“生态型”组织的孕育发展。未来管理学不得不面对一个新的命题，众多类似网约车平台上的司机，该如何有效的管理呢？

由此又带来哪些法律方面的挑战呐？甚至是《劳动法》需要因之而调整吗？

中关村大数据产业联盟成立了大数据法律研究院，将会重点持续的关注这个方面的议题。欢迎大家一起探讨。

（资料来源：大数据栋察）

【产业监测】

2016 中国云计算 500 强榜单发布

2016 年 7 月 28 日，在第三届中国云计算生态系统峰会现场，商业伙伴咨询机构正式发布了 2016Cloud500 榜单。这 500 家公司是国内最具实力的云计算公司的代表，也是中国云计算生态系统的骨干力量。

与传统 IT 市场，供应商—分销商—集成商—用户的垂直 IT 供应链不同，云计算市场中的各类企业之间，并没有明显的上下游关系，其角色可以分为：云设备提供商、云管理平台提供商、云服务运营商、云系统构建商、行业云应用开发商、创新云应用开发商等。

商业伙伴咨询机构希望通过 Cloud500 榜单，形成能力互补、资源共享的云生态系统，也希望各获奖能增进合作，共同促进中国云计算产业发展。

该榜单类目：云服务器提供商、云存储提供商、云安全提供商、云数据库提供商、云管理平台提供商、云服务运营商、云系统构建商、云服务部署商、云应用开发商。详情请登录：

http://www.cbdio.com/BigData/2016-07/29/content_5138805.htm

（资料来源：数据观）

浙江成立健康大数据创新技术战略联盟

浙江省健康大数据创新技术战略联盟 31 日在杭州成立。火石创造、浙江省科技信息研究院、迪安诊断、微医集团、树兰医疗、丁香园、诺辉健康、安恒信息、维灵信息等大健康、大数据和安全领域机构、企业共同签署了合作协议。

据了解，该联盟将以“优势互补、资源共享”的原则，将以产业技术创新需求为导向，共同攻克当今健康大数据产业共同面临的技术难关，并掌握健康大数据产业的技术共性、关键和前沿核心技术，从而构架合理完善、强劲有力的区域性健康大数据产业链，构筑浙江省良好的健康大数据发展环境，将浙江省培育成国际性的健康大数据产业强点。

浙江省健康大数据创新技术战略联盟秘书长单位火石创造当天发布医健创新创业地图 HSMAP，运用机器学习、人工智能、大数据等技术，通过和顶尖研究机构、行业专家、投资机构的数据合作，促进医健领域政策、技术、人才、市场等资源的信息公开与信息对称。

目前该数据库已搜集 220 万家的创业公司、6.13 万家研究机构、5.58 万家投资机构、133 万个专利、122 万个产品、206 万位创业者、22 万临床实验、159 万文献的数据信息。

浙江省科技厅厅长周国辉表示，浙江要打造全球互联网+科技创新的高地，率先建成科技强省和创新型的省份，杭

州应成为中心和标杆，基于大数据与生命基因的精准医疗领域将首当其冲。

（资料来源：新华社）

【联盟动态】

中国光谷大数据产业联盟武汉成立

中国光谷大数据产业联盟成立暨长江大数据研究院挂牌仪式 28 日在武汉举行。

中国光谷大数据联盟由武汉长江大数据交易中心、长江大数据研究院、中关村大数据产业联盟、北京亚信数据有限公司、中百控股集团股份有限公司、武汉光谷联合产权交易所有限公司、深圳瀚德创客金融投资有限公司等 13 家企业和团体发起成立。



图中左二为 中关村大数据产业联盟秘书长 赵国栋

大数据联盟的宗旨是以大数据应用为牵引力，聚合数据来源提供方、数据需求方、数据清洗加工方、数据建模方、数据咨询方等在内的上下游龙头企业，助力构建数据交易生态

体系；搭建数据交流合作平台，发挥桥梁纽带作用，促进大数据领域资源共享；推动与大数据相关的重大技术、标准、市场、政策等问题的前瞻性研究，形成自有的大数据产业标准体系并向全国推广。

与会专家认为，中国光谷大数据产业联盟的建设以整合汇聚、创新应用、制定标准为主线，产、学、研多方联动。中国光谷大数据产业联盟或将推进大数据技术创新与商业模式创新，推动各项成果在各行业的深层次应用，带动产业发展和决策升级，形成中国大数据产业新格局。此前，北京、上海、广州等城市已成立大数据产业联盟，在联盟的旗帜下聚集了可观的大数据企业、人才及应用。

当天，长江大数据交易平台正式上线。该平台将汇集各行业各领域数据资源，形成覆盖中国的数据资源聚集“洼地”和完整的大数据流通、开发、应用产业链；新成立的长江大数据研究院则将依托华中地区高校科研力量，推动数据资产评估与定价标准的建立。

“中关村大数据产业联盟消费专委会走进 华天饮食集团”

——《餐饮大数据企业交流》

7月28日，2016年中关村大数据联盟消费专委会第五场活动“七月，消费专委会走进华天饮食集团”——《餐饮大数据企业交流》会在北京华天饮食集团举行。本次会议由中关村大数据联盟消费专委会主办，北京华天饮食集团承办，北京乐饮食通科技有限公司，奥琦玮信息科技（北京）有限公司、东网科技有限公司、中关村大数据产业联盟医疗健康专委会、浙江省桐乡北京联络处等相关企业共同参与。



中关村大数据产业联盟消费专委会主任崔洁抛出此次会议的主题-庆丰大数据未来战略，会议围绕华天餐饮集团数据资产盘点与数据资产整合、餐饮大数据可以为企业经营带来那些价值、探索华天社区门店跨界合作等主题展开了近三个小时的讨论。

参加会议的成员有华天集团总裁贾飞跃、投资部长黄葵、信息与品牌主管崔晓丽、并有来自集团旗下庆丰包子铺、同

和居、同春园、延吉餐厅等老字号品牌信息与品主管，中关村大数据产业联盟秘书长张涛，中关村大数据产业联盟医疗健康专委会主任刘鹏，奥琦玮信息科技（北京）有限公司李世铭、北京乐饮食通科技有限公司王英蔚、浙江桐乡市北京联络处主任厉海光等。

经过三小时的问题提出，个人讲解与集体讨论，与会的双方领导对本次研讨会反应热烈，积极交换经验和解决方法，并给予这次活动以充分的肯定，华天餐饮集团表示进一步在餐饮大数据与社区跨界合作等领域与中关村大数据产业联盟产生紧密交流与深度合作。

（资料编辑：中关村大数据产业联盟消费专委会）

数据资产管理及数据流通的行业实践分享

（7月28日，北京）中关村大数据产业联盟数据交换标准专业委员会（以下简称数据交换专委会）第一期线下主题分享沙龙“数行”活动，如期在联盟小院举行。数据交换专委会与数据资产管理专委会联合举办了此次主题分享沙龙，中关村大数据产业联盟副秘书长颜阳博士、数据交换标准专委会主任武源文、亚信数据 DACP 产品线副总经理胡宁、朗新、软通动力、百分点、玖其、佰聆数据、勾正数据等多家企业领导及代表就本次沙龙主题“数据资产管理”、“数据流通”进行了分享及开放式的交流。



如何真正推动数据流通？

目前从技术的角度是无法解决数据流通中的所有问题，数据定价、数据的隐私保护、数据的权属、法律法规等这些社会普遍关注的问题都不是技术层面的问题；数据的流通必须通过市场化的手段来推动，简单的数据共享是不可能的，只能是数据的价值交换或数据交易的形式才能促进数据的流通。数据交易的特点是依附着应用和服务一起进行交易的，从计算广告的模式就可以看到，数据的交易都是跟着广告一起进行交易的，而数据的价值在互联网广告应用上已经颇具规模。因为数据的价值因为应用场景的不同而不同，因此数据的价格将来会走向由买单方定价。对于数据的隐私和安全，数据使用方均需对数据安全要承担法律责任，数据本无罪，如何使用数据才是原罪的关键。

投稿方式：lx@zgc-bigdata.org

联盟数据超市——DataHub

亚信数据提出了自身在数据流通中独特的理念：去中心化和 P2P 模式，该模式已经和正在国内的多个数据交易市场进行落地，通过开源协议、开放标准、去中心化的数据传输，来帮助市场解决数据流通过程中的问题，实现数据在阳光下有序、高效的流动。中关村产业联盟成立的数据交换标准委员会，亚信数据将 DataHub 平台开源出来，免费提供给所有的联盟会员使用，平台是已经积累了很多会员的数据目录和数据产品，还有很多免费的公开数据资源，平台上不光有数据源方、数据需求方、数据加工服务商、应用服务商、还有中介服务方。专委会希望大家一起加入进来，通过这个第三方免费的数据流通平台一起来做数据生意，数据就是一门生意，把数据当成一门生意来做，共同跨越数据的鸿沟。

（资料整理：大数据产业联盟大数据交换标准专委会）

【活动通知】

洞察数据金融力量---大数据金融发展高峰论坛 论坛活动报名



论坛时间：2016年8月5日上午

论坛地点：北京—中国国际展览中心 综合服务楼 226 会议室

主题：洞察数据金融力量---大数据金融发展高峰论坛

主办单位：中关村大数据产业联盟

论坛规模与形式：论坛规模预计为 500 人，具体讲采用主题演讲+圆桌讨论的常规形式

议题设置：

- 1、大数据时代下的金融创新实践案例
- 2、数据金融：大数据时代下的数据金融改革
- 3、金融人眼中的金融创新：困难在那里？如何破局？

洞察数据金融力量---大数据金融发展高峰论坛

时间	议程	拟邀演讲嘉宾
08:30~8:55	嘉宾签到	
9:00~9:05	主持人开场致辞并介绍到场嘉宾	主持人 赵国栋
09:05~09:10	嘉宾致辞	特邀领导

投稿方式：lx@zgc-bigdata.org

09:15~09:35	从数据金融到智能金融	互联网金融秘书长 易欢欢
09:35~09:55	大数据时代中的股权投资	天弘基金 吴洪庆
09:55~10:15	《大数据征信助力农村金融健康发展》	天创信用总经理李文贤
10:15~10:35	《智造金融大数据》	网智天元首席战略官莫倩
10:35~10:55	《金融风险控制：从孤立到连接，从已知到未来》	天眼查 CEO 柳超
10:55~11:55	圆桌讨论	主持人：赵国栋 嘉宾：吴洪庆、李文贤、易欢欢、莫倩、柳超
11:55~12:00	主持人宣布论坛结束	

报名火热中~详情请咨询：

电话/Tel: (0) 10-66156811

电子邮箱/Email: marketing@zgc-bigdata.org

网址/Web: <http://www.zgc-bigdata.org>

【会员资讯】

新品首发 | 东网科技推出综合环境监测系统

01/背景与挑战

1) 现实层面，中国的环境污染问题日趋严峻

伴随着经济的发展，部分区域的空气雾霾现象突出，一些重点河流、湖泊等水污染状况严重，许多地区的土壤受到重金属、化学品等的污染，突发的环境事件数量居高不下，环境问题已成为威胁人民群众健康、危害公共安全和社会稳定的重要因素之一。

2) 政策层面，改善环境质量成为环保工作的核心

在“十三五”的规划中，环境保护部陈吉宁部长明确提出“以改善环境质量为核心，实行最严格的环境保护制度，打好大气、水、土壤污染防治三大战役”，明确了“十三五”期间环保的主要方向和目标。

3) 技术层面，环保管理工作受到信息化水平的局限

受历史条件的限制，现有的环保监测系统间信息孤立，集中度低，扩展能力较差，不能很好的辅助管理者进行实时的监测和管理工作，在云计算、大数据和空间信息技术蓬勃发展的今天，已无法适应“一张图”的智慧环保要求。

02/东网方案概述

东网科技综合环境监测系统，是对空气、水、土壤环境

要素进行一体化监测、分析与管理的智慧化解决方案。

综合环境监测系统以东网科技先进的云计算、超算、大数据和空间信息技术为基础，集成卫星遥感数据及各级环境监测站等的监测数据，利用数据处理分析平台对数据进行挖掘提取，并以可视化的方式展现在同一张地图上，实现对空气、水、土壤环境的实时监测、预报和预警等功能，为环境管理者提供强有力的决策支持。

03/系统功能

东网科技综合环境监测系统包括三个独立的子系统，即空气质量监测预报预警系统、水环境质量监测分析系统、土壤环境监测分析系统。

1) 空气质量监测预报预警系统

基于空气质量预报模型，利用空气质量监测数据、气象因子和卫星遥感数据，实现未来 3 天的空气质量信息预报，使环保部门了解空气污染变化趋势，为环境管理提供决策支持，预防严重污染事件的发生。

2) 水环境质量监测分析系统

基于水环境数据监测内容，实现水环境质量分析和污染事件分析，结合空间关系判定、遥感水质监测等空间信息技术，对污染事件的污染源进行排查，及时解决水环境污染问题。

3) 土壤环境监测分析系统

利用土壤环境监测数据，实现对土壤环境质量和污染事件的监测分析；依据污染事件分析结果，并结合空间信息技术，对土壤环境污染进行源头追溯；根据实际的土壤污染状况，提供针对性的环境治理方案，为有效推进土壤环境保护工作提供技术支撑。

04/系统亮点

1) 从整体着眼的系统建设规划，为客户构建统一的综合环境监测平台；

2) 基于云计算、大数据等技术，实现监测信息的集中管控和海量数据的深度挖掘；

3) 采用可扩展的 SOA 架构，系统可随业务量的增长灵活扩容，为未来发展奠定基础；

4) 采用标准的技术路线，保证系统的开放性，实现数据交换与共享，全面整合监测信息；

5) 将环境监测信息与地理信息系统有机结合，实现实时的地图化展示和预报、预警功能。

05/系统效益

1) 环境效益

打破各级环保部门间的“信息孤岛”问题，提升监测信息的集中度和统一性；

增强空气、水、土壤环境要素的自动监测、分析能力，提升管理者对突发环境事件的预警和响应能力，加大环保监

察执法力度和成效；

提升环保部门的信息化水平，解决环保监测人员不足与监管任务繁重的矛盾。

2) 社会效益

积极响应国家“以改善环境质量为核心”的“十三五”环境保护规划；

从源头上监测、治理环境污染问题，提高空气、水、土壤等的质量，改善区域生态环境，为民众提供良好的生活环境，提升政府行政绩效；

通过对污染源的自动化监测和预警机制，提升企业的环保意识和污染物处理能力；

满足公众对环境状况的知情权，让公众及时了解当地的环境质量现状及变化趋势，提升政府服务水平。

3) 经济效益

统一的监测系统规划能避免各级环保部门重复建设造成的资源浪费；

借助东网先进的高性能计算和空间信息服务输出，可有效减少环保部门的基础设施和软件等 IT 采购支出，降低运维难度；

优良的环境有利于吸引企业投资，留住人才，带动旅游等相关消费产业的发展。

（资料来源：东网科技）

拓尔思：技术支撑移动互联网时代媒体融合

7月10日，由清华大学、新闻教育改革及融媒体网主办的以“新媒体、新技术、新产业”为主题的“媒体融合高层发展论坛”在北京举行，拓尔思北京新闻出版事业部总经理林松涛先生应邀出席，和现场百余位媒体嘉宾分享了“技术支撑移动互联网时代的媒体融合”领域的实践经验。



林总认为，媒体融合创新发展经历了门户网站的兴起、Web2.0时代的来临、以及现在的移动互联网时代三个阶段。面对移动互联网时代的阅读需求，媒体要做到碎片化、分众化、精准化的传播，离不开大数据技术！在移动互联网时代，拓尔思已与浙报集团、重报集团、南方报业集团、中国教育报等多家中央、省市级行业媒体签约并提供优质的技术服务。

大数据是移动互联网时代媒体的新生产要素，拓尔思自创立

以来一直服务于中国的传媒行业，并在传媒行业不断进行技术创新。拓尔思大数据技术通过大数据资源平台、用户沉淀平台、智能传播平台，汇聚大量的海量的资源将原创文章和外部的文章整合，在新媒体群里面进行合理化传播，最后通过精准的用户画像达到智能推送的效果。

传统媒体做品质化、精准化的原创文章，已成为是媒体转型必不可少的重要组成部分。在媒体进行新闻生产及传播的过程中，尤其是处在媒体融合创新的第三个阶段，拓尔思在媒体融合的移动场景应用：策、采、编、发、运营等方面可以为媒体提供强有力的技术支撑，在移动互联网时代用技术驱动媒体融合发展创新。

【策】媒体融合的移动场景应用

智能决策分析平台可以帮助报业集团将各类信息资源打通融合，通过对内容碎片化和标签技术化的整理，结合拓尔思的知识库技术，实现资源价值的最大化。借助移动工具的多样化视频、语音、文字等，实现新闻的移动报道、指挥协调；基于监管与大数据分析的指挥调度通过指令发布、Uber 式融合报道、记者人才库、大数据辅助分析实现 Uber 式的协调指挥，以期报道内容获得更好的传播影响力。

【采】媒体融合的移动场景应用

TRS 全媒体智能采编平台是基于 LBS 的移动协同采编，通过前线记者将视频、音频、照片、文字等回传后台形成一体化内容资源库，并将内容深度加工、精编，实现真正一体化的中央厨房

式的报道与移动的产品相结合。另外，传统媒体借助自身品质化、精细化的基础上通过有效吸纳、选择、整合 UGC 和 PGC 等移动爆料平台，形成投稿社区平台、自媒体聚合平台、SNS 关系媒体，从而实现传统媒体和新媒体相结合的融合创新发展。

【编】媒体融合的移动场景应用

新闻编辑方面，主要涉及内容精细化、信息可视化、数据可视化等。现在的技术已经日臻成熟，媒体要避免移动客户端的内容同质化现象，要学会用新技术创造新内容。拓尔思为浙报集团提供的“媒立方”项目中，拓尔思可以提供类似于易企秀等那种以模板为中心的 H5 制作平台，也可以提供以时间轴的方式类似于 flash 的专业可视化生产。另外，拓尔思利用技术手段通过对数据源进行数据分析和数据挖掘，形成数据新闻的可视化效果。

【发】媒体融合的移动场景应用

拓尔思关于新闻 APP 的发布，更关注的是新闻内部的一种文化：媒体的用户画像。通过对媒体集团的上百个微信公号、微博大 V、网站等新媒体产品进行媒体画像之后，深耕行业细分领域，发力深度新闻市场；发挥区域龙头优势，重视属地市场扩展；提升实用性服务性，不断增大用户黏性；关注表现形式创新，契合网民阅读习惯；社交比例逐渐加重，构建新型运营模式；最终实现传播通道的精准推荐。

【运营】移动场景应用——转型之路

拓尔思相对于新闻客户端，更愿意和媒体一起发展共同进步，用我们大数据在移动互联网时代帮助媒体建立产品的运营，帮助媒体融合转型。

今年很火的直播，拓尔思服务的教育领域的客户借助自身的优势，利用微信进行了微客直播，用自己手中的媒体资源进行了新的尝试，导流和售卖新书两不误。而“爱自驾”APP通过将已有的这些资源，包括“爱自驾”的当地的一些相关服务、当地的一些景点等介绍都融合在一起，真正的利用了手上资源做运营。媒体人做的和新闻生产没有关系，但是庞大的客户及深远的影响力是必须的。

（资料来源：中国经济网）